

Александр Градюшко

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛИСТСКИЙ КОНТЕНТ В МОБИЛЬНОЙ СРЕДЕ

Для интернет-пользователя важнейшим каналом получения информации сегодня стал смартфон. Это безоговорочно главный гаджет современности, самый удобный способ общения и развлечения. Два года назад общемировое число пользователей, которые выходят в интернет со смартфонов и планшетов, впервые превысило число тех, кто использует для этого стационарные ПК и ноутбуки. Согласно отчету компании StatCounter, в ноябре 2016 г. 48,7 % пользователей уже выходили в сеть с ПК, в то время как 51,3 % пользовались мобильными устройствами [8]. Тогда как еще в 2009 г. практически 100 % интернет-аудитории составляли пользователи ПК. Сегодня эта цифра не превышает 43,2 % и продолжает сокращаться [6]. Цифровой мир пережил впечатляющий рост в 2018 году. Проникновение мобильных телефонов на планете достигло 4,92 млрд, или 66 % населения [6]. Всего за один год на треть выросло и число мобильных пользователей социальных сетей.

Пролистать ленту в Instagram, посмотреть видеоролик на YouTube, почитать новости в Telegram – для всего этого требуется лишь одно портативное устройство. Гаджеты всегда рядом с нами, мы не можем выйти без них из дома, они индивидуальны и персонифицированы. Выбор смартфона в качестве универсального медиаустройства сформировал постоянное пребывание в режиме онлайн, непрерывное потребление новостей. Согласно результатам исследования Google, мы проверяем мобильные телефоны примерно 150 раз в сутки, затрачивая на это около 177 минут ежедневно. В среднем длительность каждого сеанса составляет 1 минуту 10 секунд [7]. В молодежной среде эти цифры, разумеется, значительно больше.

Проблемы эволюции медиапространства в условиях цифровизации в том или ином ракурсе затрагиваются в работах разных исследователей. Интернет, социальные медиа, а теперь мессенджеры привлекают внимание ученых во всем мире. В научных работах отслеживается динамика медиааудитории онлайн и предсказывается снижение роли печатных СМИ. Более того, ряд авторов отмечает, что слово «журналистика» уже не в полной мере описывает то, что происходит в новой цифровой реальности [3, с. 227]. В качестве альтернативы традиционным исследованиям журналистики ученые предлагают исследовать медиа как формы организации сообществ.

Для молодого поколения журналистика, основанная на новых медиа, «представляет безусловно больший интерес, нежели журналистика традиционная» [4, с. 155], – утверждает А. И. Соловьев. По сути, смартфоны интегрируют человека в онлайн-среду в режиме реального времени. Более того, можно с большой долей уверенности сказать, что мы попали в опасную зависимость от гаджетов. «Современная аудитория медиа иногда вынуждена приспосабливаться и жить по законам, существующим в медиапространстве» [2, с. 21], – считает А. А. Морозова. Мы листаем новостные ленты днем и ночью, часто на ходу, в транспорте, за рулем автомобиля. Многие обладатели смартфонов используют их на пределе тех возможностей, которые гаджеты могут предоставить своей автономностью.

Поэтому стратегия *«mobile only»* – это не такое уже и отдаленное будущее, а настоящее. Разумеется, мобильные платформы задают новые стандарты создания журналистских материалов. Это касается как дизайна сайтов интернет-СМИ, так и заголовков, текстов, визуальных форматов. Практически все ведущие интернет-медиа Беларуси перешли на адаптивный дизайн. Портал Onliner.by, который ежедневно посещает более 750 тыс. пользователей, имеет на главной странице крупные визуальные блоки в виде «плитки», посвященные самым важным материалам и удобные для просмотра со смартфонов. Анонсы самых интересных публикаций попадают на «первый экран». Чтобы читатели перешли по ссылкам, в редакции адаптируют заголовки к мобайлу, сокращают их. Важно понимать, какие шаблоны заголовков работают в мобильной среде, а также знать, какую фотографию надо поставить в качестве подложки, чтобы на материал пошел трафик.

При адаптации сайта к реалиям мобильной среды важно иметь в виду также то, сколько «весит» страница и как быстро она загружается. Современная веб-журналистика располагает множеством высокотехнологичных форматов (слайд-шоу, инфографика, видеосюжеты, стримы, подкасты, карты, лонгриды и др.), которые, впрочем, могут замедлить скорость загрузки сайта. Значительный трафик на сайт Onliner.by идет из поисковых систем, а также из рекомендательного сервиса Яндекс. Дзен. Этот фактор также надо учитывать журналистам при оптимизации текстов для поисковых систем.

