

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУССКОГО БИЗНЕСА

Сидорова Александра Михайловна,  
г. Минск, Белорусский государственный университет,  
кафедра математической экономик и эконометрики,  
[ale9088@yandex.ru](mailto:ale9088@yandex.ru)

В современном мире корпоративная культура становится одним из ведущих факторов эффективности ведения бизнеса. Она становится основой выбора стратегии развития предприятия и стратегии взаимодействия с внешним миром.

Корпоративная культура не появляется на пустом месте, а является результатом исторической траектории развития и комбинации взаимодействия внутренних и внешних факторов.

Экономическая ментальность - это механизм структурирования, формирования и закрепления системы ценностей, которая определяет экономическую картину мира и в первую очередь, схемы экономического поведения и мышления. Именно данная система ценностей определяет тип корпоративной культуры.

Ключевыми характеристиками экономической ментальности являются:

1. Экономическая ментальность – совокупность взаимосвязанных качественных и количественных социально-психологических особенностей как общества, так и усредненного индивида.

2. Экономическая ментальность определяется тремя факторами: а) «генотипом» общества, б) внешней средой и в) «личным» опытом общества.

3. Экономическая ментальность обуславливает своеобразный характер восприятия внешнего и внутреннего мира и направления экономического поведения и рамки экономического мышления.

4. Экономическая ментальность обеспечивает единство и преемственность и направления эволюции посредством имитации или создания «рутин» поведения и мышления социально-экономической системы [1, с. 3 – 24; 2. с. 25 – 32; 3. с. 347 – 374].

Основное влияние экономической ментальности на формирование и функционирование бизнеса посредством корпоративной культуры:

1) **морально-этический аспект.** Экономическая ментальность определяет совокупность неформальных правил поведения и принятия решений;

2) **информационный аспект.** Неформальные институты рассматриваются как специфическая информация, которая с помощью традиций и привычек передается от поколения к поколению и регламентирует на полусознательном уровне поведение людей;

3) **эволюционный аспект.** Экономическая ментальность выполняет функцию генов общества, которые передают ключевые особенности (следующим поколениям; характеризуются естественным отбором – закреплением наиболее эффективных норм и установок;

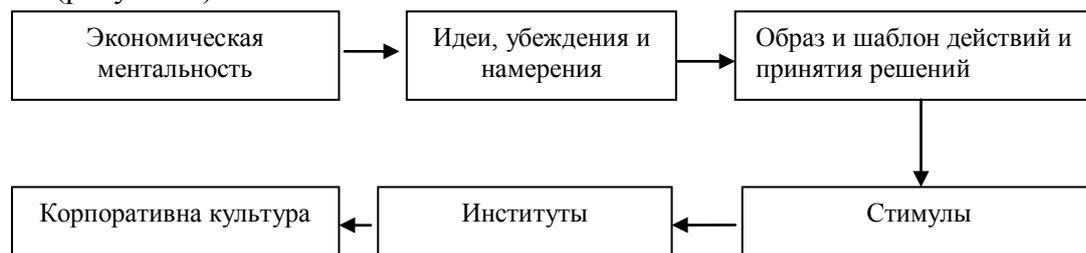
4) **транзакционный аспект.** Экономическая ментальность формирует тип корпоративной культуры, который позволяет впоследствии сократить транзакционные издержки;

5) **контрактный аспект.** Экономическая ментальность выступает основой соглашения между людьми с целью регламентации взаимодействия;

6) **социолого-психологический аспект.** Экономическая ментальность – совокупность бессознательных установок, которые передаются от поколения к поколению

и воплощаются в культурных ценностях общества, обеспечивая их гармоничное существование.

Влияние экономической ментальности на формирование корпоративной культуры (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Влияние экономической ментальности на формирование корпоративной культуры**

Экономическая ментальность состоит из следующих элементов: 1) снижение неопределенности внешнего мира: отношения власти как решение дилеммы централизации/децентрализации; внешний/внутренний контроль; индивидуализм/коллективизм; избегание неопределенности; 2) выстраивание взаимодействия с другими людьми: мужественность/женственность; институциональный индивидуализм-коллективизм; отношение ко времени; универсализм/партикуляризм; аффективность/нейтральность; 3) отношение к чужому опыту: степень открытости.

Данные элементы формируют в целом совокупность формальных и неформальных институтов и в частности тип корпоративной культуры.

