

АРХЕТИПЫ В ЛИТЕРАТУРЕ. КОНЦЕПЦИЯ РОБЕРТА МУРА

Е. В. Чеснокова

*Институт литературоведения имени Я. Купалы, ул. Сурганова, д. 1/2, 220072,
г. Минск, Республика Беларусь*

Исследования в области архетипов берут свое начало из теории швейцарского психиатра, основоположника одного из направлений глубинной психологии К. Г. Юнга. Все дальнейшие многочисленные разработки и концепции базируются именно на его классификации. Данная статья рассказывает об одной из наиболее авторитетной концепции архетипов, предложенной Робертом Муром и изложенной в его книге «Король, Воин, Маг, Любовник: новый взгляд на архетипы зрелого мужчины».

Ключевые слова: архетип; Юнг; Мур; литература; воплощение; король; воин; любовник; маг; исследователь; тень; теневая сторона.

*Чеснокова Екатерина Вячеславовна – аспирант Национальной академии наук РБ, Институт литературоведения имени Я. Купалы, г. Минск, Республика Беларусь
catisnot@gmail.com
+375293871797*

Контактный автор: Е. В. Чеснокова

ARCHETYPES IN THE LITERATURE. ROBERT MOORE'S CONCEPT

K. Chasnakova

*Y. Kupala Institute of Literary Studies, 1 Surganov Street, Build.2, BY-220072, Minsk,
Republic of Belarus*

All the studies in the field of archetypes originate from the theory of the Swiss psychiatrist, the founder of one of the directions of the deep psychology of K. G. Jung. All further numerous developments and conceptions are based on his classification. This article tells about one of the most authoritative conception of archetypes proposed by Robert Moore which is told in his book "King, Warrior, Magician, Lover: Rediscovering the Archetypes of the Mature Masculine".

Key words: archetype; Jung; Moore; literature; incarnation; king; warrior; lover; magician; explorer; shadow; shadow side.

*Chasnakova K. – post-graduate student of the National Academy of Sciences of the Republic of Belarus, Y. Kupala Institute of Literary Studies, Minsk, Republic of Belarus
catisnot@gmail.com
+375293871797*

Corresponding author: K. Chasnakova

Понятие архетип стало широко известным после того, как К. Г. Юнг предложил свою теорию архетипов, в которой описал содержание семи. В дальнейшем его теорию развивали и дополняли другие исследователи и ученые такие как Дж. Х. Харисон, Г. Мюррей, Ф. М. Корнфорт, звестные как Кембриджские Ритуалисты, Н. Фрай, Дж. Фрезер, Дж. Кемпбелл, М. Бодкин, К. Пирсон и многие другие. Одна из самых известных теорий, дополнивших теорию К. Г. Юнга, принадлежит Роберту Муру. Он был аналитиком и консультантом, последователем теории Юнга. В своей книге “King, Warrior, Magician, Lover: Rediscovering the Archetypes of the Mature Masculine” (“Король, Воин, Маг, Любовник: новый взгляд на архетипы зрелого мужчины”), опубликованной в 1991 г., в соавторстве с мифологом Дугласом Жиллеттом, он рассказывает о том, что базовых архетипов существует всего четыре и каждый из них имеет три ипостаси: сильную сторону и две противостоящие друг другу тени. В книге для лучшей наглядности авторы изобразили каждый архетип в виде треугольника (см. рисунок):

Концепция архетипов Р. Мура в оригинале [1]	Концепция архетипов Р. Мура в переводе на русский язык

Рис. Р. Мур «Король, Воин, Маг, Любовник»

На вершине каждого треугольника находится целостный образ того или иного архетипа, в то время как в двух нижних углах фигуры представлены теневые стороны данного образа. Например, на вершине треугольника, выделенного голубым цветом, находится целостный образ Короля, в то время как в двух нижних углах фигуры представлены теневые стороны данного образа: Тиран (+) и Слабак (-).

