

рабатываецца в свете Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и, прежде всего, в контексте содержания главы 8 «Развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни белорусского народа». Особенности подачи материалов в центральных и региональных СМИ рельефно видны из сопоставления. Если для центральных СМИ характерны панорамность и системность освещения событий, преподнесение информации как нового знания, отражение позиций и мнения авторитетных в государстве и обществе лиц, то в публикациях региональных газет присутствуют тематическая детализация, подача информации как новостей, апелляция к обыденному жизненному опыту. В совокупности это обеспечивает многоаспектность массмедийных выступлений.

Таким образом, можно говорить о развитии социального партнерства между государством, обществом и СМИ. Информационная политика государства обеспечивает расширение и модификацию массмедийного пространства страны. Белорусские СМИ осваивают инновационные технологии, не утрачивая традиций отечественной прессы. Активизируя участие граждан в решении выдвигаемых временем задач, средства массовой информации способствуют интеграции общественной среды и формированию цивилизационных основ современного социума.

Анна Басова

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

ФЕНОМЕН ИНТЕРНЕТА И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И ОБЩЕСТВЕ

Формирование информационного общества, основанное на развитии новых коммуникационных и информационных технологий, оказывает большое влияние на изменения в современном мире. Развитие глобальной компьютерной сети интернет воздействует на самые разнообразные области жизни и деятельности человека. Возникает потребность в изучении интернета как интерактивного средства межкультурного общения, в изучении возможности увеличения и повышения качества межкультурных контактов. В этой связи исследование влияния интернета на межкультурное общение в современном обществе имеет важное значение. Интернет как средство межкультурной коммуникации (МКК), с одной стороны, оказывает положительное влияние на мировое сообщество, поскольку позволяет передавать информацию в любую точку

мира; способствует укреплению связей между людьми и странами, изменяет стиль отношений в современном обществе; с другой стороны, информация, содержащаяся в интернете, может оказывать и негативное влияние на личность [2, с. 5].

Интернет как одно из проявлений глобализационных и глокализационных тенденций современной жизни общества представляет собой универсальную коммуникативную среду, является одним из факторов социального и культурного прогресса и утверждает новые принципы человеческого бытия и человеческой коммуникации: сетевой, виртуальный, интерактивный. Интегративные процессы во всем мире, переход от биполярного к полиполярному сотрудничеству, от диалога к полилогу культур, постоянно растущая информационная мобильность представителей разных стран должна основываться на толерантности и взаимопонимании, развитии и укреплении межкультурных связей. При этом социально-коммуникативная роль интернета является достаточно многосторонней: он позволяет устанавливать горизонтальные связи в общении между людьми; возможность стать участником информационного процесса есть практически у каждого человека; в отличие от многих других средств общения интернет – это средство всестороннего открытого общения [1, с. 49].

В наше время интернет для большинства людей – важный канал общения и получения информации, возможность двусторонней активной коммуникации со всем миром, посредством которого происходит новый тип общения – информационная МКК, протекающая в виртуальной реальности, что дает возможность индивиду при межкультурных контактах опираться не только на собственный опыт, но и на все то, что составляет феномен виртуальной реальности.

Среди особенностей, происходящих в интернете, присущих МКК, можно отметить следующие:

– интерактивность. Вследствие развития интерактивности интернет обладает уникальными по сравнению с другими коммуникативными средами возможностями, которые позволяют ему включать в себя многие сферы человеческой деятельности. С точки зрения МКК, это позволяет достичь максимального проникновения информации в интернете (размещение информации, получение обратной связи, обсуждение на форумах и пр.);

– коммуникативность. Интернет предоставляет практически неограниченные возможности для межкультурного общения, так как пользователи во всем мире могут напрямую общаться между собой;

– полиязычность. Языковой барьер – одно из главных препятствий в МКК. Но благодаря техническим возможностям интернета складываются условия для преодоления языкового барьера: на многих сайтах существуют версии на нескольких языках, а также различные переводчики и программное обеспечение для автоматизированного синхронного перевода;

