

# РАЗВИТИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТА УНИВЕРСИТЕТА

Кулиева О.Н.

В последнее время, характеризующееся социально-экономическими, политическими и технологическими преобразованиями, остро чувствуется нехватка профессионалов, способных творчески подойти к решению поставленных задач. Современный мир изменчив, а значит, следует постепенно отказываться от стереотипов, устарелых взглядов, проявлять гибкость, изобретательность, индивидуальность. К сожалению, традиционное обучение, направленное на передачу и получение «готового продукта», становится неэффективным. В большинстве своём, современный студент – это пассивный слушатель, а преподаватель – обычный транслятор знаний. Совершенно очевидно, что данная парадигма устарела и ее надо менять на ту, где студент – субъект и творец собственной деятельности, а преподаватель – побудитель этой деятельности. Поэтому одной из задач современного педагогического менеджмента является формирование креативности студента, под которой понимается конструктивный способ мышления, осознание причинно-следственных связей, грамотное обоснование своих решений и т.д.

Феномен креативности является предметом изучения различных наук, таких как психология, педагогика, психофизиология, нейрофизиология, искусствоведение и других. Огромный вклад в развитие теории креативной личности внесли работы Ф. Барона, Д. Харрингтона, К. Роджерса, А. Маслоу, Дж. Рензулли, Дж. Фельдхьюзена, С. Медника, Е.К. Спирмена, Е.П. Торренса, О. Зельц, А. Кестлера, К. Тихомирова, А.В. Брушлинского и многих других.

Концепция креативности как способности к творчеству была введена в науку Дж. Гилфордом в 1950-х годах и по сегодняшний день трактуется как процесс дивергентного мышления, ориентированного на выдвижение многочисленных и необычных путей решения задачи или

проблемы. [5, с. 179]. Дж. Гилфорд первоначально выделил четыре основных параметра креативности (оригинальность, семантическую гибкость, образную адаптивную гибкость и семантическую спонтанную гибкость), но позже увеличил их количество, остановившись на шести:

- 1) способность к нахождению и постановке проблем;
- 2) оригинальность – способность реагировать на стимулы нестандартно;
- 3) способность к продуцированию большого количества идей;
- 4) гибкость – способность генерировать разнообразные идеи;
- 5) способность к усовершенствованию объекта путем добавления деталей;
- 6) способность решать поставленные задачи, т.е. аналитические и синтетические способности [10].

В последнее время феномен «креативность» описывается с помощью четырех основных аспектов, выделенных В. Стейном. Американские исследователи, работающие в данном направлении, называют этот подход «4 Р», поскольку в нем объединяются четыре фактора: creative product (творческий продукт), creative process (творческий процесс), creative person (творческая личность), creative press (творческая среда) [10].

В настоящее время и в российской науке данному понятию уделяется большое внимание, где креативность характеризуют как «комплекс интеллектуальных и личностных особенностей человека, благодаря которым индивид способен самостоятельно видеть проблемы, неординарно их разрешать, находить множество оригинальных идей» [6, с. 98]. Понятие «креативность» многокомпонентно. В него входят такие основные параметры как знание, интеллект, независимый способ мышления, индивидуальные характеристики (способность к разумному риску, готовность к преодолению препятствий, способность действовать в неопределенной ситуации, нонконформизм), мотивация, а также внешняя среда.

По проблеме формирования креативности обучаемых накоплен достаточный объем теоретических и практических знаний, однако до сих пор остается не вполне разработанным понятие «*лингвистическая креативность*», недостаточно конкретизированы критерии и уровни ее сформированности, мало освещены вопросы формирования лингвистической креативности студентов в процессе их обучения иностранному языку, не описаны соответствующие педагогические технологии [8]. Требуется научное осмысление и прикладные разработки, создание дидактической модели процесса формирования лингвистической креативности студентов при изучении иностранного языка.

В исследованиях методологов в последние годы все больше изучается аспект реализации творческих возможностей языковой личности в использовании языковых средств. Г. Гарднер в своей теории множественного интеллекта указывает на то, что человек обладает несколькими видами интеллекта, но лишь один из них является ведущим. Среди семи типов интеллекта ученый выделил лингвистический, характеризующийся им как умение работать со словом [4, с. 311]. Творческие свойства языковой деятельности осознаются как характерная особенность коммуникации между людьми. Это выражается, прежде всего, в понятии лингвокреативности, готовности выбирать стилистические приемы. Это способность личности к использованию оригинальных, нестандартных лингвистических приемов и средств выражения мысли на иностранном языке. Таким образом, по мнению В.Б.Базилевич, лингвистическая креативность представляет собой систему знаний о языке, благодаря которой носитель языка создает новые слова, трансформирует уже существующие языковые средства с целью расширения их семантики, привлечения внимания, достижения определенного эффекта [1, с. 21].