Автором с целью количественного измерения данных элементов был проведен опрос с применением статистических методов анализа данных<sup>1</sup>.

**Таблица 1 – Характеристики экономической ментальности белорусского народа**

Наименование показателя	Характеристика значения показателя
Избегание неопределенности	белорусское население нуждается в четких правилах и отторгает нововведения и творческую деятельность, существует страх проявлять инициативу, изменения рассматриваются с негативной стороны
Аффективность/нейтральность	ценится сдержанность, нейтральность, умение контролировать свои чувства, не показывать их окружающим. Но при этом эмоциональность также считается нормой, как и открытое проявление чувств. В зависимости от ситуации люди могут, как проявлять свои эмоции публично и открыто, так и сдерживать их
Ориентация во времени	белорусскому обществу более характерна краткосрочная ориентация. Планирование и деятельность касается в основном настоящего времени и ближайшего будущего; белорусскому обществу характерен традиционализм и консерватизм
Маскулинность/феминность	в обществе высоко ценится мягкость, дружелюбие, открытость контакта, взаимодействие людей, межличностное отношение, но также имеет значение и карьеризм, деньги, напористость
Внутренний/внешний контроль	свойственно почтительное отношение к природе, но при этом существует стремление взять природу под контроль и использовать для достижения своих целей
Личные	личные связи выше правил. Для партикуляристских культур

<sup>1</sup> В исследовании принимало участие 462 человек различных возрастов; в основе анализа – шкала Ликерта и метод индексации.

связи/универсализм	характерен приоритет человеческой дружбы, человеческих отношений. Правила могут быть приемлемы и исполняемы, но из них в определенных случаях делаются определенные исключения
Отношение к богатству	люди верят, что богатство – это результат труда, но, с другой стороны, считают, что также необходимо везение и удача
Индивидуализм/коллективизм	в целом для белорусского общества характерен средний (умеренный) уровень коллективизма и индивидуализма
Отношение господства (дистанция власти)	общество в высокой степени делегирует полномочия и позволяет власти вмешиваться в свою жизнь; согласны, чтобы все решения принимало за них руководство, страх принимать решение самостоятельно; также необходимость в централизованном типе системы, страх перед начальством
Отношение к труду	высокий показатель трудолюбия
Степень открытости	белорусское общество может перенимать чужой опыт и вступать с ним в симбиоз, но со значительным временным лагом и трудностями

*Источник:* собственная разработка автора.

Согласно исследованию в Беларуси сложился корпоративно-патерналистский тип экономической ментальности и соответствующий ему тип корпоративной культуры. Для данного типа характерно:

1. Создание паритетных отношений между личностью и группой; интересы группы важны, но не забывается и личная выгода;
2. Принимается необходимость конкуренции и соперничества;
3. Неравенство в группе – нормальное явление; восприятие иерархичности как естественный порядок вещей; неравенство в распределении полномочий;
4. Пассивность и строгая подчиняемость;
5. Акцент на традиционные схемы поведения;
6. Приоритет межличностных отношений в принятии решений; анализ ситуации и принятие решений зависят от людей, вовлеченных в ситуацию, субъективность;
7. Стремление к регулированию работы других, стремление к контролю деятельности;
8. Необходимость руководства и четко прописанных формальных правил; отторжение инноваций и низкая степень адаптации к ним;
9. Нелюбовь к переменам (особенно быстрым), всему новому и странному, чужому;
10. Краткосрочность планирования; жить преимущественно настоящим и прошлым; фиксация норм;
11. Баланс между необходимостью проявлять эмоции как в личной жизни, так и в профессиональной и попыткой сохранить нейтральность и объективность;
12. Отторжение быстрых изменений; необходим большой временной лаг к привыканию к новому типу поведения, высокие издержки.

Литература:

1. Латов, Ю.В. Экономическая ментальность россиян / Ю.В. Латов, Н.В. Латова, Т.С. Вукулова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/db/msg/115492.html>. – Дата доступа: 06.03.2012.
2. Губанов, Н.И. Менталитет и формы его проявления в современном обществе: автореф. дис. ...канд. филос. наук: 09. 00. 11 / Н.И. Губанов; Рос. академ. мед. наук. – Москва, 2007. – С. 3 – 24.
3. Кириенко, В.В. Менталитет современных белорусов (социологический анализ): дис. Док-ра социологических наук 22.00.06 / В.В. Кириенко. – Минск, 2007. – С. 25 – 32.