– разнообразие и содержательность контента. С помощью различных систем поиска и навигации интернет-сайты предоставляют участникам МКК доступ к обширным информационным базам. Каждый пользователь имеет возможность не только познакомиться с информацией в пределах своей культуры, но и получить доступ к информации в базах данных, относящихся к чужим культурам, что в большой степени облегчает процесс МКК;

– индексруемость. В связи с тем, что интернет обладает огромным количеством самой разной информации, появляется необходимость быстрого поиска и навигации, поэтому пользователю, участнику МКК, важно знать основные системы поиска информации, чтобы находить нужную;

– своевременность и оперативность передачи информации. Интернет сглаживает разницу во времени, позволяет стереть расстояния между представителями разных культур и обмениваться информацией в реальном режиме времени.

Как видим, интернет является важным средством МКК, значительно расширяющим ее возможности, ибо перечисленные особенности сети интернет представляют огромные возможности для нее. Посредством интернета представители разных стран вступают в новый тип общения – информационную МКК, происходящую в виртуальной реальности. Это дает возможность индивиду при межкультурных контактах исходить не только из собственного опыта, но и из всего того, что составляет феномен виртуальной реальности. В результате происходит смешение знакового и символического уровней отражения реальности, что влияет на характер МКК между представителями разных стран. Интернет – это не только важная информационная среда, это, прежде всего, возможность межкультурного общения, где каждый пользователь имеет возможность выбора средства для межкультурного общения (электронная почта, телеконференции, блоги, ICQ). Интернет доказывает, что человечество развивается по пути расширения умений и навыков взаимодействия, формирования взаимосвязи и взаимозависимости с представителями разных стран, народов и культур.

Библиографические ссылки

1. Бальжирова, Т. Ж. Интернет как средство социальной коммуникации в условиях формирующегося в России информационного общества : дис. ... канд. социол. наук / Т. Ж. Бальжирова. – Улан-Удэ, 2003.
2. Целепидис, Н. В. Особенности Интернета как средства межкультурной коммуникации в молодежной среде : автореф. дис. ... канд. культурол. / Н. В. Целепидис. – М., 2009.

Алла Бурлакова

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ В ПУБЛИКАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ГАЗЕТ БЕЛАРУСИ

Историческая и социальная память представляют собой непростой социальный феномен, одну из основ патриотизма, и среди его проявлений важное место занимает освещение в СМИ исторических событий. Как пишет ведущий исследователь в области аксиологии отечественных медиа Т. В. Подоляк, «патрыятызм правамерна разглядаць як галоўны аксіялагічны элемент грамадства, паколькі ён забяспечвае захаванне жыццяздзейнасці, цывілізацыйнай матрыцы соцыуму – існаванне народа» [1, с. 235–236].

Говоря об исторической памяти в Беларуси, стоит подразумевать именно память об исторических событиях и периодах, что наиболее приемлемо в части такого выделения категорий для анализа, которое позволит избежать искажений. Пример такого подхода – классификация событий, разработанная в рамках одного из исследований проекта «Воспроизводство исторической памяти о Великой Отечественной войне в общественном сознании жителей Беларуси и России: сравнительный анализ» [1, с. 114].

На основе метода контент-анализа была изучена 141 публикация (2016 г.) по теме освещения исторической тематики в СМИ: «СБ. Беларусь сегодня», «Аргументы и факты в Беларуси», «Народная газета», «Белгазета».

Публикации, посвященные историческим событиям Беларуси, размещались в основном в двух рубриках: «История» (19,9 %) и «Общество» (59,6 %), причем, как можно видеть, подавляющее большинство находится во второй рубрике. Связано это, скорее всего, с тем, что в них прослеживалась тесная взаимосвязь с сегодняшними реалиями. Именно в «СБ. Беларусь сегодня» тексты размещены в основном в рубрике