«Поскольку поток этой информации, ежедневно обрушивающийся на пользователя, делает его восприятие крайне избирательным, одной из главных тенденций сегодня в коммуникациях посредством новых медиа стала визуализация» [5, с. 338], – отмечает И. П. Шибут. Белорус-

ские интернет-СМИ успешно экспериментируют с новыми визуальными форматами, к одному из которых относится видеоэксплейнер. Видео дополняется иллюстрациями, фото, видео, а также титрами. Таким образом, увеличение популярности видео стало одним из главных трендов современной веб-журналистики. Для создания мультимедийных историй белорусские медиа в последнее время начали использовать дроны, получил распространение и такой формат, как стрим.

Продолжая разговор о новых форматах цифрового журналистского контента в мобильной среде, отметим, что технологические трансформации затронули и сферу PR. В частности, И. А. Быков отмечает «эволюцию большинства традиционных жанров PR-текстов при их размещении на веб-сайтах компаний, в социальных сетях и блогах» [1, с. 126]. Важнейшей тенденцией, под влиянием которой меняется современный медиаландшафт, ученые уверенно называют активное использование мессенджеров. Сервисы обмена мгновенными сообщениями Facebook Messenger, Telegram, Viber, WhatsApp используются как в профессиональных коммуникациях, так и выступают как площадки для новостного контента путем создания паблик-чатов, каналов, чат-ботов.

Таким образом, производство цифрового контента в мобильной среде представляет собой актуальную задачу как для журналистов, так и для специалистов по связям с общественностью. Предметом дальнейших научных дискуссий может стать основной мотив для аудитории в ближайшие 3 года для того, чтобы получать информацию из СМИ, а не из других источников (в частности, соцсетей и мессенджеров).

Библиографические ссылки

1. Балахонская, Л. В. Интернет-тексты в связях с общественностью: динамика жанров / Л. В. Балахонская, И. А. Быков // Медиалингвистика : Материалы II Междунар. научн.-практ. конф. «Язык в координатах массмедиа», 2-6 июля 2017 г., Санкт-Петербург / Санкт-Петербургский гос. ун-тет, отв. ред. А. А. Малышев. – СПб., 2017. – С. 125–127.
2. Морозова, А. А. Современные угрозы медиатизации в оценке пользователей социальных сетей / А. А. Морозова // Челябинский гуманитарий. – 2017. – № 2 (39). – С. 21–27.
3. Паранько, С. В. Медиа как сообщества в новой цифровой реальности / С. В. Паранько, К. Р. Нигматуллина // Век информации. – 2018. – Т. 1. – № 2. – С. 226–227.
4. Соловьев, А. И. Новые медиа: особенности потребления медиainформации / А. И. Соловьев // Журналістыка-2017: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 19-й Міжнар. навук.-практ. канф., 15–16 ліст. 2017 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 19. – Мінск : БДУ, 2017. – С. 155–158.

5. Шибут, И. П. Инновационные методы конструирования коммуникативного сообщения в медиасфере / И. П. Шибут // Сучасная медыясфера: практыка трансфармацыі, тэарэтычнае асэнсаванне, інстытуцыянальныя перспектывы : матэрыялы I Міжнар. навук.-практ. канф., 30 сакавіка 2017 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2017. – С. 338–342.
6. Digital in 2017: Global Overview. Special Reports [Electronic resource]. – Mode of access : <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>. – Date of access : 02.09.2018.
7. Micro-Moments: Your Guide to Winning the Shift to Mobile. Google [Electronic resource]. – Mode of access : <https://think.storage.googleapis.com/docs/micro-moments-guide-to-winning-shift-to-mobile-download.pdf>. – Date of access : 02.09.2018.
8. Mobile and tablet internet usage exceeds desktop for first time worldwide [Electronic resource]. – Mode of access : <http://gs.statcounter.com/press/mobile-and-tablet-internet-usage-exceeds-desktop-for-first-time-worldwide>. – Date of access : 02.09.2018.

Наталья Довнар

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

ЗАЩИТА ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД: ОБЯЗАННОСТИ СМИ

Во многих странах СНГ проблему защиты детей от информации, причиняющей вред, пытаются решить с помощью запретов. Существуют две модели законодательного решения: либо принимается отдельный закон, который регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (Российская Федерация, Казахстан), либо вносятся изменения в отдельные законы (Беларусь). В Беларуси внесены изменения в законы о правах ребенка, о СМИ, о рекламе и об издательской деятельности. В Российской Федерации принят Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Информационная безопасность детей, согласно Закону, определена как состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Информация, причиняющая вред здоровью и развитию детей, может быть запрещена для распространения среди детей или ограничена в распространении среди детей определенных возрастных категорий.