

- перспектывы : матэрыялы 19-й Міжнар. навук.-практ. канф., 16–17 ліст. 2017 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 19. – Мінск : БДУ, 2017. – С. 11–15.
4. Красовская, Е. В. Основные стратегии развития белорусских региональных медиасистем / Е. В. Красовская // Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия : сб. мат-лов междунар. научно-практ. конф., 5–7 февр. 2018 г., Москва. – М. : МедиаМир; Ф-т ж-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2018. – С. 315–316.
 5. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартаковой. – М. : Аспект Пресс, 2015. – 384 с.
 6. Потребин, А. Медиапространство и медиасистема, информационное пространство и информационный рынок / А. Потребин // Сучасная медыясфера: практыка трансфармацыі, тэарэтычнае асэнсаванне, інстытуцыянальныя перспектывы : матэрыялы I Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 30 сак. 2017 г. / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2017. – С. 200–208.
 7. Потребин, А. Модернизация региональной медиасистемы Витебской области: печатные издания на пути конвергенции / А. Потребин // Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / под общ. ред. В. П. Воробьева. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 158–161.
 8. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2017 году / Министерство информации Республики Беларусь. – Минск : Красная звезда, 2018. – 153 с.

Инна Минчук

*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
(г. Гродно, Беларусь)*

УНИВЕРСИТЕТ КАК ЦЕНТР МАССОВОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

Медиаобразование – это подготовка человека к жизни в информационном обществе, в котором информация множится, усложняется, быстро устаревает, оказывая серьезное воздействие на людей. «Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [3, с. 11]. Результатом медиаобразования является медиаграмотность отдельного человека и общества в целом.

Перечень из 33 медиаугроз, сформулированных в коллективной монографии «Экология медиасреды: проблемы безопасности и рационального использования коммуникативных ресурсов» [2, с. 68–71], в числе которых угроза информационного потопа, неконтролируемое распространение девиантной информации, медиазависимость как угроза социальной адекватности человека, угроза превращения информации о личности в инструмент социального контроля и манипулирования, развитие киберпреступности и др., свидетельствует об острой необходимости массового медиаобразования.

Вопросами медиаобразования в дальнем зарубежье стали заниматься еще в 1930-е гг. Наши ближайшие соседи с конца XX в. также ведут активную работу в направлении повышения медиаграмотности населения, работают ученые-медиапедагоги, функционируют медиаобразовательные центры (Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России, Федерация интернет-образования России, Медиашкола ЮНИ-ПРЕСС и др.).

Современная ситуация в области медиаобразования в Республике Беларусь очерчена в [1], где обозначены направления научных исследований, научные дискуссии, научные публикации, посвященные медиаобразованию в нашей стране, и справедливо указано, что «медиаобразование как отдельный учебный предмет не включено в школьные программы Беларуси, его реализация в школьной и студенческой аудитории осуществляется путем интеграции медиаобразовательных компонентов в учебные дисциплины и, кроме того, реализуется в процессе киноклубной и факультативной деятельности» [1, с. 75]. Представляется, что важный аспект медиаобразования – практическое применение научных разработок, освоение моделей, программ, методик, форм проведения занятий по медиаобразованию для создания стройной системы массового медиаобразования в стране.

В Гродненской области агентами медиаобразования выступают учреждения образования, центры дополнительного образования, редакции СМИ. Налажена работа школьных пресс-центров, которые не только являются инструментом социализации подрастающего поколения, реализации их инициатив, но и способствуют формированию у молодежи представлений о системе и функциях СМИ, качественном контенте, журналистской этике, ответственности за слово, помещенное в медиaprостранство. Школы юных журналистов функционируют при редакциях районных газет, например, кружок «Юный журналист» при газете «Астрavecкая праўда», «Школа молодого журналиста» при редакциях

районных газет «Ашмянскі веснік», «Дзянніца», «Лідская газета» і др. На Гродненшчыне рэалізуюцца і альтэрнатывныя камерцыйныя ініцыятывы, в том числе «Школа маладога журналіста» ГО «Цэнтр “Трэці сектар”», якая праводзіць заняткі з 1997 г.

Прадстаўляецца, што ў ўмовах нарастаючай інфармацыйнай агрэсіі імянно дзяржаўныя ўзвы, в которых ёсць профільныя факультеты і кафедры журналістыкі, могуць стаць цэнтрамі развіцця масавага медыаабразавання в рэгіёне і в рэспубліцы. Одын із важных спосабствуючых фактараў – возможнасць аб’ядніць навучна-метадический потенциал профессорско-преподавательского состава вуза, практыческий опыт профессионального журналистского сообщества и инициативу студентов, будучих специалистов в сфере массмедиа.

Так, з 2015 г. в ГрГУ ім. Янкі Купалы функцыянуе УНПО «Студенческий медиасектар», на базе которого творческая молодежь университета под руководством профессионалов воплощает в жизнь свои медийные проекты. С 2012 г. праводзіцца Адкрытая рэгіянальная олімпіада по журналістыцы для ўчащыхся 10–11 класоў «Медыа і Я», з 2010 г. – ежэгодны фестываль відэапраектаў «Медыасфера», который собирает белорусскую творческую молодежь, делающую первые шаги в производстве видеопроизведений. С 2015 г. для ўчащыхся старшых класоў преподаватели кафедры журналістыкі ежэнедэльно праводяць заняткі в Студыі юного журналіста «Медыа-START». А в июне 2018 г. рэалізаван одын із новых праектаў – Летняя школа медыаграмотности «Медыа-Гід», праведзенная во время летних школьных каникул кафедрой журналістыкі ГрГУ ім. Янкі Купалы совместно с телерадиовещательным каналом «Гродно Плюс». В течение трех недель (неделя телевидения, неделя прессы и неделя радио) ўчащыеся 7–8 класоў знакомились с системой СМИ Гродненской области и Республики Беларусь, технологией производства медийных продуктов в разных типах СМИ, правилами безопасного поведения в медиапространстве.