Помимо этого, согласно теории Р. Мура, каждый архетип имеет зрелую, сформировавшуюся составляющую и незрелую, несформировавшуюся. Первую исследователь назвал «психологией мужчины», а вторую – «психологией ребенка». «Психологии мужчины» соответствуют следующие архетипы: Король, Воин, Маг, Любовник. «Психологией ребенка» – Божественный ребенок, Герой, Смышсленый (не по годам развитый) ребенок и

Эдипов ребенок, ребенок с эдиповым комплексом. Архетипы с «психологией ребенка», так же, как и зрелые архетипы имеют свое схематическое изображение в виде треугольника, так как тоже обладают сильной, целостной стороной и двумя биполярными, теневыми сторонами. Таким образом, по теории Р. Мура, прежде чем ребенок пройдет процесс становления и станет воплощением каго-либо архетипа, например, архетипа Короля, он должен воплощать собою архетип Божественного ребенка, чтобы воплотить архетип Воина ребенок должен изначально воплощать в себе архетип Героя. Мудрецом становится Смышлёный ребенок, а Любовником – Эдипов ребенок.

Остановимся на рассмотрении образов зрелых героев произведений и описании их характеристик согласно теории Р. Мура.

1. Воин: смелый, дисциплинированный, обладает огромной силой ментальной и физической. Этот образ присутствует в большинстве древних мифов. В настоящее время широко используется благодаря киноиндустрии. Чаще всего воин – слуга короля, постоянно совершенствующий свое боевое искусство [1, с. 75–97].

2. Любовник. Основными характеристиками данного образа являются любовь к прекрасному, ценность радостей жизни, склонность быстро и легко находить общий язык с людьми, а также вдохновлять их [1, с. 119–143].

3. Мудрец, маг. Мудрость, интуиция, знание, способность к обучению – это главные характеристики данного архетипа. Архетип мудреца (мага) представляет собой классический мифологический образ. Однако в современном мире литературы это уже не старый волшебник с бородой и многолетним жизненным и магическим опытом за плечами, успешный, предприимчивый, анализирующий и творческий человек [1, с. 97–119].

4. Король. Качествами, присущими этому виду архетипа, являются: авторитет, харизма, самоуверенность, лидерство: архетип короля (или королевы) является всеобъемлющим архетипом в том смысле, что он содержит и синтезирует ключевые характеристики других архетипов, например, умение руководить и вдохновлять людей [1, с. 49–75].

Рассмотрим каждый из вышеперечисленных пунктов подробнее.

Миф о Воине присутствует в культуре и традициях самых великих цивилизаций прошлого. В Древней Греции спартанцы считались исключительными воинами, прошедшими отбор сразу после рождения (известный факт: рожденных слабыми мальчиков сбрасывали в пропасть), образованными и обученными военному делу. Такие персонажи, как царь Леонид и его 300 спартанцев, вошли в миф и вдохновили множество писателей и режиссеров. Кроме того, следует упомянуть и древних японских воинов – самураев, об отважности и преданности которых известно всем.

С течением времени архетип Воина неоднократно воплощался также в женских образах. Самыми известными воинами-женщинами являются амазонки, описанные в греческих мифах. Однако, существуют некоторые отдельные фигуры, Женщин-воинов: Яххотеп – древнеегипетская царица, супруга фараона Таа II Секененра, мать фараонов-освободителей Камоса и Яхмоса I, после смерти Таа II она возглавила войска [3]; Фу Хао – одна из

более чем 60 жен китайского императора У Дина (1250–1192 гг. до н.э.) из династии Шан, которая возглавила армию из более чем 13 000 солдат еще в 1200 году до нашей эры [4]; Жанна Д'Арк – девушка низкого происхождения, которая в XV веке сражалась на стороне Франции в войне против англичан.

Архетип Воина содержит в себе набор определенных характеристик: дисциплина, мужество, решительность, концентрация, уверенность, агрессивность, эмоциональная отчужденность, устойчивость.

Как видно на схеме в таблице №1, каждый архетип имеет свою теневую сторону, с которой он вступает в конфронтацию (в литературном произведении это герой и его антагонист). Положительные черты архетипа в его противоположности могут быть искажены и избыточны, что приводит к следованию девиантным моделям поведения. В таком случае, Воин может стать:

1. Садистом. Это связано с тем, что эмоциональная отчужденность – одна из характерных черт Воина, однако данное свойство должно применяться им только тогда, когда Воин принимает участие в «битве». В том случае, если эмоциональная отчужденность и ненависть к слабости других приобретает постоянство в жизни Воина, он превращается в садиста, который склонен к непостижимой жестокости.