Следовательно, на основании классификации Х. Гарднера представляется возможным говорить о лингвистической креативности. Ее исследованию посвятили свои работы такие ученые, как А.В. Галкина, Г.А.

Халюшова, Т.В. Тюленева и др. А.В. Галкина, например, рассматривает креативность как способность к творчеству. Соответственно, лингвистическую креативность она определяет как «способность личности к использованию оригинальных, нестандартных лингвистических приемов и средств выражения мысли на иностранном языке» [2].

Лингвистическая креативность реализуется посредством определенных коммуникативных стратегий. На вербально-семантическом уровне она представляет собой готовность использовать языковые средства для общения. На тезаурусном уровне лингвистическая креативность проявляется в готовности выбирать стилистические приемы, дефиниции, афоризмы, пословицы в соответствии с мировоззрением личности. Третий, мотивационный, уровень демонстрирует прагматическую функцию лингвистической креативности, которая выражается в способности говорящего осознанно варьировать языковое высказывание в соответствии с поставленной коммуникативной задачей [10, с. 99]. А.В.Галкина, исследуя феномен лингвистической креативности применительно к сфере переводческой деятельности, выделила четыре критерия, характеризующие лингвистическую креативность:

- оригинальность (нестандартное оформление высказывания);
- соответствие (отход от языковых норм не должен мешать пониманию);
- приемлемость (необходимость отвечать требованиям социокультурного контекста и ожиданиям участников коммуникации);
- результативность (решение лингвистической задачи) [2].

В связи со спецификой переводческой деятельности А.В.Галкина выдвигает следующие педагогические условия, необходимые для развития лингвистической креативности у студентов:

- 1) интеграция у студентов социальных, культурологических, психолого-педагогических, лингвистических и переводческих знаний;

2) организация переводческой деятельности на основе творческих заданий, требующих креативных решений;

3) выстраивание обучающих заданий, начиная с креативности в рамках предложения и постепенно переходя к креативности в пределах абзаца и текста, а далее – к креативности в масштабе переводческой идеи [3].

Г. А. Халюшова, например, определяет лингвистическую креативность как способность личности к извлечению, накоплению и использованию новых знаний по иностранному языку, способствующих ее самореализации, самосозиданию. В структуре исследуемого феномена она выделяет совокупность когнитивных (система иноязычных знаний и отношение к ним), деятельностных (профессионально значимые креативные умения) и эмотивных (ценностное отношение) компонентов, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены [9].

По мнению Т.В. Тюленевой, лингвистическая креативность – это «комплекс способностей к созданию объективно и субъективно новых идеальных продуктов с помощью средств родного и / или иностранного языка, продуцированию устных и письменных высказываний на основе дивергентного мышления, сопряженный со стремлением студентов к творческой речевой деятельности» [8]. Этот комплекс, по ее мнению, характеризуется следующими способностями:

- легкостью (скоростью) продуцирования идей и их воплощением в речевой форме;
- гибкостью (вариативностью) вербального мышления;
- нестандартностью вербального мышления;
- способностью к переносу знаний, умений для конструирования новых высказываний, к установлению ассоциативных связей между лексическими единицами, к доработке оригинального речевого продукта для успешной экстеризации замысла [8].

Многие исследователи предпринимают попытку выделения критериев, позволяющих определить сформированность лингвистической креативности у студентов. Г.А.Халюшова, например, относит к ним скорость продуцирования речевых решений творческой задачи, вариативность речевых решений творческой задачи, уникальность речевых решений и стремление к творческой речевой деятельности. На основании этого она выделяет три уровня сформированности лингвистической креативности (высокий, средний и низкий) [9]. Т.В. Тюленева говорит о пяти уровнях: высококреативном, оптимальном, достаточном, недостаточном и дефицитном [8].

На формирование у студентов языковых вузов лингвистической креативности должны быть направлены все преподаваемые в рамках модуля «Основной иностранный язык» предметы. Методической доминантой на занятиях должно быть проблемное, активное обучение, ориентированное на решение студентами специально разработанных преподавателем проблемных задач коммуникативного характера, направленных на развитие творческого потенциала и креативной деятельности. Важную роль при этом играет креативная образовательная среда, под которой в широком смысле следует понимать совокупность благоприятных условий, стимулирующих развитие креативности личности, ее творческого потенциала, раскрытие которых осуществляется в относительном отсутствии принуждения от окружения.

