

РАЗДЕЛ VII

ЖУРНАЛІСТЫКА
Ў КАНТЭКСЦЕ ПРАЦЭСАЎ
ГІСТОРЫІ І СУЧАСНАСЦІ

Сергей Вендиктов

*Могилевский институт Министерства внутренних дел
Республики Беларусь (г. Могилев, Беларусь)*

**МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕДИА
КАК РЕСУРС КОММУНИКАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ
ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

Не существует форм межгосударственного взаимодействия, которые в современных политических реалиях демонстрировали бы жизнеспособность без должного уровня медийной поддержки (более широко – информационно-коммуникативного обеспечения). Экономические инициативы рискуют оставаться не понятыми бизнес-структурами, а политические решения – не принятыми на микросоциальном уровне в случае отсутствия благоприятного фона в медийном пространстве стран-партнеров. С этой точки зрения выглядит вполне закономерной и объективной типичная проблема «молодых» интеграционных блоков: их существование в пространстве политических решений и экономических шагов, оторванных от актуального медиадискурса и в связи с этим имеющих для населения виртуальный характер. Другая существенная характеристика медийного пространства подобных интеграционных объединений – мозаичность и фрагментарность, вызванная относительно изолированным функционированием национальных медийных систем, отсутствием координации их деятельности в формировании интеграционной повестки дня, нацеленность на различные типы аудитории, что имеет историческую и социокультурную обусловленность. Отметим также в целом неразвитость политической коммуникации в СМИ, характерную для трансформирующихся социумов. В результате на первичном этапе интеграции, когда единое информационное пространство (ЕИП) находится в начальной стадии формирования, возникает ситуа-

ция вынужденного, несогласованного, нередко – конфликтного сосуществования медийных систем государств-партнеров.

Отмеченные закономерности отчетливо проявляются в процессе создания единого информационного пространства Евразийского экономического союза. Перспективное формирование ЕИП в рамках евразийского интеграционного проекта предусматривает унификацию механизмов создания и функционирования форматов медиаинформации, свободное циркулирование информационных потоков между государствами ЕАЭС, проведение согласованной информационной политики, информационное равноправие участников ЕАЭС [2]. Взаимодействие государств ЕАЭС в информационной сфере должно гарантировать «сохранение самобытности, самодостаточности, оригинальности и неповторимости культурно-цивилизационного феномена отдельных стран, <...> выстраивание отношений с другими культурами и религиями на основе диалога, поликультурности, толерантности, поликонфессиональности» [4, с. 38].

ЕАЭС, самое молодое из влиятельных субъектов мирового интеграционного поля, в настоящее время проходит через этап поиска оптимальной модели медийного взаимодействия (и взаимовлияния), которая могла бы придать импульс различным форматам экономического сотрудничества. При этом периоды относительной медийной устойчивости в ЕАЭС сменяются периодами информационного противоборства (например, противоречия между Казахстаном и Кыргызстаном в 2017 г., периодически возникающие торговые конфликты Беларуси и России).

На наш взгляд, преодолению фрагментарности межнационального коммуникационного пространства способствует создание в рамках интеграционных объединений межгосударственных медийных структур. В данном случае следует исходить из тезиса о том, что информационная интеграция является необходимым условием успешной реализации программ социально-экономического взаимодействия. В условиях актуального утверждения цифровой повестки в государствах-партнерах в число важнейших вводится задача создания единого цифрового рынка, что само по себе предусматривает значительную степень интеграции информационно-коммуникативного пространства, не решая при этом задачи интеграции пространства собственно медийного. Для интеграции медийных систем необходимо создание условий на нескольких уровнях межгосударственного взаимодействия:

- а) на уровне нормативно-правового обеспечения;
- б) на уровне функционирования СМИ как субъектов экономической системы;

- в) на структурно-функциональном уровне;
- г) на микросоциальном уровне (обеспечение широкого охвата различных аудиторных групп и учета их интересов).

