

сирование и сотрудничество брендов с рекламными отделами средств массовой информации.

*Библиографические ссылки*

1. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. – СПб. : Издательство Михайлова В. А., 1999. – 304 с.
2. Реклама. Маркетинг. PR : учебно-справочное пособие / Д. А. Шевченко. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М. : РГГУ, 2014. – 591 с.
3. Light, L. Brand journalism is a modern marketing imperative / L. Light // Ad Age [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://goo.gl/D2TZ14>. – Дата доступа : 30.08.2018.
4. Velcom и Wargaming в поисках качественного контента, а МТБанк занимается ликвидацией финансовой безграмотности // Office.Life [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://goo.gl/dxs4W3>. – Дата доступа : 30.08.2018.

**Людмила Радионова, Ольга Радионова**

*Харьковский национальный университет городского хозяйства  
им. А. Н. Бекетова (г. Харьков, Украина)*

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В ДЕЛОВОМ И СОЦИАЛЬНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ГОРОДА  
КАК ТЕНДЕНЦИЯ К ДЕМАТЕРИАЛИЗАЦИИ  
ПОВСЕДНЕВНОСТИ**

Современные мегаполисы постепенно превращаются в гигантские гаджеты в каждой сфере общественной жизни. Главенствующая роль принадлежит телекоммуникационным технологиям и тотальной компьютеризации, новые технологии способны радикально менять облик городов и стиль жизни их обитателей.

На данный момент 50 % населения живут на 1 % территории планеты. Уже к 2050 г. в городах будут жить 70 % населения мира. Обеспечение нужд людей потребует развития инфраструктуры и повсеместного внедрения новых цифровых технологий управления. Сенсоры и датчики, которые уже сегодня наводняют города, отслеживают уровни загрязнения, шума и плотность трафика в реальном времени и переключают часть заданий по устранению проблем на автоматизированные программы и роботов, которые смогут принимать необходимые меры регулирования с такой скоростью, что жителям никогда больше не придется стоять в пробке или писать жалобу на шум рядом с жилым кварталом. Как отмечает Мартин Форд в своем бестселлере «Роботы наступают: Развитие технологий и будущее без работы»: «В результате развития

информационных технологий мы окажемся в принципиально новой для себя ситуации» [3, с. 6]. Например, южнокорейский Сеул уже достаточно давно имеет два выдающихся достижения в области использования коммуникационных технологий. В мегаполисе функционирует система электронного правительства, которую журналисты окрестили «смертью бюрократии». Эта система позволяет жителям города дистанционно оформлять документы, уплачивать налоги и голосовать на выборах. Вторым достижением является система экологического мониторинга и разумного энергопотребления, которые позволяют городу с населением 5 млн человек существенно сократить затраты на электричество и вредные выбросы в атмосферу.

Сложная компьютерная система помогает бороться за экологические идеалы и Лос-Анджелесу. Здесь осуществляется централизованное управление распределением электроэнергии. В частности, система оптимизирует освещение и кондиционирование больших зданий в зависимости от того, сколько в них находится людей в определенный момент времени. В мегаполисе есть цифровой мониторинг водоснабжения – система контролирует утечку воды в трубах. Система оптимизирует освещение и кондиционирование больших зданий в зависимости от того, сколько в них находится людей в определенный момент времени.

В Токио, который давно называют городом-гаджетом, действует сложная система контроля за дорожным движением. Город, где постоянно проживают более 10 млн человек, практически не знает пробок. На дорогах размещены 17 тыс. датчиков, которые постоянно передают в транспортный центр информацию о движении на улицах. Компьютеры центра в режиме реального времени управляют 15 тыс. умных светофоров, распределяя транспортные потоки по объездным маршрутам и предотвращая заторы и аварийные ситуации [2].

Одной из самых эффективных технологий делового и социального менеджмента современного города является «Блокчейн», способствующий созданию более эффективных и менее затратных механизмов управления. Технически блокчейн – это распределенная по всему миру и управляемая автономно база данных. Устройства их хранения и обработки не замкнуты на какой-то единый сервер. База данных состоит из архивов упорядоченных записей (блоков), каждый из которых содержит в себе кодированный номер и так называемый *hash*, соединяющий пазлы цепочки между собой. Технология блокчейн (*blockchain*) имеет бесконечное множество предназначений в бизнесе, IT-системах и взаимодействии между людьми, управлении городом [1; 2]. Основная идея

состоит в том, что с помощью функции децентрализованного журнала записей транзакций можно регистрировать, подтверждать и передавать все виды контрактов и собственности.

