

2. Dalen, A. van. The algorithms behind the headlines. How machine-written news redefines the core skills of human journalists / Arjen van Dalen // Journalism Practice [Electronic resource]. – Mode of access : [http://findresearcher.sdu.dk/portal/en/publications/the-algorithms-behind-the-headlines-how-machinewritten-news-redefines-the-core-skills-of-human-journalists\(d7b44b73-90fb-4b70-8fbd-9318303cc7cc\)/export.html](http://findresearcher.sdu.dk/portal/en/publications/the-algorithms-behind-the-headlines-how-machinewritten-news-redefines-the-core-skills-of-human-journalists(d7b44b73-90fb-4b70-8fbd-9318303cc7cc)/export.html). – Date of access : 08.09.2018.

Антон Васюкевич

Первый национальный канал Белорусского радио (г. Минск, Беларусь)

РОЛЬ РАДИО В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Белорусские медиа находятся в условиях жесткого давления внешних информационных ресурсов. В последние годы существенно обострилась и внутренняя конкуренция, прежде всего из-за появления на рынке новых участников. Очевидно, что белорусский рынок электронных СМИ постоянно насыщается. С одной стороны, в этом есть положительный момент – растет предложение, удовлетворяется спрос аудитории. Но с другой – наблюдается тенденция ценностной дезориентации, так как предложение в основном составляет коммерчески выгодный развлекательный контент. Обострение медиапротивоборства существенно проявилось и с появлением новых технологий. Это значительно усложнило положение традиционных СМИ.

В таких условиях особую актуальность приобретает проблема укрепления позиций государственных медиа, которым отводится в качестве основной общественной функция. В данном случае речь идет о радио.

Как известно, сравнительно недавно в нашей стране завершилась эпоха проводного радиовещания. Десятилетиями по проводной сети транслировались передачи Первого национального канала Белорусского радио. При проведении социологических и маркетинговых исследований медиарынка Первый канал, как правило, называли просто «радиоточкой» и ставили обособленно от FM-радиостанций.

Что же сегодня предлагает слушателям бывшая «радиоточка»? Чем национальное радио может быть интересно для своей аудитории? Насколько уверенно чувствует себя в обострившейся конкурентной среде? Эти вопросы довольно часто задают журналисты при подготовке материалов о Белорусском радио.

Первое, что хотелось бы отметить, для национального радио новые условия послужили стимулом для творческой активности и более интенсивного поиска новых идей.

Новая вещательная политика основана на установлении гармоничных отношений с аудиторией. Канал позиционирует себя на внутреннем медиарынке и в международном информационном пространстве как общественно-политический радиоресурс Беларуси. Основными целями и задачами канала являются: информирование слушателей об основных событиях во внешней и внутренней политике страны, социально-экономическом развитии белорусского государства, сохранении и приумножении культурного наследия белорусского народа.

Одно из самых существенных преимуществ канала в медиaproстранстве – это доступность. Первый канал имеет самую широкую трансляционную сеть в стране. В период ликвидации проводного вещания велась активная работа по охвату территории страны эфирным FM-вещанием. Сегодня Белорусское радио можно слушать практически в любой точке Беларуси. Это позволяет довести важную информацию до самой широкой слушательской аудитории. Кроме того, канал является единственным в стране цифровым радио, которое транслируется в социальном пакете цифрового телевидения Multiplex-1.

Первый канал радио нередко относят к категории так называемых информационно-разговорных. И это не случайно, в эфире действительно в основном преобладает разговорный контент. Новостные передачи составляют основу вещания. Сейчас на канале выходит более 60 оригинальных проектов различной жанровой и тематической направленности собственного производства.

Информационные, аналитические, социальные проекты составляют 55 % от общего объема вещания, культурно-познавательные – 25 %, музыкальные – 20 %. Основная тематика сочетается с теми ценностными ориентирами, на которых основывается общественная жизнь страны: социальная сфера, политика, экономика, культура, спорт, духовность.

Еще одно преимущество – новости. Они транслируются в эфире каждый час круглосуточно. Кроме этого, на канале выходят информационно-аналитические передачи. Постоянно звучат прямые включения репортеров с мест событий. Собственные корреспонденты работают во всех областях страны.

Канал предлагает своей аудитории эксклюзивный политический контент. Дискуссии на злободневные темы звучат ежедневно. С актуальными комментариями выступают компетентные и авторитетные эксперты: обозреватели и политологи. Регулярно ведутся прямые радиотрансляции важнейших общественно-политических событий в жизни Беларуси.

Почти треть эфира занимают культурно-познавательные программы. Это тоже важный сегмент. Культурологические передачи направлены на сохранение и приумножение национального наследия Беларуси. На канале ежедневно выходят в эфир радиоспектакли, лирические зарисовки и радиокомпозиции. Организуются «круглые столы» с участием известных деятелей культуры и искусства.

Музыкальное вещание ориентировано на популяризацию творчества белорусских авторов и композиторов. Но при этом канал стремится удовлетворять запросы самой требовательной аудитории и поэтому довольно часто звучат современные популярные песни и ретро-композиции, а также классическая, театральная, вокальная, детская, авторская, электронная, джазовая и народная музыка.