По мнению многих преподавателей иностранных языков, для более полной реализации на практике креативного обучения и развития лингвистической креативности студентов, следует использовать информационно-коммуникативные технологии. Применять можно как традиционные (периодические печатные издания, кинематограф, радио, телевидение), так и новые электронные средства (мобильные телефоны, DVD, компьютер, Интернет). Использование образовательных сайтов предоставляет студентам доступ к дополнительной информации,

формирует более глубокие знания и развивает информационную компетенцию, которая выражается в умении самостоятельно находить, анализировать, отбирать, обобщать необходимую информацию, преобразовывать, сохранять, передавать и применять ее [7].

Благодаря использованию Интернет-технологий открываются широкие возможности организации творческой составляющей в учебном процессе: от создания презентаций в *PowerPoint* до видеоконференций и т.д. Для развития навыков креативного письма обучаемых могут быть успешно использованы Веб-форумы и блог-технологии [7].

Необходимо подчеркнуть, что одним из основных принципов креативного обучения иностранным языкам является формирование автономии студента.

Важное место в рамках креативного лингвистического обучения иностранным языкам занимает такой прием, как дискуссия. Проводить ее можно в виде круглого стола, дебатов, пресс-конференций и т.д. Владение знаниями о предмете обсуждения, культуре общения, гибкость и нестандартность вербального мышления, интеллектуальная находчивость, умение аргументировать и отстаивать свою позицию, оригинальность речевого продукта являются залогом успеха дискуссии и показателем уровня развития лингвистической креативности [7].

Творческие задания могут носить самый разнообразный характер. Это монолог-рассуждение, ролевые игры, написание газетных и журнальных статей, стихов, эссе, создание видео роликов, баннеров социальной рекламы и др. Именно творческие задания вовлекают студентов в созидательную деятельность и обладают огромным развивающим потенциалом, способствуя развитию лингвистической креативности.

Таким образом, креативно-ориентированные технологии в языковом образовании способствуют формированию как иноязычной коммуникативной компетенции студентов, так и лингвистической

креативности. Но самое главное, преподавателю в процессе подготовки к занятиям и в учебной аудитории, прежде всего самому необходимо быть креативной личностью. И если мы хотим сформировать достаточный уровень лингвистической креативности у студентов, то это, на наш взгляд, является основным критерием успеха.

### **Литература**

1. Базилевич, В. Б. Языковая игра как форма проявления лингвистической креативности / В.Б. Базилевич // Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2015. № 8 (50): в 3-х ч. Ч. III. С. 20-22.

2. Галкина, А.В. Овладение лингвистической креативностью в контексте овладения иностранным языком / А.В. Галкина // Вестник ТГУ. 2011. Выпуск 10 (102). - С. 158-164.

3. Галкина, А.В. Педагогические условия развития лингвистической креативности в переводческой деятельности студентов / А.В. Галкина // Вестник ТГУ. 2011. Выпуск 12 (104). - С. 131-136.

4. Гарднер, Г. Структура разума: теория множественного интеллекта / Г. Гарднер. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. - 512 с.

5. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2011. - 390 с.

6. Мороз, В. В. Развитие креативности студентов: монография / В.В. Мороз. - Оренбург: ОГУ, 2011. - 183 с.

7. Остроумов, А. И. Креативность и креативное обучение как слагаемые модернизации образования в России / А.И. Остроумов, О.Ф. Остроумова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2013. – № 2 (28). Ч. 1. – С. 149-153.

8. Тюленева, Т.В. Тюленева, Т. В. Формирование лингвистической креативности студентов неязыковых специальностей : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Тюленева Татьяна



Владимировна; [Место защиты: Волгогр. гос. социал.-пед. ун-т].- Волгоград, 2012.- 211 с.:

9. Халюшова, Г.А. Развитие лингвистической креативности студента университета / Г.А. Халюшова / Автореф. дис. ... канд. пед. наук. - Оренбург, 2005.

10. Щербакова, Е.Е., Левичева, Е.В. Феномен «лингвистическая креативность» в современной психолого-педагогической науке // Е.Е. Щербакова, Е.В. Левичева. - <https://cyberleninka.ru> (дата доступа 22.09.18)