В распределенный журнал записей можно перемещать и общедоступные документы: свидетельства о праве собственности на земельные участки и недвижимость, свидетельства о регистрации транспортных средств, бизнес-лицензии, свидетельства о браке и свидетельства о смерти. С помощью блокчейна можно подтверждать цифровые удостоверения, например водительские удостоверения, удостоверения личности, паспорта и свидетельства о регистрации избирателя. Можно хранить и частные документы, например долговые расписки, займы, договоры, пари, подписи, завещания, доверенности. Посредством блокчейна может выполняться заверка страховых свидетельств, свидетельств о собственности и нотариальное заверение документов.

Нематериальные активы, например патенты, торговые марки, авторские права, брони и доменные имена, также могут быть защищены и передаваться через распределенный журнал записей. Блокчейн-технология может быть использована для ведения реестров любых видов, инвентаризации и учета операций с активами в финансовой сфере, различных отраслях экономики и при денежных расчетах; в операциях с реальными (предметы физического мира) и нематериальными (голосования, идеи, репутация, намерения, медицинские данные и информация) активами.

Актив, представленный на блокчейне, становится умным активом, сделки с которым можно совершать посредством умных контрактов. Основная идея умных активов – осуществление сделок с любой собственностью в моделях на основе блокчейна. Активы могут быть как материальными (дом, автомобиль, велосипед, компьютер), так и виртуальными, такими как акции, заказы или авторское право (книги, музыка, иллюстрации и цифровые художественные изображения). Умный актив – это актив, владение которым регулируется посредством блокчейна с использованием контрактов в соответствии с действующим законодательством. Идея умного актива заключается в том, чтобы управлять собственностью и доступом к активу, зарегистрировав его в качестве цифрового актива в блокчейне и имея доступ к секретному ключу. Блокчейн-технология позволяет организовать проверку подлинности удостоверения и верификацию доступа более тонкими, гибкими и настраиваемыми в реальном времени способами, чем те, что используются сейчас. Это достигается путем интеграции существующих аппаратных решений и цифровых программных интернет-технологий.

Сделки с умными активами с помощью блокчейна – это совершенно новая идея, к которой пользователи пока еще не привыкли. Но привыкли же горожане к тому, что многие вещи, без которых их повседневная жизнь была немыслима каких-то десять лет тому назад, заменил один-единственный предмет – мобильный телефон. Это устройство поглотило большинство вещей, которые люди когда-то носили с собой в карманах и сумочках, и при этом стало чем-то совершенно иным. Когда каждое из незаметных бытовых действий, которые мы совершаем в течение дня, – открываем входную дверь, покупаем продукты, садимся в автобус, – переосмысливается в виде цифровой транзакции, оно начинает дематериализовываться. Отдельные, специальные фрагменты материи, требовавшиеся нам для этих целей, – ключи от дома, банкноты и жетоны на автобус – заменяются невидимыми модуляциями радиоволн. А поскольку инфраструктура, принимающая эти волны и переводящая их в действие, повсюду вокруг нас встроена в обыденные предметы и пространства, все взаимодействие в целом стремится исчезнуть из виду и, следовательно, из сознания. Но по мере того как новые коммуникационные технологии встают между нами и все большим количеством вещей, которые мы делаем в обыденной жизни, глобальная тенденция к дематериализации становится очевидной.

*Библиографические ссылки*

1. Поппер, Н. Цифровое Золото. Невероятная история биткойна или О том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново / Н. Поппер. – М. : Вильямс, 2016 – 350 с.
2. Свон, М. Блокчейн. Схема новой экономики / М. Свон. – М. : Олимп-Бизнес, 2015. – 154 с.
3. Форд, М. Роботы наступают: Развитие технологий и будущее без работы / М. Форд. – М. : Альпина нон-фикшн, 2016. – 207 с.

**Ганна Рыжковіч**

*Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы (г. Гродна, Беларусь)*

**ЖАНРАВЫЯ АСАБЛІВАСЦІ ПРЭС-РЭЛІЗА:  
ТРАДЫЦЫЙНАЕ І НОВАЕ**

Сучасная інтэрнэт-камунікацыя ўяўляе сабой складаны шматфункцыянальны механізм, які ўключае ў сябе ўсе сродкі масавай камунікацыі (друк, радыё, тэлебачанне, сацыяльныя сеткі, парталы, мабільную сувязь і т. п.). Віртуальная форма існавання інфармацыі служыць пера-