В эфире канала много спорта. Активно практикуются спортивные трансляции. Традиционно ведутся прямые радиотрансляции матчей сборной Беларуси на чемпионатах мира по хоккею. Спортивные обзоры, как и новости, звучат ежедневно в круглосуточном режиме. Канал ведет прямые репортажи об участии национальных сборных не только по хоккею, но и по другим игровым видам спорта. Известные спортсмены и тренеры, представители федераций постоянно принимают участие в тематических передачах. Особое внимание уделяется развитию детского-юношеского спорта.

Есть у канала и собственные оригинальные разработки. В последнее время активно развиваются новые для белорусского радиоэфира формы радиопублицистики. Одна из них – «Радиоблог»: это ежедневная аналитическая программа с авторским взглядом на актуальные проблемы в жизни современного общества. Материалы радиоблогов размещаются на сайте канала и в социальных сетях в виде текстовых публикаций и аудиоверсий. Ежедневно с радиоблогами знакомятся около 2000 человек.

Пользуется популярностью и уникальный для отечественного медиaproстранства ежедневный социально-политический дискуссионный проект «Такі дзень». Медиаэкспертами по международным и республиканским событиям выступают наиболее опытные журналисты Белорусского радио. Основной принцип их работы – «новости здесь и сейчас».

Реализуются и специальные проекты. Для популяризации государственной символики Республики Беларусь, гражданско-патриотического воспитания молодого поколения, формирования в обществе глубокого уважения к героическому историческому прошлому, культуре своего народа, любви к Родине и родному языку в 2016–2017 гг. проводился музыкально-патриотический проект-конкурс на оригинальное исполне-

ние Государственного гимна Республики Беларусь «Слаўся, зямлі нашай светлае імя!». Слоган проекта – «Ведай гімн сваёй краіны!». Оригинальное исполнение предполагало самостоятельную музыкальную интерпретацию, которая по своей сути не противоречила классическому эталонному исполнению Государственного гимна как музыкально-поэтического произведения, прославляющего страну. Для участия в проекте было принято 53 заявки. Среди участников были представители всех областей страны, военнослужащие и курсанты, учащиеся средних и высших учебных заведений, профессиональные и любительские музыкальные коллективы. Количество участников – около 1700 человек.

Финалом конкурса стала патриотическая акция на площади Государственного флага в г. Минске в виде совместного исполнения финалистами Государственного гимна, приуроченная ко Дню государственного герба Республики Беларусь и государственного флага Республики Беларусь. Присутствие на площади Государственного флага представителей разных возрастов и сфер профессиональной деятельности символизировало единство белорусского народа в любви к Родине, сплоченность белорусского общества, преемственность поколений и сохранение национальных традиций.

Еще одним ярким проектом канала является Республиканский творческий радиоконкурс «Маладыя таленты Беларусі». Он направлен на выявление и поддержку молодых одаренных исполнителей в разных жанрах музыкального искусства. Конкурс проводится по трем номинациям: «Эстрадный вокал», «Инструментальная музыка, солисты», «Наследие» (творческий поиск в области фольклора и этнической музыки). Участие принимают молодые люди в возрасте от 10 лет до 21 года. За успешное выступление в радиоконкурсе лауреаты (солисты и коллективы) неоднократно отмечались стипендиями и премиями Специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи.

Белорусское радио с интересом изучает опыт зарубежных коллег. Поэтому постоянно развивает сотрудничество с радиоккомпаниями стран-членов Европейского и Азиатского вещательных союзов.

Одно из перспективных направлений развития канала – конвергенция, которая реализуется через активное использование так называемых гибридных платформ. У Первого канала есть официальный сайт – с кириллическими доменными именами радыё.бел и радио.бел. Ведется трансляция эфира в режиме реального времени. География посещений сайта – более 80 стран мира.

На страницах в сетях Facebook, Twitter, ВКонтакте, Одноклассники, мессенджере Viber публикуется информация о канале, оперативные новости, анонсы радиопередач, авторские «Радиоблоги», конкурсные проекты. Организовано обсуждение передач.

В Youtube размещаются web-версии выпусков новостей «90 секунд», аналитической программы «Акценты» ежедневно, общественно-политической программы «Актуальный микрофон», социального проекта «Сямейная праграма», музыкально-развлекательной передачи «Настрой!», а также оперативные сюжеты и многое другое.

Канал является уникальным, динамично развивающимся, современным, высокотехнологичным, доступным и оперативным радио. Слаженный творческий коллектив с богатой историей стремится сохранять лучшие традиции отечественной радиожурналистики и осваивать инновационные формы работы. И тем самым вносит свой вклад в формирование ценностных ориентиров современного белорусского общества.

Евгения Войтик

Томский государственный университет (г. Томск, Россия)

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ НА РОССИЙСКИХ ТЕЛЕЭКРАНАХ: ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОСТИ

Благотворительность является феноменальным явлением, в основе которого лежит бескорыстная материальная и духовная помощь людям. В современном российском обществе она занимает особое место, что определяет широту этого понятия и его значение в практической жизнедеятельности.

Среди многообразия определений термина «благотворительность» остановимся на ст. 1 Федерального закона РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 1995 года (последняя ред. от 05.02.2018 N 15-ФЗ), которая гласит: «Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки» [1]. В то же время доктор юридических наук А. С. Шабуров отмечает, что «“благотворительность” – сложная категория, состоящая из двух корней: “творить” и