2. Мазохистом. Тем, кто жертвует собой. Это мышка в колесе, которая вместо того, чтобы освободиться, бежит, как сумасшедшая в своей ловушке, в постоянном ожидании одобрения со стороны своего короля (руководителя, партнера и т.д.).

В книге «Король, Воин, Маг, Любовник» Р. Мур утверждает, что во время своего становления личность проходит все стадии, то есть в разные периоды может являться воплощением того или иного архетипа, примерив маски каждого из них.

Следующий архетип, описанный исследователем – это Любовник. Само слово «любовник» ассоциируется с такими понятиями, как романтика, соблазн и любовное томление, страсть. На самом деле этот архетип воплощает гораздо более глубокие ценности: его любовь не привязана исключительно к человеку, Любовник любит жизнь и свои удовольствия, он любит жить среди людей, а также он любит себя, поиск удовольствий, идеализм, творчество, коммуникабельность (Любовник постоянно совершенствует свои способности быстро вступать в «контакт» с другими людьми).

Однако Р. Мур рассказывает и о теневых сторонах данного архетипа, каковых насчитывается две. С одной стороны – это Страстный любовник (гедонист), который, постоянно ищет новые впечатления, переживания и все более и более экстремальные удовольствия, чувства, которые способны погасить его внутреннее пламя. Отличным примером данной тени архетипа является главный герой романа Фрэнсиса Скотта Фицджеральда «Великий Гэтсби». С другой стороны – Слабохарактерный любовник (вечный неудовлетворенный), то есть тот, кто потерял весь энтузиазм к жизни, тот, кто больше не находит удовлетворения ни в чем и постоянно колеблется между

депрессией и скукой. В качестве примера можно привести главного героя романа Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея».

Одной из характерных черт архетипа Мага является его способность приобретать знания, доступные немногим, а лишь избранным, благодаря этим особым знаниям Маг способен полностью контролировать окружающую среду и влиять на нее, поэтому ему подвластно достижение любых целей.

Среднестатистический образ Мага – это добрый колдун с белой бородой и в широком балахоне, всегда на стороне будущего короля, чтобы наставлять его и помогать ему выполнять свое предназначение. Маг играет ключевую роль в постмодернистской мифологии (и не только), например, Короля Артура не было бы без Мерлина, Гарри Поттера – без Альбуса Дамблдора, Фродо – без Гэндальфа. Однако в современной литературе и кинематографе образ Мага значительно изменился: теперь он не носит длинные туники, бороду и белые длинные волосы. Маг переоделся в современный элегантный костюм. Колдун нашего времени больше не пользуется магическими формулами и волшебными палочками.

К ключевым характеристикам архетипа Мага относятся интеллектуальное любопытство (постоянная жажда новых навыков и знаний), любовь к технологиям, изобретательность, рефлексивность (Маг является стратегом, каждое его движение хорошо продумано, и он может предсказать результат заранее), способность и любовь к обучению.

Как и два описанных ранее архетипа, данный архетип также имеет свои теневые стороны.

1. Манипулятор владеет знаниями, большим объемом информации и он жаждет власти и даже материального обогащения, которые он себе обеспечивает этими знаниями. Манипулятор скрытен: он не желает делиться своим опытом. Часто он цинично отчужден от окружающих, чем больно ранит своих близких. Он боится принять неправильное решение и поэтому порой и вовсе отказывается его принимать.

2. «Простак». С другой стороны, есть фигура несчастного, того, кто хочет получить «все сразу», который хотел бы получить доступ к славе, успеху и знанию, не имея слишком многого. Он ленивый человек, который тратит огромную энергию на поиски простейшего пути, находя все оправдания, чтобы отложить действие и обязательства: ему так суждено стать вечным «подражателем», то есть тем, кто желает, но не получает.

Любопытно, как Манипулятор и «Простак» идут рука об руку. С одной стороны, есть слабая фигура, которая всячески ищет результаты, не совершенствуя себя и не желая прикладывать никаких усилий, а с другой стороны, есть тот (Манипулятор), кто готов воспользоваться этой слабостью в своих интересах.

