

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Л. В. Корьев

Белорусский государственный университет, военный факультет

На данном этапе развития общества сложилась ситуация, которая определяется принципиально новым уровнем коммуникативных связей и высокой плотностью информационного поля. Начавшаяся с возникновения кино эпоха аудиовизуальной культуры связана со специфическим языком, в основе которого лежат невербальные коммуникативные процессы. Сегодня по уровню воздействия на человека экранные взаимодействия стали доминирующими. Естественно, что особенно в последние годы во всем мире невербальный язык становится главным инструментом борьбы за влияние над сознанием и интеллектом человека. В данный момент в мире не существует единой точки зрения на методику изучения невербальных языков. Предмет, цель которого научить видеть и понимать увиденное, назван специалистами «медиаобразованием».

Медиаобразование не может ставить цель – оградить подрастающее поколение от воздействия медиа. Но оно должно дать возможность распознавать цели медиавоздействий и научить принимать соответствующие этим целям решения. «Медиаобразование видится не столько формой защиты, сколько формой подготовки».

Единая теоретическая концепция медиаобразования в мире не сформирована. Рассмотрим основные теоретические подходы к теориям медиаобразования.

К «протекционистскому» («предохранительному», «прививочному», «защитному») подходу можно отнести «инъекционную», «идеологическую» и «эстетическую» теории. В данных теориях педагоги стремятся оградить учащихся от вредного влияния медиа, включая медиатексты низкого художественного качества; и противопоставить этому влиянию «классические культурные ценности». При данном подходе медиапедагоги стремятся основывать свою работу на выбранных ими (а не учащимися) медиатекстах. Критики «протекционистских» подходов говорят о том, что в центре медиаобразования должны быть личности учащихся. Необходимо учитывать их интересы и вкусы, поэтому необходимо формировать умение отстаивать свои медиапредпочтения.

К «аналитическому» подходу можно отнести: теорию формирования критического мышления, семиотическую и культурологическую теории.

Идеологическая и эстетическая теории медиаобразования так же, как и теория формирования критического мышления, предполагают критический анализ медиатекстов. Различаются только цели и задачи данного анализа.

Вне данных подходов находится «практическая» теория медиаобразования, хотя практические подходы в том или ином виде присутствуют почти во всех концепциях медиаобразования.

Социокультурная теория медиаобразования опирается на значимость социальной роли медиа. Делается попытка преодолеть «разоблачительный» уклон теории формирования критического мышления и асоциологичность семиотической теории.

Каждая из рассмотренных теорий направлена на развитие медиаграмотности аудитории и способствует повышению уровня ее медиакультуры.

Необходимость медиаобразовательного процесса очевидна. В большинстве зарубежных стран (Канада, Англия, Германия, Австрия, США, Норвегия) медиаобразование развивается и внедряется на различных уровнях в образовательный процесс. В России движение медиаобразования сталкивается с некоторыми трудностями, но прогресс налицо. В 2002 г. была зарегистрирована Министерством образования и науки Российской Федерации специализация «Медиаобразование», разработана теоретическая и методическая база внедрения медиаобразования в средние и высшие учебные заведения.

Однако методические вопросы медиаобразования кадров высшей квалификации не полностью разработаны. Только в последние годы начались исследования в направлении проблем медиакультуры и медиаобразования студентов.

Существует уверенность в том, что и в Беларуси «медиаобразование необходимо встраивать в учебные программы и учебные планы средних школ, средних учебных заведений и вузов». Но об этом пока говорить рано. Данные вопросы только сейчас начинают рассматриваться в теоретических исследованиях. Одним из таких исследований является «Дидактические аспекты формирования медиакультуры в курсе информатики в вузах культуры». Для реализации данного исследования были определены следующие задачи: раскрыть сущность медиакультурных знаний, умений и навыков (ЗУН); теоретически обосновать необходимость интеграции медиаобразования и информатики с целью повышения уровня информационной и медиакультуры студентов; провести анализ содержательных линий обучения медиакультурным ЗУН; разработать методику, способствующую повышению уровня их медиакультурных ЗУН.

Методика медиаобразования включает методические принципы, которые основаны на эвристических, проблемных, игровых, проектных формах обучения. Главное условие отбора – ориентация на развитие индивидуальности учащихся, самостоятельности их мышления, стимулирование их творческих способностей к восприятию, анализу и интерпретации медиатекста, к усвоению знаний о медиакультуре. Основная задача – вовлечь учащихся в процесс создания медиаобъектов, развить у них понимание возможностей медиавоздействий и медиаманипуляций. Используются традиционные формы обучения, а предпочтение отдается практическим занятиям (видеосъемка, изготовление афиш, сайтов, составление синопсисов, медиапланов и т. д.). Эффективно используются проблемные, эвристические, исследовательские, игровые методы. Большинство методов ориентированы на сотрудничество в группах, коллективные дискуссии, экспериментирование, привлечение дополнительного информационного материала.

В связи с теоретической и методической неразработанностью вопросов медиаобразования в Беларуси, исследования в этой области актуальны. В первую очередь необходима разработка моделей, программ, методик, форм проведения занятий с научными кадрами высшей квалификации на медиаматериале (в том числе с использованием зарубежного опыта); модернизация материально-технической базы процесса обучения; включение в вузовские программы курсов, предусматривающих изучение медиакультуры.