

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОМПЛИМЕНТА В КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ТОК-ШОУ

Косяк А.А.

В современной лингвистике уделяется большое внимание проблемам эффективного общения, а также особенностям межличностной и межкультурной коммуникации. Из этого следует, что комплимент является важным компонентом коммуникации, который улучшает коммуникативное взаимодействие.

На протяжении многих лет, комплимент является наиболее употребляемым в ситуациях повседневного речевого взаимодействия. Исходя из этого, можно понять, почему в последние годы у лингвистов появился большой интерес к изучению тех или иных аспектов комплимента.

Всем известно, что комплимент является одной из форм речевого этикета, поэтому в работах по речевому этикету Н.М. Фирсовой, В.Г. Костомарова, В.Е. Гольдина отражаются некоторые аспекты комплимента. В учебниках и монографиях на материале русского языка, также освещаются аспекты подобных высказываний у А.Ф. Бурова, А.К. Михальской, В.В. Колесова и в других работах. А также на материале английского языка данную тему исследовали В.И. Карасик и Е.С. Петелина.

Но не только лингвисты интересуются комплиментами, но также и другие науки: социология, психология, риторика.

Несмотря на то, что данную тему исследовали целый ряд отечественных и зарубежных лингвистов, работ посвященных функционированию комплимента в сферах современной коммуникации, в конечном итоге нет. Также нужно добавить, что комплимент не

исследован до конца. Именно поэтому данное исследование является **актуальным**.

В ходе работы мы выяснили, что существуют различные толкования этого понятия. Однако существуют значительные расхождения в определении этого понятия из-за расплывчивости самого термина.

По словарю Брокгауза и Эфрона: «комплимент-лестное выражение, любезность». По словарю Ожегова: «комплимент- любезные, приятные слова»[1]. Википедия дает другое значение этого слова: «комплимент (фр. compliment)- это особая форма похвалы, выражение одобрения, уважения, признания или восхищения; любезные, приятные слова, лестный отзыв[2].

Все эти определения комплимента, включают такие понятия как лести и похвала. Многие авторы, пишущие работы о комплиментах, используют одно определения, для обозначения комплимента, лести и похвалы. Но на самом деле комплимент, лести, похвала принципиально различны.

Комплимент и похвала сходные в том, что являются речевыми жанрами, несущими положительную оценочность, но имеет разные цели. Цель комплимента - сообщить собеседнику нечто приятное о нем, чтобы наладить либо развить речевой контакт. Цель похвалы - сообщить адресату о положительной оценке его поступка, действия.

Также комплимент отличается от лести тем, что лести допускает преувеличение. Комплимент также допускает преувеличение, но в отличии от лести, преувеличение в комплименте не подразумевает обмана или неискренности.

Цель комплимента- поддерживать и развивать хорошие отношения между коммуникантами. О.С.Иссерс в работе «Коммуникативные стратегии и тактика русской речи» утверждает, что «все речевые тактики комплимента можно подразделить на собственно комплименты и сопутствующие комплименты» [3]. Исходя из этого, рассмотрим совместимость комплимента с другими речевыми жанрами на материале

телевизионного ток-шоу. Рассмотрим такие виды комплимента в аспекте жанровых взаимодействий, как комплимент-представление, комплимент-вопрос, комплимент-колкость, комплимент-шутка и комплимент-убеждение.

Комплимент-представление чаще всего используется в коммуникативной среде телевизионного ток-шоу. В каждом ток-шоу есть главные герои и перед выходом главного героя, ведущий представляет его зрителям.

Комплимент-вопрос- это когда вы задаете вопрос, и в то же время делаете комплимент и все это в одном высказывании.

Комплимент-колкость- в основе комплимента колкости лежит стремление автора обидеть адресата. Такое высказывание является комплиментом лишь по форме. В таких высказываниях говорящие находятся в конфликте. Комплимент-колкость используется в ток-шоу, в которых сюжет программы строится на конфликтах.

Комплимент-шутка схож с комплиментом-колкость, однако комплимент-шутка отличается от комплимента-колкость тем, что когда говорящий говорит комплимент вместе с шуткой, говорящий имеет доброе и искреннее отношение к адресату, в результате получается диалог в шутливой форме.

Комплимент-убеждение используется в коммуникативной среде телевизионного ток-шоу, когда герой программы нуждается в эмоциональной поддержке, которая исходит от ведущих либо от других героев программы.

Комплимент часто становится объектом изучения гендерных исследований, изучающих речевое поведение носителей языка в связи с их принадлежностью к мужскому или женскому полу. Противопоставление мужских и женских комплиментов объясняется тем, что мужчины и женщины ведут себя по-разному в коммуникативных ситуациях. Как

правило, комплименты в основном делают представители противоположного пола. На примере телевизионных ток-шоу, мы это продемонстрируем.

The jury (woman): « I think you are a great singer (man)!» (America's got talent).

The jury (man): «You are a beautiful young lady. You know that (woman)!» (America's Next Top Model).

The jury (woman): « America is gonna fall in love with you heavenly (man)!» (America's got talent).

The jury (man): «I absolutely love you! I think you are fantastic (woman)!» (The Voice).

Как правило, комплименты, которые говорят в телевизионных ток-шоу приобретают более высокую экспрессивность и эмоциональность. Комплименты могут выражаться через повышенную тональность голоса, интонацию, быстрый темп речи. Тематика ток-шоу накладывает свои особенности в использовании комплимента. Например такие ток-шоу, как «America's Next Top Model» ориентировано на оценку внешних данных героев, на умение быть эффектными.

Таким образом, нами было детально рассмотрено понятие комплимент, виды комплимента в аспекте жанровых взаимодействий.

А также гендерные особенности комплимента в коммуникативной среде ток-шоу.

Литература

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И.Ожегов, Н.Ю.Шведова. - М.: ООО «ИТИ ТЕХНОЛОГИИ», 2003. - 944 с.

2. www.wikipedia.ru

3. Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О.С. Иссерс. — Омск: Изд-во Омск. гос. ун-та, 1999. — 285 с.

4. Волынкина С.В. Комплимент в аспекте жанровых взаимодействий (на материале телевизионных ток-шоу) / С.В.Волынкина // Филология: Сборник науч. статей. - Красноярск: КрасГУ, 2006. - 167-174 с.

5. Нижнева Н.Н. Стилистика иностранного языка (английский язык). № ТД-D. 292/тип. 2014.

6. Нижнева Н.Н. Прагматика № УД-854/уч. 2015.

7. Ксенофонтов В.А., Нижнева-Ксенофонтова Н.Л. Реализация креативного подхода в профессиональной педагогической деятельности /Мир языков: ракурс и перспектива: [Электронный ресурс]: материалы 5-й Международной науч.-практ.конф., Минск, 22 апреля 2014г. / редкол. : Н.Н. Нижнева (отв. ред.) [и др.] Электрон. Текстовые дан. Минск: БГУ, 2014. Загл. с экрана. № 004118062014. Деп. В БГУ 18.06.2014. – том 1. - с. 71-92.

