

3. Петрик, О. Біоетика – «вуздечка» для науки чи детектор брехні? / О. Петрик [Електронний ресурс]. – 2002. – Режим доступу : https://dt.ua/HEALTH/bioetika_vuzdechka_dlya_nauki_chi_detektor_brehni.html. – Дата доступу : 15.08.2018.
4. Сучасні проблеми біоетики / редкол.: Ю. І. Кундієв (відп. ред.) [та ін.]. – Київ : Академперіодика, 2009. – 278 с.
5. Шинкарук, В. Д. Підготовка аграрних журналістів: перспективи та завдання / В. Д. Шинкарук, О. Ю. Балалаєва // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Філологічні науки. – 2017. – Вип. 263.
6. Model curricula for journalism education: a compendium of new syllabi; UNESCO series on Journalism education / Ed. F. Banda [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access : <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002211/221199E.pdf>. – Date of access : 15.08.2018.

Елена Баранова

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
(г. Минск, Беларусь)*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ СМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Политическая жизнь современного социума как отражение общественных отношений и выражение общественных интересов способна реализоваться лишь посредством коммуникационных процессов. В свою очередь, политическая коммуникация являет собой совокупность процессов передачи информации и информационного обмена. Соответственно СМИ становятся одним из тех институтов, с помощью которых социальные слои и группы приобретают возможность представлять свои интересы государственным структурам и получать ответы на свои запросы. Это обеспечивает взаимосвязь (обратную связь) между государством и обществом, что обуславливает максимальную силу государственной власти. Показательно, что Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко охарактеризовал журналистику как профессию государственную.

Развитие информационного рынка (как составляющая часть государственной информационной политики) тесно связано с социализацией белорусских экономических реформ. Контент-анализ белорусских газет, проведенный с участием студентов факультета журналистики БГУ, позволил рассмотреть – в период перехода к экономической либерализации – характер освещения в СМИ основных направлений социальной политики государства: образования, здравоохранения, охраны материнства и детства, развития физкультуры и спорта. Использовались

материалы центральных периодических изданий, таких как «СБ. Беларусь сегодня», «Народная газета», «7 дней», «Рэспубліка», «Звязда»; отраслевых изданий – «Экономическая газета», «Белорусская лесная газета»; региональных изданий – «Мінская праўда», «Вечерний Минск». Сопоставлялись ориентиры государственной политики по названным направлениям деятельности с тематической направленностью газетных публикаций.

Так, контент-анализ освещения проблемы материнства показал, что журналисты понимают необходимость привлечения внимания к ней широкой общественности. Об этом говорит частота обращений к данной тематике. Например, в печати часто затрагивались вопросы социального обслуживания семей и детей, охраны материнства и детства.

В исследуемый период в центральных белорусских печатных изданиях актуализировались задачи укрепления здоровья населения. В частности, приобрели пулярность рубрики, включавшие разнообразную информацию, в том числе ответы специалистов, опытных врачей на вопросы читателей. Материалы имели познавательный характер, отличались простотой изложения, доказательностью и фактичностью, формируя определенную модель поведения, ориентированную на здоровый образ жизни.

Постоянным объектом анализа в СМИ реализации социальной политики является сфера образования. Так, целью исследования материалов газеты «СБ. Беларусь сегодня» явился анализ того, каким образом в государственной прессе освещается деятельность Министерства образования.

Все упоминания слова-объекта «Министерство образования» были ранжированы по трем категориям употребления: отрицательный, нейтральный и позитивный контекст (смысл).

Произведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

1. В материалах «СБ. Беларусь сегодня» нет эмоциональных оценок деятельности Министерства образования. Это говорит об отсутствии тенденциозного отношения газеты к его деятельности.
2. Публикации газеты направлены на создание позитивно-нейтрального имиджа Министерства образования.
3. Средства контент-анализа помогли выявить связь между публикациями «СБ. Беларусь сегодня» о деятельности Министерства образования на протяжении длительного периода и свести разрозненные факты в единую логически выстроенную картину информационного воздействия.