Вопрос правовой унификации «внеэкономических» сфер, в т. ч. информационной, в документах ЕАЭС прямо не затрагивается. Единственное упоминание о коммуникационном сотрудничестве содержится в ст. 23 «Информационное взаимодействие в рамках Союза» разд. 5 ч. 2 Договора о ЕАЭС, где говорится о необходимости разработки и реализации «мероприятий, направленных на обеспечение информационного взаимодействия с использованием информационно-коммуникационных технологий и трансграничного пространства доверия в рамках Союза» [3]. Принципы информационного взаимодействия в рамках ЕАЭС определяются Приложением 3 к Договору, из которого следует, что СМИ в общем понимании не являются объектом регулирования в рамках ЕАЭС [1].

Унификация экономических условий деятельности СМИ в рамках ЕАЭС образует условия для создания межгосударственных медиа. Моделью могут выступать СМИ СНГ (Телерадиокомпания «Мир») и Союза Беларуси и России (Телерадиообъединение «Союз»), имеющие опыт координации деятельности входящих в их состав медиа различных государств [1]. ТРО «Союз» имеет целью укрепление всестороннего сотрудничества, углубление интеграции, сохранение и развитие историко-культурного сообщества, создание благоприятных условий для функционирования единого информационного пространства, повышение международного авторитета Союзного государства. ТРК «Мир» создана в целях освещения политического, экономического и гуманитарного сотрудничества, формирования ЕИП и содействия международному обмену информацией. Нам представляется, что перспективно также использование опыта европейских вещателей (европейского информационного канала Euronews, корпорации ВВС и др.).

На структурно-функциональном уровне необходимым выглядит создание не только телерадиокомпаний, но и информационного агентства ЕАЭС, и единого евразийского интернет-портала с функцией агрегации новостей (например, доменные адреса ЕАЭС.рф и ЕАЭС.бел являются свободными), и системы печатных изданий (общеполитических, экономических, правовых, социально-культурных и т. д.). Подобный комплексный подход к информационному обеспечению интеграционных процессов способен обеспечить учет аудиторных интересов всех социальных групп евразийской аудитории.

Создание межгосударственных медиаструктур в рамках ЕАЭС, безусловно, явится весомым фактором активизации интеграционных процессов. В то же время неизбежная в этом случае структурная трансформация национальных медийных систем не должна привести к нарушению принципов информационного суверенитета. Данное противоречие может быть снято при условии создания в системе органов управления евразийской интеграцией единого координационного центра, ответственного за эффективность медийного сотрудничества стран-партнеров.

Библиографические ссылки

1. Венидиктов, С. В. Медиакоммуникация в развитии евразийского пространства: стратегический ресурс интеграции : монография / С. В. Венидиктов. – Минск : БГУ, 2018. – 263 с.
2. Венидиктов, С. В. Медиакоммунікацыйны прастір Евразійскага эканамічнага союзу: сферны падыход да аналізу інтэграцыйнага патэнцыялу / С. В. Венидиктов // Научова школа Романа Іванченка : матэрыялы V Міжнароднаў наук.-практ. канферэнцыі. – Кіў : КПІ, 2017. – С. 19–25.
3. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 в ред. от 08.05.2015 // «Консультант-плюс» : сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/. – Дата доступа : 20.09.2018.
4. Якушенко, К. В. Концептуальные основы формирования единого информационного пространства в Евразийском экономическом союзе / К. В. Якушенко // Thesaurus : зб. навук. прац; падагул. рэд. С. В. Венізіктава. – Вып. III. Інфармацыйна-прававое поле еўразійскай інтэграцыі. – Магілёў, 2016. – С. 71–81.

Інга Воюш

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт (г. Мінск, Беларусь)

**ПРАПЕДЭЎТЫКА АКАДЭМІЧНЫХ КАМПЕТЭНЦЫЙ
НА ПАЧАТКОВЫМ ЭТАПЕ АДАПТАЦЫІ
СТУДЭНТАЎ-ЖУРНАЛІСТАЎ**

У вышэйшыя навучальныя ўстановы 2018–2019 навучальнага года прыйшлі навучэнцы ўстаноў сярэдняй адукацыі 2000 года нараджэння. Ужо на падрыхтоўчых курсах яны праявіліся як людзі, інтэлектуальна адораныя, арыентаваныя на актыўныя формы ўзаемадзеяння з рэальнасцю, на прагматыка-дзейсны падыход да свету, здольныя да псіхалагічнай гнуткасці, разнастайных паводзінавых патэрнаў, да першапачатковага мэтапакладання, тэхнічна пісьменныя, матываваныя