Архетип Короля или Королевы представляет собой самый высокий уровень созревания, к которому может стремиться человек. Этот архетип содержит в себе лучшие характеристики Воина, Любовника и Мага. Король в первом ряду ведет своих воинов в бою, не имеет комплексов неполноценности перед кем-либо и распространяет любовь к знаниям и учебе среди своих

сограждан. Власть, чувство собственного достоинства, харизма и лидерство являются характерными чертами этого архетипа.

Есть 5 особенностей, которые делают Короля полным и фундаментальным архетипом. К ним относятся сбалансированность, решительность, целостность, желание и способность защищать (Король является защитником королевства, будь то его семья, друзья или беспомощные люди), харизма.

К сожалению, тени короля хорошо известны всем; это потому, что история человечества неоднократно приводила примеры этих теней. С одной стороны, у нас есть Тиран. Тиран – это Царь, потерявший равновесие, он готов сделать все, чтобы не потерять свою силу. Это означает, что он также готов отказаться от своей целостности. Коррумпированные политики, недобросовестные менеджеры, кровавые деспоты: мир полон тиранов. Правда состоит в том, что эти люди руководствуются основной неуверенностью: страхом потерять свою власть. Но это их собственная жажда власти, которая в конечном итоге заставляет их потерять ее в условиях жестокости насилия.

С другой стороны, есть Слабак – это Царь, который отрекся от престола: вместо того, чтобы взять под контроль свою жизнь, пусть другие (или обстоятельства) решат за него. Он постоянно неуверен и, в сущности, является трусом.

Таким образом, изучив одну из наиболее масштабных и авторитетных теорий архетипов, а именно концепцию Р. Мура, мы приходим к выводу, что юнговские архетипы являются образами, персонажами, порой ролями и крайне редко сюжетами. По его теории (К. Г. Юнга), архетипы отражают этапы индивидуации, под которой исследователь подразумевает постепенное выделение индивидуального сознания из коллективного-бессознательного. Подобной точки зрения придерживается и вышеупомянутый исследователь Р. Мур, взявший за основу своей теории теорию К. Г. Юнга, сократив общее количество архетипов, Р. Мур значительно расширил список благодаря тому, что выделил теневые стороны архетипичных образов. При анализе литературного произведения, с целью выявления в нем архетипов, это позволяет более четко и качественно определить и охарактеризовать практически всех персонажей.

Библиографические ссылки

1. Мур Р. Король, Воин, Маг, Любовник: новый взгляд на архетипы зрелого мужчины. Нью-Йорк: HarperCollins Paperback edition, 1991.
2. Энциклопедия Wikiwand [Электронный ресурс] // Свободная энциклопедия. – Режим доступа: [http://www.wikiwand.com/ru/Архетип_\(психология\)](http://www.wikiwand.com/ru/Архетип_(психология)). – Дата доступа: 20.04.2018.
3. Энциклопедия Академик [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1413769>. – Дата доступа: 12.12.2017.
4. Энциклопедический альманах [Электронный ресурс] // Биографическая энциклопедия. – Режим доступа: <https://www.encyclopedia.com/women/>

encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/fu-hao-fl-1040-bce. – Дата доступа: 12.12.2017.

References

1. Moore R. King, Warrior, Magician, Lover: Rediscovering the Archetypes of the Mature Masculine. New-York: HarperCollins Paperback edition, 1991.
2. Encyclopedia [Electronic resource] // Free encyclopedia. – Mode of access: [http://www.wikiwand.com/ru/Архетип_\(психология\)](http://www.wikiwand.com/ru/Архетип_(психология)). – Date of access: 25.04.2018.
3. Encyclopedia Academician [Electronic resource] // Dictionaries and encyclopedias at Academician. – Mode of access: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1413769>. – Date of access: 12.12.2017.
4. Encyclopedias almanac [Electronic resource] // A Biographical Encyclopedia. – Mode of access: <https://www.encyclopedia.com/women/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/fu-hao-fl-1040-bce>. – Date of access: 12.12.2017.