Ряд постановлений Правительства Республики Беларусь повышает социальную защищенность выпускников высших и средних специальных учебных заведений при распределении и трудоустройстве, что является одновременно частью системы государственного регулирования занятости населения в системе социального обеспечения.

В данной связи серьезное значение СМИ придают проблеме адаптации субъектов хозяйствования к условиям экономической либерализации. В фокусе внимания СМИ (в русле обозначенной проблемы) находились следующие аспекты: эффективность хозяйственной деятельности; конкурентоспособность выпускаемой продукции на рынке; самоокупаемость субъектов хозяйствования; задача поддержания экономической стабильности; необходимость повышения экономической инициативы и предприимчивости самого населения; самофинансирование предприятий; разработка антикризисных программ; перспективы разработок новых видов продукции; реструктуризация предприятий; рентабельность предприятий; привлечение дополнительных ресурсов в условиях экономического кризиса и т. д.

На основе многочисленных публикаций в прессе была осуществлена попытка сделать определенные выводы о том, как проходит адаптация предприятий Беларуси к новым экономическим условиям. Анализ показал динамику освещения процесса перехода белорусских предприятий на самоокупаемость. В частности, сначала, когда новые принципы хозяйствования только вводились в экономику, журналисты ставили перед собой задачу познакомить читателей с нововведениями, рассказать о планах их внедрения в жизнь, о той пользе, которую они принесут государству и обществу. По прошествии времени перед прессой встала необходимость исследования экономических проблем белорусских предприятий, часть которых ранее существовала в основном на государственные субсидии. Постепенно в газетах появились развернутые аналитические статьи, посвященные опыту перехода предприятий к новым экономическим условиям. Важно, что в таких публикациях журналисты не просто излагали проблемы, но и предлагали варианты их решения (для данного конкретного предприятия).

Что же касается внимания печатных изданий к различным аспектам происходящих процессов, то наиболее часто в исследуемых публикациях упоминалось понятие «конкурентоспособность» (54 %), затем «либерализация» (23 %) и «самоокупаемость» (13 %).

Последующий мониторинг медиапродукции отражает устойчивость данных подходов. В настоящее время социальная тематика СМИ раз-

рабатываецца в свете Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и, прежде всего, в контексте содержания главы 8 «Развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни белорусского народа». Особенности подачи материалов в центральных и региональных СМИ рельефно видны из сопоставления. Если для центральных СМИ характерны панорамность и системность освещения событий, преподнесение информации как нового знания, отражение позиций и мнения авторитетных в государстве и обществе лиц, то в публикациях региональных газет присутствуют тематическая детализация, подача информации как новостей, апелляция к обыденному жизненному опыту. В совокупности это обеспечивает многоаспектность массмедийных выступлений.

Таким образом, можно говорить о развитии социального партнерства между государством, обществом и СМИ. Информационная политика государства обеспечивает расширение и модификацию массмедийного пространства страны. Белорусские СМИ осваивают инновационные технологии, не утрачивая традиций отечественной прессы. Активизируя участие граждан в решении выдвигаемых временем задач, средства массовой информации способствуют интеграции общественной среды и формированию цивилизационных основ современного социума.

Анна Басова

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

ФЕНОМЕН ИНТЕРНЕТА И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И ОБЩЕСТВЕ

Формирование информационного общества, основанное на развитии новых коммуникационных и информационных технологий, оказывает большое влияние на изменения в современном мире. Развитие глобальной компьютерной сети интернет воздействует на самые разнообразные области жизни и деятельности человека. Возникает потребность в изучении интернета как интерактивного средства межкультурного общения, в изучении возможности увеличения и повышения качества межкультурных контактов. В этой связи исследование влияния интернета на межкультурное общение в современном обществе имеет важное значение. Интернет как средство межкультурной коммуникации (МКК), с одной стороны, оказывает положительное влияние на мировое сообщество, поскольку позволяет передавать информацию в любую точку