

телях. Попыткой удержать молодых людей у экранов телевизоров было создание телеканала «Беларусь 2», позиционирующего себя как канал о молодежи и для молодых. Можно по-разному оценивать его контент, но тот факт, что передачи к эфиру готовят молодые журналисты, недавние и сегодняшние студенты журфака БГУ, других вузов, позволяет сделать вывод о том, что темы и проблемы, волнующие сегодняшнюю молодежь, должны находить своего зрителя.

Телеканал «Беларусь 24» выполняют в холдинге функции инновационного. В стране не существует аналогичного канала, рассчитанного исключительно на зарубежную аудиторию. Телеканал «Беларусь 4» осуществляет свое вещание в регионах республики, работает на базе областных телерадиокомпаний и освещает жизнь областей страны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что белорусское государственное телевидение развивается в русле современных общемировых тенденций.

Павел Булацкий

Белтелерадиокомпания (г. Минск, Беларусь)

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ КОНТЕНТА ТЕЛЕКАНАЛА «БЕЛАРУСЬ 5»

Беларусь по праву считается спортивной страной. Формирование здорового образа жизни является важной составляющей внутренней политики государства. Созданный первый государственный спортивный телевизионный канал в Республике Беларусь «Беларусь 5» соответствует принципам идеологии государства и способствует развитию национального самосознания посредством пропаганды здорового образа жизни и достижений белорусского спорта. Спортивные трансляции, тематические программы, новостные выпуски, выходящие в эфир на телеканале «Беларусь 5», имеют большое значение в популяризации на международной арене суверенного государства и успехов в развитии физической культуры и спорта внутри страны.

Стратегическими целями специализированного канала являются: расширение белорусского информационного присутствия на территории страны; формирование положительного имиджа спорта в белорусской медиасреде; информационное обеспечение граждан Республики Беларусь; поддержание их национальной самобытности и национальной самоидентичности посредством пропаганды успехов белорусского

спорта; приобщение к здоровому образу жизни, к знакомству с достижениями мировой и отечественной спортивной индустрии.

Помимо многочисленных трансляций международных спортивных соревнований, отборочных матчей национальных сборных, чемпионатов и кубков Республики Беларусь по различным видам спорта в эфире телеканала «Беларусь 5» широко представлены специализированные проекты собственного производства. При этом в каждом из проектов существуют рубрики, посвященные детско-юношескому спорту.

Информационно-аналитическое вещание на телеканале представлено ежедневными программами «Спорт-центр», а также итоговым недельным проектом.

Кроме телепроектов и спортивных трансляций эфир телеканала дополняет видео собственного производства (хронометраж до 5 минут), которое посвящено ведущим белорусским спортсменам: «Имиджевые и событийные видеоролики», видеоролики «Звездные мгновения», «В этот день», «Спортивный календарь» и пр. Особое внимание уделяется анонсированию спортивных соревнований, в том числе международных, проводимых на территории нашей страны.

Основной контент телеканала «Беларусь 5», кроме оригинальных собственных трансляций состязаний, составляют следующие проекты, пользующиеся большой популярностью у зрителей:

- «Время футбола» – проект, посвященный «игре номер 1», предлагает зрителю самые свежие комментарии игроков и тренеров, компетентные мнения специалистов, анализ матчей и многое другое;

- «Овертайм» – программа о белорусском и мировом хоккее и обо всем том, что окружает эту игру;

- «Овертайм: КХЛ» – специальный совместный проект телеканала «Беларусь 5» и минского ХК «Динамо» (программа, посвященная обсуждению и анализу домашних матчей с участием минского «Динамо» в главной европейской хоккейной лиге);

- «Фактор силы» – мир сильных и смелых открывается по-новому, если регулярно смотришь «Фактор силы» – программу, посвященную единоборствам и силовому экстриму;

- «Пит СТОП» – самый «скоростной» проект телеканала «Беларусь 5» рассказывает о белорусском и мировом авто и мотоспорте;

- «Слэм-Данк» – программа, направленная на популяризацию и развитие белорусского баскетбола, не забывает программа и о мировых баскетбольных площадках;

- «Про спорт. Итоги недели» – в проекте подводятся итоги спортивной недели (гости передачи в студии – известные в прошлом и действу-

ющие спортсмены, которые высказывают свое компетентное мнение относительно выступления того или иного атлета или команды);

