

5. Шибут, И. П. Инновационные методы конструирования коммуникативного сообщения в медиасфере / И. П. Шибут // Сучасная медыясфера: практыка трансфармацыі, тэарэтычнае асэнсаванне, інстытуцыянальныя перспектывы : матэрыялы I Міжнар. навук.-практ. канф., 30 сакавіка 2017 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2017. – С. 338–342.
6. Digital in 2017: Global Overview. Special Reports [Electronic resource]. – Mode of access : <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>. – Date of access : 02.09.2018.
7. Micro-Moments: Your Guide to Winning the Shift to Mobile. Google [Electronic resource]. – Mode of access : <https://think.storage.googleapis.com/docs/micro-moments-guide-to-winning-shift-to-mobile-download.pdf>. – Date of access : 02.09.2018.
8. Mobile and tablet internet usage exceeds desktop for first time worldwide [Electronic resource]. – Mode of access : <http://gs.statcounter.com/press/mobile-and-tablet-internet-usage-exceeds-desktop-for-first-time-worldwide>. – Date of access : 02.09.2018.

Наталья Довнар

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

ЗАЩИТА ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД: ОБЯЗАННОСТИ СМИ

Во многих странах СНГ проблему защиты детей от информации, причиняющей вред, пытаются решить с помощью запретов. Существуют две модели законодательного решения: либо принимается отдельный закон, который регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (Российская Федерация, Казахстан), либо вносятся изменения в отдельные законы (Беларусь). В Беларуси внесены изменения в законы о правах ребенка, о СМИ, о рекламе и об издательской деятельности. В Российской Федерации принят Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Информационная безопасность детей, согласно Закону, определена как состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Информация, причиняющая вред здоровью и развитию детей, может быть запрещена для распространения среди детей или ограничена в распространении среди детей определенных возрастных категорий.

Закон вызвал неоднозначное отношение к себе экспертов и правоприменителей, на что незамедлительно отреагировал Роскомнадзор. В рекомендациях Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в частности, указывалось, как маркировать продукцию.

Еще подробнее остановилось на законе Министерство образования и науки Российской Федерации. Письмом от 28 апреля 2014 г. Минобрнауки направило Методические рекомендации по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования; рекомендации по организации системы ограничений и Перечень видов информации, доступ к которой ограничен [1].

В Беларуси отдельный закон не принимался, а в Закон Республики Беларусь «О правах ребенка» от 19 ноября 1993 г. (с изм. и доп.) внесены несколько новых статей: статья 37-1 «Право детей на защиту от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», согласно которой каждый ребенок имеет право на защиту от информации, причиняющей вред его здоровью и развитию.

К информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей (далее – «вредной» информации), относится :

– вызывающая желание употреблять алкогольные, слабоалкогольные напитки, пиво, потреблять наркотические средства, психотропные вещества, их аналоги, токсические или другие одурманивающие вещества, табачные изделия;

– побуждающая к совершению преступления или иного общественно опасного деяния, в том числе к занятию проституцией, попрошайничеством, бродяжничеством, участием в азартных играх, совершению действий, связанных с изготовлением, распространением порнографических материалов или предметов порнографического характера;

– положительно оценивающая преступление или идеализирующая преступников, поощряющая поведение, ущемляющее человеческое достоинство, в том числе совершение насильственных действий по отношению к людям или животным;

– отображающая издевательства над человеком или группой людей либо их унижения в связи с этническим происхождением, националь-

ной, расовой, религиозной, языковой, половой принадлежностью, убеждениями или взглядами, социальным положением, заболеванием;

– поощряющая или положительно оценивающая жестокость, физическое, психическое, сексуальное насилие, сексуальную эксплуатацию, сексуальные отношения с участием детей;

– побуждающая к нанесению телесных повреждений или самоубийству, описывающая средства или обстоятельства самоубийства;

– содержащая методики либо иные материалы о способах изготовления опасных для жизни и здоровья людей предметов и их использования;

– поощряющая привычки, противоречащие формированию здорового образа жизни; содержащая нецензурные слова и выражения;

– дискредитирующая институт семьи и брачно-семейные отношения;

– устрашающего характера, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме смерти, несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания и (или) их последствий;

– содержащая порнографические материалы и (или) эротику.

