

онной, т. к. направлена в первую очередь на то, чтобы сконцентрировать на себе наибольший интерес.

При расположении на полосе А4 двух снимков наиболее оптимальной следует считать схему вертикально-горизонтальной или вертикально-вертикальной (при условии, что оба снимка примерно равны по площади). Два горизонтальных снимка более уместны на развороте, где имеется значительное пространство и возможности для их рационального размещения. Более двух иллюстраций на одной полосе (фото-репортаж, фотозарисовка и т. п.) лучше расположить с определенной разрядкой друг от друга, стараясь не приближать при этом два горизонтальных или два вертикальных клише.

Подборка иллюстраций утяжеляет полосу А4 при любой схеме их расположения. Поэтому по возможности лучше перенести ее на разворот.

К сожалению, при плохой настройке сканирующих систем, отсутствии определенных программ и недостаточной контрастности снимка результат на готовой полосе получается неудовлетворительным (крупное зерно, серость). В подобных случаях необходимо использовать только очень четкие, контрастные снимки.

Постановка рисунков на полосе А4, варианты конфигурации и размеры идентичны постановке фотоснимков. Необходимо лишь вне зависимости от плотности рисунка ограничивать его тонкой рамкой, чтобы придать законченную форму и предотвратить «провисание».

Малоформатные издания, направленность которых предусматривает большой иллюстрационный материал, разрабатывают обычно индивидуальную композицию, которая включает значительное количество вариантов. Тем не менее традиционные основы верстки остаются действенными при любом из них.

Удачный, рациональный дизайн, собственный оригинальный стиль эффектно выделяют газету на фоне общей массы периодики, создают имидж, служат гармоничным дополнением к ее внутреннему содержанию.

Татьяна Силина-Ясинская

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

«СИНИЙ ЖУРНАЛ» О ЖУРНАЛИСТАХ И НЕ ТОЛЬКО

После Русской революции 1905 г. в России произошло снижение общественной значимости серьезной печатной продукции. Это стало причиной широкого распространения массовых изданий бульварно-приключенческого и «семейного» характера. В то время такие издания классифицировались как «журналы массовой циркуляции».

В городе Санкт-Петербурге с 1910 по 1918 г. издавалось уникальное еженедельное издание под названием «Синий журнал». За пять копеек читателям предлагался «богато иллюстрированный» журнал, в котором публиковались юмористические рассказы, статьи, заметки, а также реклама. Редакция журнала, или как ее называли – «главная контора», находилась в Санкт-Петербурге, по адресу Фонтанка, 80. Редактором-издателем был Михаил Германович Корнфельд (1884–1973), издатель знаменитого журнала «Сатирикон», в типографии которого и печатался «Синий журнал» [1]. Всем годовым подписчикам в качестве бесплатно приложения редакция предлагала разослать двенадцать ежемесячных выпусков «Библиотеки Синего журнала».

«Синий журнал» выделялся среди своих конкурентов особенным содержанием. Разнообразные рубрики – «Беллетристика», «Кунсткамера», «Фотография», «Спорт», «Здесь и там», «Театр», «Иностранный юмор», «Конкурсы», «Пена жизни», «Капкан» – делали журнал уникальным в своей тематической нише и тем самым интересным для читателей. Среди постоянных авторов «Синего журнала» были такие известные в России личности, как А. Аверченко, А. Грин, А. Куприн, П. Потемкин и другие. В журнале публиковались произведения А. Конан-Дойля, Дж. Лондона, Г. Геринга. Название журнала отражала его обложка: она была синего цвета и напоминала книжную. А с 1913 г. отдельные номера журнала начали печататься «в две краски» – черную и синюю.

Периодически «Синий журнал» посвящал свои выпуски определенной тематике: «Театральный», «О войне», «Рождественский» и др. Каждый из таких выпусков имел уникальное, порой эксклюзивное содержание. Например, для номера «Театральный» артистка Л. Я. Линковская написала рассказ-откровение «У камина», который стал ее первым литературным опытом. В рубрике «За кулисами» описывались юмористические сцены, специально разыгранные для «Синего журнала» артистами Литейного театра.

«Синий журнал» не раз поднимал тему журналистского труда. В № 49 был опубликован очерк Н. Н. Брешко-Брешковского «Журналисты на войне», в котором рассказывалось об изгнании тридцати двух корреспондентов из болгарской армии. А в № 51 от 14 декабря 1912 г. под заголовком «Наше пари» было сообщено о намерении корреспондента «Синего журнала» Вадима Белова начать журналистское расследование по поиску единственной дочери крупного волжского помещика Г. А. Нагорского, которая в начале ноября (1912 г.) ушла на встречу с близкой подругой и не вернулась. К материалу прикладывалось фото заявления следующего содержания:

Я, нижеподписавшийся, журналист Вадим Михайлович Белов, отправляюсь на поиски без вести пропавшей Нины Георгиевны Нагорской.