- «Игры «на вырост» – специальный совместный проект телеканала «Беларусь 5» и Федерации хоккея Республики Беларусь, рассказывающий о развитии детско-юношеского хоккея в стране;

- «Гандбол над Бугом» – программа, посвященная главной гандбольной команде страны – БГК им. А. П. Мешкова;

- «Женщины и спорт» – специальный проект телеканала «Беларусь 5» и Национального олимпийского комитета Республики Беларусь рассказывает о выдающихся представительницах прекрасного пола в белорусском спорте, показывает жизнь легендарных спортсменок;

- «Хоккей для всех» – совместный проект телеканала «Беларусь 5» и Президентского спортивного клуба о развитии любительского хоккея в стране;

- «Лига Чемпионов УЕФА. Видеожурнал» – проект, посвященный ведущему европейскому футбольному клубному турниру;

- «Гандбол. Лига чемпионов. Видеожурнал» – знакомит зрителя с выступлением БГК им. А. П. Мешкова в Лиге чемпионов ЕГФ – главном европейском клубном гандбольном турнире, кроме этого рассказывается о ведущих европейских командах;

- «Информационно-аналитический ежедневный проект «Спорт-центр» – «сквозная студия» в прямом эфире не только ежедневно рассказывает о самых актуальных спортивных событиях, но и предлагает зрителю оперативный аналитический комментарий приглашенного в студию компетентного гостя из числа известных спортсменов и комментаторов;

- «Большой СПОРТ» – первое в стране специализированное ток-шоу о проблемах и перспективах развития отечественной спортивной индустрии, сейчас коллектив проекта готовит новый формат этой передачи;

- «Макслайн. Ставки на спорт» – коммерческая аналитическая программа, посвященная букмекерским ставкам на результаты спортивных соревнований.

Как видим, контент собственного производства телеканала «Беларусь 5» тематически и жанрово достаточно разнообразен, по сравнению с минувшим сезоном в разы увеличилось количество и качество информационных выпусков.

Сегодня данные медиаисследований констатируют тот факт, что телевизионная аудитория, в основном молодежь, постепенно мигрирует в интернет-пространство. Современные технологии телевидения сейчас позволяют смотреть спортивные трансляции и программы в высоком качестве на компьютерах, планшетах, смартфонах и т. п. Именно поэтому

в соответствии с современными тенденциями и планом развития главная дирекция телеканала «Беларусь 5» впервые в практике отечественного государственного ТВ запускает на сайте Белтелерадиокомпаний tvr.by новую телепрограмму «Беларусь 5 интернет», вещающую через сеть интернет (далее – интернет-канал), которая продолжит продвижение и развитие вещания Белтелерадиокомпаний в интернет-пространстве.

Основной задачей нового интернет-канала является увеличение объема спортивного контента в стране, приобретенного Белтелерадиокомпанией по уже заключенным контрактам. Также «Беларусь 5 интернет» станет дополнительным каналом, на котором в случае пересечения времени начала соревнований с вещанием «Беларусь 5» могут транслироваться параллельно различные соревнования.

Важным отличием «Беларусь 5 интернет» от остальных спортивных телеканалов является то, что все трансляции событий будут сопровождаться только интершумом. Во многих странах, в том числе и в Беларуси, к качеству работы спортивных комментаторов предъявляются претензии, которые порой носят исключительно вкусовой характер. Новый интернет-канал предоставит зрителям возможность выбора: смотреть соревнования с комментарием или без.

Кроме того, «Беларусь 5 интернет» станет для Белтелерадиокомпаний дополнительной платформой по размещению рекламы. Важно отметить, что основными рекламодателями станут те компании, которые не могут размещать свои ролики на телеканале «Беларусь 5» до 22.00 в связи с особенностями белорусского законодательства (букмекерские конторы, пивные заводы и т. д.).

**Денис Валянский, Алеся Кузьмина,
Дмитрий Никонович, Елизавета Хмель**

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

«HEY, ALEXA»: СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ДИСТРИБУЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО КОНТЕНТА

Медиафера Республики Беларусь активно развивается. Цифровые издания предоставляют своей аудитории информацию в наиболее удобном и актуальном виде, активно используют средства визуализации данных, работают с мультимедийным контентом. Не все технологические новинки сегодня дошли до белорусского рынка, и вовсе не факт, что аудитория СМИ уже готова к ним. Тем не менее считаем необходимым