

ИННОВАЦИОННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРИНЦИПЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Варанецкая Н.И.

Переход от экономики, построенной на потреблении дешевых природных ресурсов и энергии, к экономике, основанной на современных знаниях и технологиях, возможен только на основе развития инноваций. Инновации – это двигатель роста и благосостояния современного информационного общества [1].

Инновационный педагогический менеджмент рассматривается сегодня не только как средство «перевода» педагогических систем в качественно новое состояние, но и как орудие построения нового, более благополучного и развитого общества в целом. Общеизвестно, что инновации – это двигатель роста и благосостояния современного информационного общества [2; 3].

Инновации (от англ. innovation, то есть новинка, новшество, нововведение) – крупномасштабные структурные преобразования, затрагивающие все сферы и аспекты современного общества, проявляющиеся в возникновении и широком распространении новых идей, технологий, форм материального производства и элементов общественного сознания. В системе школьного образования наступление эры инновационного развития ознаменовали информационно-компьютерные технологии, интернет и методы визуализации. Термин «инновация» относится как к радикальным (революционным), так и к постепенным (эволюционным) изменениям в продуктах, процессах, тактиках и стратегиях.

Кембриджский англо-русский словарь рассматривает понятие «инновация» с двух точек зрения: во-первых, как новую идею или как впервые используемый метод, во-вторых, как процесс использования новых идей или методов [4]. Кембриджский подход фиксирует прочную

связь между идеей и методом, то есть между целью и способом ее реализации, приводящим к некоторым полезным результатам. Следует подчеркнуть, что инновация – это не любое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы или процесса [5; 6].

В научной литературе различают два типа инноваций: 1) абсолютные инновации и 2) относительные инновации. Абсолютные инновации – это создание чего-то принципиально нового в мировой науке или культуре, это что-то такое, чего раньше не существовало вообще, а относительные инновации – это использование абсолютных инноваций в практике той или иной организации или структуры [3]. Очевидно, что абсолютное большинство нововведений, имеющих место в учреждениях общего среднего образования, являются относительными.

С точки зрения современных научных представлений, инновации – это результат инвестирования интеллектуального ресурса в разработку и распространение нового знания или ранее не применявшейся идеи (например, по обновлению различных сфер жизни и деятельности человека и общества). Обобщенная схема создания инноваций может быть представлена следующим образом: инвестиции ↔ разработка ↔ внедрение ↔ результат.

Сущность инновационного педагогического менеджмента выражается в следующих функциях: 1) планирование стратегии; 2) организация выполнения стратегического плана; 3) координация воздействий по реализации стратегических задач; 4) мотивация на достижение результатов.

Инновационный педагогический менеджмент предполагает решение двух взаимосвязанных задач: во-первых, управление технологическими, организационными и экономическими инновациями; во-вторых, управление процессом разработки и распределения новых высоко

эффективных педагогических технологий, новых методов, приемов и средств обучения, воспитания и развития личности.

Специфику педагогического инновационного менеджмента сегодня определяет то, что развитие современного образования происходит в тесной взаимосвязи со становлением и развитием рынка образовательных услуг и продуктов.

В основе инновационного педагогического менеджмента лежит решение проблемы выбора технологий из широкого спектра возможностей. Новые подходы к управлению средним общеобразовательным учреждением выражаются в освоении и распространении таких инноваций, как: а) разделение преподавательского труда (выделение разработчиков содержания, форм и методов обучения, методистов, психологов, специалистов по контролю за ходом процесса обучения и т.п.); б) объединение учителей, специалистов по информационным технологиям и организаторов учебного процесса в группы, команды, осуществляющие учебно-воспитательный процесс.

Система инновационного педагогического менеджмента основывается на следующих **принципах**: 1) принцип решения проблемы развития образования на уровне не только данной образовательной системы, но и на уровне общегосударственной политики; 2) ориентация на лучшие международные образцы, нормы и стандарты; 3) реализация принципа системной дифференциации в управлении образованием на всех его уровнях; 4) пересмотр соотношения функций государства и частных структур в финансировании и организации образования; 5) развитие рынка образовательных услуг и продуктов; 6) переоценка роли семьи и общественности в системе образования; 7) пересмотр роли самих обучающихся в организации и реальном осуществлении процесса обучения.

Содержание инновационного педагогического менеджмента в условиях средней общеобразовательной школы предусматривает: во-

первых, проведении целенаправленной политики по организации основанного на новых информационных технологиях образования в рамках традиционных учебных заведений; во-вторых, развитие новых типов организационных структур, институциональных форм, характерных для современного образования.

В образовательном учреждении чрезвычайно важно связать содержание образования с внешней образовательной средой таким образом, чтобы среда стала поддерживающим и развивающим фактором.

Внедрение инновационного педагогического менеджмента в деятельность учреждения среднего образования предусматривает прохождение следующих этапов:

I этап. Осознание важности, необходимости и неизбежности будущих преобразований одним из членов административной команды, то есть наличие своего рода «идейного вдохновителя» и «генератора» будущих изменений.

II этап. Формирование «идейным вдохновителем» своей команды, подразумевающей не столько управленческую, административную команду, сколько сообщество идейных сторонников из членов педагогического коллектива.

III этап. Выбор стратегии разработки и внедрения инновации; мотивация членов педагогического коллектива; формирование готовности учителей к инновационной деятельности.

IV этап. На основе полученных результатов проблемного анализа и выявления ключевых проблем – поиск, отбор и выработка проектной идеи развития школы на ближайший период и отдаленную перспективу.

V этап. Определение конкретных управленческих действий по реализации выбранной идеи.

VI этап. Организация работ по выполнению проекта (программы); осуществление инновационного проекта в рамках выбранной организационной структуры.

VII этап. Контроль за выполнением намеченной программы; системный анализ эффективности системы управления; корректировка технологий инновационного менеджмента [2; 6].

Опыт работы СШ № 64 г. Минска показывает, что становление и развитие системы инновационного педагогического менеджмента носит эволюционный характер и достигается благодаря согласованным действиям всего педагогического коллектива.

Литература

1. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин [и др.]; под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 335 с.

2. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учеб. для студентов вузов; под ред. А.К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2004. – 518 с.

3. Харари Ю.Н. Sapiens: Краткая история человечества / Ю. Н. Харари. – Москва: Синдбаб, 2016. – 570 с.

4. Camblidge Learners' Dictionary English-Russian. – Cambridge: Cambridge University Press, 2011. – 1065 p.

5. Харари Ю.Н. Sapiens: Краткая история человечества / Ю. Н. Харари. – Москва: Синдбаб, 2016. – 570 с.

6. Современные инновации в образовании. Примеры // Business Режим доступа: <https://businessman.ru/new-sovremennye-innovacii-v-obrazovanii-primery.html> . Дата доступа: 31.12.2017.

