

2. Вараб'ёў, В. Матывацыйны фактар у мадэрнізаванай медыягаліне / В. Вараб'ёў // *Международная журналистика-2018 : глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф.*, Минск, 15 февр. 2018 г. / сост. Б. Л. Залесский; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 41–44.
3. Вараб'ёў, В. Журналістыка ў каардынатах сацыяльных запатрабаванняў і выклікаў / В. Вараб'ёў // *Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф.*, Минск, 1–2 марта 2018 г. / под общ. ред. В. П. Воробьева. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 5–8.
4. Вильтовский, М. Редакция газеты «Советская Белоруссия» переименована в «Издательский дом «Беларусь сегодня» / М. Вильтовский [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/redaktsiya-gazety-sovetskaya-belorussiya-pereimenovana-v-izdatelskiy-dom-belarus-segodnya-.html>. – Дата доступа : 10.05.2018.
5. Республика Беларусь в зеркале социологии : сборник материалов социологических исследований за 2016 год / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск, 2017. – С. 186.
6. Степанов, В. А. Социальные медиа в процессах трансформации журналистской деятельности в Беларуси : автореф. дис. ... канд. филол. наук / В. А. Степанов; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2017. – 26 с.

**Марина Галкина, Анастасия Образцова**

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова  
(г. Москва, Россия)*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАБОТЫ РОССИЙСКОГО КОРРЕСПОНДЕНТА В ПЕЧАТНЫХ И ОНЛАЙНОВЫХ СМИ И НА РАДИО**

В основу анализа легли результаты двух масштабных исследований структуры работы российских журналистов и редакторов печатных и онлайн-СМИ и корреспондентов на радио, выполненных на базе процессного подхода. Авторы проанализировали затраты времени на выполнение тех или иных рутинных процессов, оценили частоту и распространенность использования разнообразных каналов коммуникации и способов получения информации.

Кроме того, в исследованиях на основе анализа полученной информации по подготовке и сдаче материала, а также уровня распространения в среде корреспондентов и редакторов на радио удаленной, «полевой», параллельной работы на другие СМИ была определена концепция работы современных ньюсрумов.

В 2015–2016 гг. в исследовании приняли участие корреспонденты и редакторы отделов в общественно-политических печатных и онлайн-вых СМІ Российской Федерации (на федеральном уровне и в городах «миллионниках»). В выборку вошли все самые читаемые ежедневные и еженедельные общественно-политические печатные СМІ (источник данных – TNS), а также сопоставимое число самых популярных онлайн-СМІ (источник данных – LiveInternet). Выборка по TNS и LiveInternet дополнялась отсутствующими в ней СМІ, входящими в «Топ-10 самых цитируемых газет», «Топ-10 самых цитируемых журналов», «Топ-30 самых цитируемых интернет-ресурсов» по данным «Медиалогии» за 2014 г. Информационные агентства учитывались в списке онлайн-СМІ. Всего была получена 101 анкета от корреспондентов и 57 – от редакторов [1].

В 2017–2018 гг. основой исследования стал опрос шеф-редакторов, продюсеров (редакторов) и корреспондентов новостных отделов радиостанций Российской Федерации (исследование проводилось сотрудниками факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова А. Ю. Образцовой, С. С. Смирновым, И. Д. Фомичевой, А. А. Колесниченко, А. В. Вырковским, С. А. Варгановым, М. Ю. Галкиной и М. Б. Владимировой). В выборку исследования попали сотрудники популярных разговорных и разговорно-информационных московских FM-радиостанций (данные Mediascore по аудитории за январь-июнь 2017 г.) и самых цитируемых в массмедиа радиостанций (по данным последнего замера «Медиалогии»). В опросе, проведенном осенью 2017 г., приняли участие 43 корреспондента и 15 шеф-редакторов из 11 радиостанций: «Радио Свобода», «Комсомольская правда», «Говорит Москва», «Радио Мир», «Серебряный дождь», «Business FM», «Спутник», «Эхо Москвы», «Спорт FM», «Коммерсантъ FM», «Вести FM».

Максимально большому числу редакторов отделов выбранных печатных и онлайн-вых СМІ отправлялся запрос с просьбой заполнить анкету и передать минимум трем корреспондентам своего отдела. При отказе авторы переходили к следующему СМІ в выборке. На региональном уровне системы отбора исследуемых СМІ была схожей – только отбиралось по два самых читаемых СМІ, чтобы соизмерить численность респондентов с масштабом города. Выборка тщательно контролировалась, чтобы у отдельных редакций не было «перевеса». По такому же принципу проводилось исследование и на радио: ни одна из редакций не могла делегировать более 8 анкет.

Как показали исследования, в работе корреспондентов в печатных и электронных СМІ и на радио наибольшее количество времени занимает процесс создания текста. Однако в общем объеме текущей работы

подготовка материалов в среднем занимает чуть больше четверти стандартного восьмичасового рабочего дня.

У журналистов крайне распространены процессы получения вторичной информации с помощью интернета (например, просмотр сайтов и чтение СМИ, просмотр социальных сетей). Процессы получения информации с помощью личного интервью и посещения мероприятий занимают гораздо меньше времени. Особенно это характерно для сотрудников радио, где данные временные практики вообще находятся на последнем месте.

Если рассматривать различия в структуре рабочего дня у различных групп сотрудников редакций, то следует отметить большую сфокусированность федеральных журналистов печатных и онлайнowych СМИ на работе в интернет-среде и анализе информации, получаемой онлайн, в то время как регионалы чаще работают на конференциях и лично общаются с источниками информации.

Сотрудники радиостанций в силу своей специфики нацелены на переработку «быстрых» новостей, к примеру лент информационных агентств. Такая же тенденция характерна и для онлайнowych СМИ в целом, которые успешно адаптируются к современным технологиям, что подтверждает вариативность актов коммуникации, где сообщения в социальных сетях, переписка по емейл и телефонные звонки выигрывают по сравнению с личными встречами и интервью face-to-face.

Несмотря на то что процессы конвергенции и распространения новых технологий оказывают влияние на работу корреспондентов, использование некоторых специфических форм труда, в частности удаленная либо параллельная (на несколько СМИ одновременно) работа, очень мало применяется современными российскими журналистами и редакторами как в печатных и онлайнowych СМИ, так и на радио.

Представленные нами данные не являются общим подходом к структуре работы сотрудников новостных радиоредакций, но они отображают общий вектор развития управления ньюсрумом на радио. Более детально разобраться в работе современных ньюсрумов радиостанций помогут глубинные интервью, которые являются второй частью исследования авторов.

#### *Библиографические ссылки*

Вырковский, А. В. Структура рабочего процесса российского журналиста / А. В. Вырковский, С. А. Варганов, М. Ю. Галкина, А. В. Колесниченко, А. Ю. Образцова // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/?q=node/2105>. – Дата доступа : 15.08.2018.