Статья 37-2 «Меры по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» запрещает распространение информационной продукции в виде продукции средств массовой информации, печатных изданий, аудиовизуальных произведений, фонограмм, игр, в том числе игр с электронным дисплеем, компьютерных игр и программ на любых видах носителей, либо в виде информации, распространяемой посредством культурных мероприятий, без присвоения знака возрастной категории, представляющего собой звуковое и (или) визуальное предупреждения, указывающие на возрастную категорию детей, среди которых допускается распространение информационной продукции, за исключением случаев, когда наличие такого знака является обязательным в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

В зависимости от тематики, жанра, содержания и художественного оформления информационной продукции, особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми определенного возраста, а также от возможности причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и развитию детей информационной продукции присваиваются следующие знаки возрастной категории : «0+» – без возрастных ограничений (универсальная); «6+» – предназначена для лиц, достигших 6

лет; «12+» – предназначена для лиц, достигших 12 лет; «16+» – предназначена для лиц, достигших 16 лет; «18+» – предназначена для лиц, достигших 18 лет.

Критерии определения возрастной категории детей, среди которых допускается распространение информационной продукции, устанавливаются Правительством Республики Беларусь.

Знак возрастной категории в порядке, установленном Правительством Республики Беларусь, присваивается информационной продукции (кроме фильмов, предназначенных для показа на территории Республики Беларусь):

- произведенной на территории Республики Беларусь, – юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность по производству информационной продукции;
- распространяемой посредством культурных мероприятий, – организаторами культурных мероприятий.

Для распространения на территории Республики Беларусь информационной продукции, произведенной за пределами Республики Беларусь (кроме фильмов, предназначенных для показа на территории Республики Беларусь), не имеющей знака возрастной категории, который присваивается в порядке и в соответствии с критериями, установленными Правительством Республики Беларусь, юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по распространению информационной продукции, вправе самостоятельно присвоить ей такой знак.

Знак возрастной категории присваивается фильмам, предназначенным для показа на территории Республики Беларусь, в соответствии с законодательством Республики Беларусь о культуре.

В целях обеспечения защиты детей от «вредной» информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, распространяемой в интернете, собственники компьютерных клубов, интернет-кафе, иных мест, в которых обеспечивается коллективный доступ пользователей к интернету, учреждения образования обязаны применять административные, организационные меры, программно-аппаратные и программные средства, позволяющие не допустить распространения среди детей информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Обеспечение защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, распространяемой в глобальной компьютерной сети Интернет, может быть реализовано родителями (опекунами, попечителями). Они могут заключить с поставщиками интернет-услуг

договор на оказание услуг по ограничению доступа к информации в глобальной компьютерной сети Интернет либо путем применения организационных мер, программно-аппаратных и программных средств, позволяющих не допустить распространения среди детей информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Поставщики услуг электросвязи при заключении договора на оказание услуг электросвязи должны информировать пользователей об оказываемых услугах по ограничению доступа к информации в интернете, а также о программно-аппаратных и программных средствах, позволяющих не допустить распространения среди детей «вредной» информации.

Соответствующие изменения были внесены и в статью 17 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», согласно которой до начала распространения продукции средства массовой информации юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, обязано присвоить продукции средства массовой информации знак возрастной категории, за исключением случаев, когда наличие такого знака является необязательным. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25.10.2016 № 871 утверждено Положение «О порядке присвоения информационной продукции знака возрастной категории и некоторых особенностях ее распространения».

В соответствии со статьей 49 вышеназванного закона нарушение установленного порядка маркировки продукции (знака возрастной категории) может повлечь письменное предупреждение, которое выносится республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, или владельцу информационного ресурса (его составной части), размещенного в интернете.

Учет законодательно установленных гарантий информационной безопасности детей, мер предупреждения агрессивного и другого антиобщественного поведения несовершеннолетних является обязанностью СМИ.

Библиографические ссылки

1. Письмо Минобрнауки РФ от 28.04.2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://edu.rtsoko.ru/rcoko/informatization/Shared%20Documents/metodrek.pdf>. – Дата доступа : 03.09.2018.