Я обязуюсь совершенно не брать с собою денег и зарабатывать средства на пропитание и передвижение исключительно личным трудом и продажей открытых писем, причем о результатах своего поиска я буду регулярно сообщать «Синему журналу» [5, с. 10].

Заявление было завизировано редактором и секретарем «Синего журнала», скреплено печатью и, кроме подписи заявителя, содержало подписи шести свидетелей.

Специальный выпуск «Синего журнала» «О прессе» вышел 7 декабря 1912 г. (№ 50). Номер открыло интервью-мнение Ф. И. Шаляпина «Пресса и я», за которым под заголовком «О печатном слове» следовали краткие изречения Д. Мережковского, В. Мещерского, И. Сытина и других известных деятелей эпохи [4, с. 2–3].

О репортерском деле в материале-признании под заголовком «Как они работают» рассказывает Борис Мирский. «Репортер – очень сложная вещь. Если редактор к вам благоволит – вы спокойно сидите в редакции, пьете невкусный чай, курите папиросы, почитываете газеты и рассказываете неприличные анекдоты. Но так живут только избранные», – иронично начинает свое повествование автор, рассказывая затем о тяжелых буднях репортера газеты, на конкретном примере описывает сложности, с которыми приходится сталкиваться журналисту. О работе музыкальных критиков высказывает мнение артистка Императорского театра Мария Кузнецова в материале «Рецензенты».

Не обошла редакция работу издателей, типографии. Целый разворот журнала под названием «Репортаж в Западной Европе» посвящен работе фоторепортеров. Короткие зарисовки из практики газетных фотографов открывают читателю как забавные, так и опасные стороны профессии. Подписи под фотоиллюстрациями гласят: «В облака... На воздушном шаре смелый корреспондент. Извлекает аппарат и... готов снимок с птичьего полета!»; «Один шаг и – отважный слуга сенсаций полетит в пропасть! Но нужен снимок!..»; «Во рту львином... Как библейский Даниил, современный корреспондент-фотограф входит к диким зверям»; «Холодно... Сыро... Неутомимый фотограф стоит по пояс в воде, забравшись в водосточную трубу»; «Погоня! Сенсационный репортер мчится на автомобиле. Крутой вираж, – репортер рискует вывалиться... Треск затвора... Снимок готов» [4, с. 13]. Как видно, сам текст подписи под фотоснимком по стилю похож на репортаж.

Стихотворение Сергея Михеева «Провинциальная редакция» дает описание работы маленькой редакции отдаленного уголка России:

Их двое, унылых и серо-сутулых –
Редактор – один, а другой – хроникер,
Для них у окна два облезлые стула,
Две пачки бумаги и ветхий ковер... [4, с. 6].

Занимательным материалом можно назвать сатирический набросок А. Бухова «Начинающие». Автор посвятил его начинающим журналистам, поэтам и писателям, которые приходят в редакцию в надежде опубликовать свои сочинения. В достаточно жесткой манере здесь высмеивается поведение молодых авторов в редакции, а также их собственное преувеличенное превозношение своих сочинений.

«Номер готовится» – под таким заголовком вышел материал, посвященный собственно работе «Синего журнала». «Для того чтобы появиться номеру «Синего журнала» на свет в том виде, в котором его вам протягивают газетчики или приносит почтальон, каждый номер проходит через сотни рук, изменяется сотни раз, переживает три сотни превращений, какие переживает куколка, превращаясь в бабочку», – так характеризует процесс допечатной подготовки журнала автор. В материале описывается разбор конкурсов, отбор сенсационных материалов, работа переводчиков, фотографов, корректоров. «Приходит вечер. Все сделанное за день проходит через десятки рук, исправляется, систематизируется, готовится для типографии...»

Из вышесказанного видно, что «Синий журнал» – издание в своем роде уникальное и полезное как в содержательном, так и научном плане. В частности, выпуск «Синего журнала» «О прессе» в одном номере собрал материалы, которые дают довольно точное представление о работе редакции сто лет назад, отражают положение дел и тенденции популярной журналистики начала XX века.

Библиографические ссылки

1. Артур Конан Дойль. Полная библиография русских изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://acdoyle.ru/antologies/kornfeld.html>. – Дата доступа : 24.07.2018.
2. Синий журнал. – 1912. – № 3.
3. Синий журнал. – 1912. – № 49.
4. Синий журнал. – 1912. – № 50.
5. Синий журнал. – 1912. – № 51.