

стратегия определяется как «прямолинейное утверждение о товаре или о выгодах от его использования без какого-либо явного или скрытого сравнения с конкурентами». При описании «стратегии уникального торгового предложения» приводятся «риторические приемы создания истинного и ложного УТП» как приемы «контрастивной подачи информации». При описании проекционной рекламы автор пишет об использовании «юмора, неожиданных поворотов сюжета, игры на многозначности слов и изображений» [1, с. 15–18].

Таким образом, очевидно, что маркетинговая технология позиционирования тесно связана с речевыми стратегиями и может быть рассмотрена как коммуникационная технология в терминах речевых теорий.

Библиографические ссылки

1. Пирогова, Ю. К. Современные творческие рекламные стратегии и их отражение в тексте / Ю. К. Пирогова, А. Н. Баранов, П. Б. Паршин // Рекламный текст: семиотика и лингвистика. – М. : Издательский дом «Гребенников», 2000 – 270 с.
2. Росситер, Дж. Реклама и продвижение товаров / Дж. Росситер, Л. Перси. – СПб. : Питер, 2001. – 656 с.
3. Райс, Э. Позиционирование: битва за умы / Э. Райс, Дж. Траут. – СПб. : Питер, 2017. – 320 с.

Ликия Яницкая

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
В ПРОЕКТНЫХ ГРУППАХ
ПРИ ПОДГОТОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ
КАФЕДРЫ ТЕХНОЛОГИЙ КОММУНИКАЦИИ
ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ**

Участие в проектной и командной работе – важный элемент процесса обучения при подготовке специалистов в различных областях. Понятие проектного обучения как технологии, методики преподавания было предложено А. Морганом в статье «Теоретические аспекты проектно-ориентированного обучения в высшем образовании». Морган дает следующее определение проектной модели обучения: «Это деятельность, в результате которой студенты обучаются путем вовлечения в решение реальных задач, и при этом несут определенную ответственность за организацию образовательного процесса» [2].

Работа в проектной команде становится особенно актуальной в обучении студентов специальности «Информация и коммуникация» факультета журналистики Белорусского государственного университета. Выпускающая кафедра данной специальности – технологий коммуникации – ориентируется на требования и запросы современного коммуникационного рынка и реализует систему практико-ориентированного обучения для подготовки конкурентоспособных специалистов. Сегодняшняя сфера коммуникационных услуг требует проявления не только личных профессиональных компетенций, но и отлаженной работы специалистов в команде при реализации того или иного медиа-, PR- или рекламного проекта. Как пишет И. Сидорская, проектный метод позволяет студентам выработать умение правильно распределять временной и человеческий ресурсы группы; учит стратегическому и тактическому мышлению, позволяет почувствовать себя настоящими профессионалами, которые не просто умеют применять тот или иной инструментарий в заданной ситуации, а владеют основными принципами и технологическими процессами в заданном виде деятельности [1, с. 205].

Организация проектных команд внутри академической группы – один из способов приучения будущих специалистов к мотивированной самостоятельной деятельности, которая направлена на решение конкретной задачи / проблемы, заданной данной группе. Результатом деятельности проектной группы становится конечный продукт, в данном случае коммуникационный. Продуктами реализации проектной деятельности студентов на специальности «Информация и коммуникация» являются такие мероприятия, как «Неделя белорусского PR», образовательно-просветительский проект «Академия коммуникации» и Международный открытый студенческий коммуникационный форум «PR-цветок». Главное условие подготовки и реализации данных «продуктов» – самостоятельная деятельность проектных групп, каждая из которых имеет свой блок задач – зону ответственности. Список зон ответственности составляют преподаватели-кураторы, которые изначально задают общее направление работы группы, обозначают круг задач, который будет необходимо выполнить в каждой зоне ответственности, и описывают компетенции, способствующие наиболее эффективному выполнению данных задач. При этом кураторы не вмешиваются в процесс формирования проектных групп и выбор группой той или иной зоны ответственности вне зависимости от компетенций. Задача студентов – самостоятельно оценить имеющийся у них учебный, профессиональный и коммуникативный опыт и выбрать тот блок задач, который позволит

им наиболее ярко проявить себя. Иногда бывает, что студенты наоборот выбирают зону ответственности, в которой не имеют навыков, но при этом хотят научиться новому – такой подход также поощряется. Задача кураторов, на наш взгляд, в таком случае состоит в том, чтобы описать возможные риски такого выбора (замедление темпа работы группы, например) и впоследствии уделять чуть большее внимание данной группе: ориентировать в поисках необходимой информации, напоминать о сроках выполнения задач, но при этом не вмешиваться в самостоятельную работу группы.

