

Светлана Харитонова

*Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)*

## ЛОГОТИП РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ: ТЕНДЕНЦИИ ТИПОГРАФИКИ (на материале газет Могилевской области)

С возрастанием роли визуальной информации на страницах прессы намечилась тенденция увеличения изобразительной значимости типографики. С целью повышения эффективности выразительных ресурсов газетного дизайна, а также определения новых стилеобразующих приемов, содействующих завоеванию читателя и формированию узнаваемого визуального образа современных белорусских принт-медиа были выявлены тенденции и специфика типографического оформления логотипов районных изданий Могилевской области.

**Гарнитура.** Отчетливо обозначился тренд использования в шрифтовом решении логотипов районных газет жирных, рубленых, массивных гарнитур. С одной стороны, в изданиях «Сцяг Саветаў», «Кіравец», «Голас Касцюкоўшчыны», «Маяк Прыдняпроўя», «Трыбуна працы», «Чырвоны сцяг», «Кричевская жизнь», «Прыдняпроўская ніва» гарнитуры привлекают внимание к ключевому элементу айдентики газет – названию. С другой – приверженность белорусских общественно-политических изданий всех уровней использовать в титульном комплексе одну и ту же вариацию гротескового шрифта приводит к тому, что заголовочная газетная типографика выглядит неуникально. При выборе шрифтов имеет значение не только наличие или отсутствие засечек как фактора индивидуализации шрифта, но и эстетическая оригинальность гарнитуры, ее способность быть стилеобразующим средством оформления.

Сдержанный, консервативный стиль типографики формируют антиквенные гарнитуры в логотипах газет «Бабруйскае жыццё», «Радзіма» и «Горацкі веснік». Выраженная контрастность основных и соединительных штрихов букв, отсутствие сложных композиций, мелких деталей в титульном блоке первой полосы формируют выразительный индивидуальный типографический образ изданий, который согласуется с гарнитурами названий основных разделов и рубрик номера.

**Начертание.** Стремление оформителей районных принт-медиа повысить выразительность типографики логотипов путем изменения насыщенности, наклона, характера заполнения штриха всего титульного блока (или его части) в изданиях «Асіповіцкі край», «Родная Ніва», «Святло Кастрчынніка», «Зямля і людзі» позволяет говорить еще об

одной тенденции в типографическом оформлении логотипов – чрезмерном декорировании названий. Это выражается в применении акцентных шрифтов, сочетании стилистически нейтральной гарнитуры с декоративными линейками («Зямя і людзі»), графическими деталями и изобразительными элементами (контурный и объемный шрифт в газетах «Асіповіцкі край» и «Родная Ніва»). К примеру, в издании «Сцяг Саветаў» наложение частей названия друг на друга усложняет его прочтение. Градиентный способ оформления шапки в издании «Кіравец» существенно снижает удобочитаемость и контрастность логотипа. Курсивные шрифты, стилизованные под рукописные, создавая дополнительный «графический шум» в шрифтовом решении логотипов изданий «Зямя і людзі», «Свято Кастрычніка», уменьшают читабельность и контрастность ключевых элементов титульного блока. Как следствие, комбинирование контрастных (нередко визуально противоречивых) гарнитур и разнотильных декоративных элементов приводит к нарушению целостности восприятия важнейшего элемента титульной страницы.

**Имяобразование.** Выраженной тенденцией в современном имяобразовании и типографическом оформлении названий районной прессы является их аббревиатуризация. Образованные сокращением нейма до алфавитных наименований начальных букв аббревиатуры «МВ», «ГК», «МП» формируют исходные имена «Магілеўскія ведамасці», «Голас Касцюкоўшчыны», «Маяк Прыдняпроўя». Характерными особенностями этого способа нейминга в газетах являются схожесть цветового и шрифтового решения словесно-графических знаков, а также нарочитое уменьшение кегля названий, которые в титульном блоке логотипа располагаются под двухбуквенной аббревиатурой. Традиционный способ – графическое выделение первых буквиц слов названия («Шлях Кастрычніка», «Савецкая вёска») – утрачивает популярность, несмотря на то, что долгие годы применялся в оформлении логотипов районных газет.

Аббревиатуризация названий газет, таким образом, приобретает неожиданный отрицательный эффект: типографическая структура неймов перестает различаться. Возникает проблема обновления и поиска районным общественно-политическим изданием индивидуальной гарнитуры, обладающей изобразительной уникальностью и отвечающей содержательной модели газеты. Большое значение также имеют требования простоты, благозвучности, ритмичности, легкости чтения и восприятия, а также ассоциативности и оригинальности названия. И в первую очередь это касается газет, с советских времен сохранивших в неймах лек-

семь «кастрычнік», «сцяг», «ударны», «савецкая» и др. Важно помнить, что наименование способно вызывать в воображении читателей образ информационного продукта, который, с одной стороны, станет узнаваемым всего по нескольким графическим деталям, а с другой – будет восприниматься читателем однозначно и недвусмысленно.

**Цвет.** Цвет применяется преимущественно как средство фиксации внимания читателя на названии газеты путем заполнения основных и соединительных штрихов, контурирования (обрамления) и оттенения букв заголовочного шрифта. При этом приоритетным цветом выделения основных и вспомогательных элементов титульной полосы печатных медиа Могилевской области выступает синий (голубой). Лишь немногие издания региона применяют фирменные составные цвета («Бабруйскае жыццё», «Трыбуна працы») и популярный сегодня, контрастный, простой и минималистичный образно-выразительный прием выворотного (негативного) оформления нейма на серой или цветной подложке («Сцяг Саветаў», «Веснік Магілёва»).

Таким образом, исследование особенностей типографического оформления логотипов газет Могилевской области позволяет говорить об изменении эстетических ориентиров в оформлении логотипов, что выражается в усилении типографических контрастов за счет доминирования гротесковых гарнитур в титульном комплексе газет, нивелирования стилистической целостности ввиду комбинирования контрастных гарнитур и разнотипных декоративных элементов, аббревиатуризации названий районных газет по единому словесно-графическому шаблону, а также в поиске уникального цветового решения. Эстетическая оригинальность и индивидуализация шрифтовой политики местной газеты остаются ключевыми факторами формирования современного образа общественно-политического издания.

**Виктор Шимолін**

*Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)*

## **ГАЗЕТА «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ» КАК ПРАКТИКУМ ПО ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ ДЛЯ РЕДАКЦИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ**

Читательский интерес к периодическому изданию подогревают броские заголовки, содержащие интригующую новость, сенсацию, а также фотографии крупного плана: портреты героев описываемых событий, пейзажи, фотомонтажи, диаграммы, схемы, графики. Потребитель ин-