Традиционно студенты самоорганизуются в проектные группы по двум основным принципам. Первый – «мы друзья, поэтому будем работать вместе», второй – дополнение компетенций, например, ты умеешь писать PR-тексты, а у меня есть база изданий, релевантных для публикации нашей информации, поэтому нам следует работать вместе и выбирать блок задач, связанный с коммуникацией со СМИ. Дать однозначную оценку эффективности той или иной группы нельзя. Так, в группе, где собрались друзья, преимуществом является то, что студенты готовы к постоянной, непрерывной коммуникации друг с другом по причине личных симпатий, также у них уже может быть налаженный канал коммуникации – общий чат в социальных сетях или мессенджерах. При этом есть риск того, что в процессе обсуждения рабочих вопросов студенты будут переводить разговор на личные темы, обсуждать последние новости, проблемы. Группы, собранные по компетентностному принципу, в свою очередь тратят больше времени на налаживание коммуникации друг с другом, выбор формы взаимодействия.

Сложным моментом в работе проектных групп является осмысление индивидуальной ответственности каждого члена команды и ответственности всей группы в целом. Студенты самостоятельно распределяют обязанности внутри группы и составляют персональный план работы, который может корректироваться и дополняться другими членами команды или преподавателями-кураторами. При выполнении данного плана работы могут возникать следующие проблемы. В первом случае студент желает максимально разделить ответственность с группой и постоянно советуется с другими членами команды, просит их высказать мнение о каждом шаге своей работы, тем самым отвлекая их от выполнения собственных задач. Во втором случае студент сосредоточен только на своей работе, не приемлет замечаний и даже вопросов от группы до тех пор, пока задача не будет выполнена полностью. Тем самым обучающийся демонстрирует, что готов полностью нести личную ответ-

ственность, но при этом ставит в некомфортные условия своих коллег по проекту, которые ощущают недостаток информации. Решением таких ситуаций становится реализация преподавателями-кураторами следующих действий. Каждому участнику группы предлагается регулярно информировать команду о выполнении индивидуального плана, при этом сообщать лишь о конкретно выполненных задачах (не обо всех своих действиях, дабы избежать переизбытка информации в группе) или о появившихся проблемах, с которыми студент не может справиться самостоятельно, и тогда другие члены команды предлагают свою помощь.

Проектная деятельность способствует развитию управленческой культуры студентов специальности «Информация и коммуникация», проявлению способностей реализовывать в выполнении конкретных задач накопленный в процессе обучения опыт. Студенты получают возможность продемонстрировать свое умение работать в команде, создавать и поддерживать благоприятный психологический климат внутри рабочей группы, а также осознать и разделить понятия индивидуальной и групповой ответственности, проявить коммуникативную гибкость и компетентность, необходимые на современном рынке коммуникационных услуг.

Библиографические ссылки

1. Сидорская, И. В. Проектная деятельность в подготовке будущих специалистов в сфере коммуникации (белорусский опыт) / И. В. Сидорская // Вестник Псковского гос. ун-та. Сер. Социально-гуманитарные науки. – 2015. – № 1. – С. 202–214.
2. Morgan, A. Theoretical aspects of project-based learning in higher education / A. Morgan // British Journal of Educational Technology. – 1983. – Vol. 14. – № 1. – January. – Цит. по: Павловская, С. В. Анализ опыта проектной деятельности при преподавании управленческих дисциплин в вузах / С. В. Павловская, Н. Г. Сироткина // Экономические науки. – 2014. – № 4.