Отдельное направление в развитии массовой медиаграмотности – проектная работа. В 2016 г. в УНПО «Студенческий медиасектар» подготовлен ряд социальных видеороликов «Я – за медыаграмотность нашей страны» с участием медыаперсон г. Гродно; трансляция роликов осуществлена на городском канале «Гродно Плюс» і абласным телеканалом «Беларусь 4. Гродно». В рамках дисциплины «Телерадиопроизводство» подготовлен к трансляции на городском і абласным телевидении видеопроект «NetRoom» – видеоролики о правилах безопасного поведения в медиапространстве.

Важное направление в развитии массового медиаобразования – научные исследования, посвященные истории развития СМИ Гродненщины. В рамках выполнения курсовых работ по предмету «Журналистское мастерство» выполнены исследования, посвященные профессиональному становлению гродненских журналистов. Собран уникальный исторический, биографический документальный и фотоматериал об истории развития телерадиокомпании «Гродно», телерадиовещательного канала «Гродно Плюс», редакции газеты «Гродзенская праўда», который не только нашел свое отражение в научных публикациях студентов, но и стал основой для наполнения отдельного информационно-образовательного ресурса.

Информационно-образовательный ресурс «МедиаДом» – информационно-коммуникационная площадка, созданная студентами трех факультетов ГрГУ им. Янки Купалы в рамках выполнения междисциплинарного дипломного проекта «Информационно-образовательный сайт «МедиаДом» как инструмент развития медиаобразования молодежи». Сайт состоит из трех разделов, посвященных 1) истории развития журналистики на Гродненщине, 2) актуальным событиям в медиапространстве региона, 3) современным интерактивным технологиям, позволяющим повысить уровень медиаграмотности молодежи (видеолекции, тесты, курсы и др.) [4]. Дальнейшее наполнение и развитие указанного сайта обеспечивается студентами-сотрудниками УНПО «Студенческий медиацентр».

На основе полученного опыта развития идеи массового медиаобразования, а также с учетом научно-методических разработок отечественных и зарубежных медиапедагогов в ГрГУ им. Янки Купалы разработана программа учебного курса «Медиаобразование и информационная грамотность» для студентов магистратуры по специальности «Журналистика».

Представляется, что в решении вопроса массового медиаобразования в белорусском обществе очень важен комплексный подход. В XXI в. медиаобразование должно стать частью обязательного образования детей, молодежи, взрослых. Только зная систему и принципы работы СМИ, понимая технологии производства массовой информации, осознавая необходимость защиты информационного пространства своей страны, своего личного пространства, современный человек сможет противостоять медиаугрозам, которые множатся в современном мире.

Библиографические ссылки

1. Богданова, А. А. Система медиаобразования молодежи в Республике Беларусь / А. А. Богданова, Л. И. Петрова // Труды БГТУ. – Сер. 4. – 2017. – № 2. – С. 71–78.

2. Дзялошинский, И. М. Экология медиасреды: проблемы безопасности и рационального использования коммуникативных ресурсов : монография / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун, С. Г. Давыдов, О. С. Логунова. – М. : АПК и ППРО, 2015. – 176 с.
3. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – Таганрог : Кучма, 2004. – 340 с.
4. Шавлович, А. П. Информационно-образовательный интернет-ресурс как инструмент развития медиаграмотности молодежи / А. П. Шавлович // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания : материалы III Междунар. студ. науч.-теорет. конф., Минск, 18 апр. 2018 г. / редкол. : А. В. Касович (отв. ред.) [и др.] ; Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка. – Минск : РИВШ, 2018. – С. 237–239.

Таццяна Падаляк

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт (г. Мінск, Беларусь)

АКСІЯЛАГІЧНЫ ВЕКТАР МЕДЫЯПЕДАГОГІКІ

Працэсы, якія адбываюцца ў грамадстве, закранаюць фундаментальныя каштоўнасныя структуры быцця. Невыпадкова тэарэтыкі і практыкі журналістыкі адзначаюць, што сітуацыя ў сродках масавай інфармацыі пачатку XXI ст. істотна ўскладніла працэс прафесійна-этычнага самавызначэння маладога пакалення журналістаў, фарміравання маральнай дамінанты творчай дзейнасці. У гэтых умовах на парадак дня паўстае задача падрыхтоўкі спецыялістаў, якія б не толькі дасканалы валодалі эмпірычнымі метадамі спазнання рэчаіснасці, трывала засвоілі асноўныя прыёмы журналісцкага даследавання, але і мелі б устойлівыя светапоглядныя ўстаноўкі, развітое пачуццё маральнай і сацыяльнай адказнасці.

Дынамічная сацыяльная практыка, трансфармацыя медыйнай сферы абумоўліваюць узрастанне ролі адукацыйнага фактару, неабходнасць фронтальнага аксіялагічнага падыходу да медыянавування, арыентаванага на дамінантныя сацыяльныя каштоўнасці; павышэнне якасці падрыхтоўкі творчай асобы як суб'екта медыйнай дзейнасці.

Цалкам апраўданы падыход да медыяадукацыі як практыка-арыентаванага навування, якое ажыццяўляецца з дапамогай крэатыўных сродкаў і метадык; шматаспектнае вывучэнне праблем аксіялагічнай кампетэнцыі журналіста як на асобасным узроўні, так і ў межах агульнапрафесійнай парадэгмы. Даследчык В. Іваніцкі вылучыў небяспечную тэндэнцыю, звязаную з імклівым распаўсюджаннем інфармацыйна-камунікатыўных тэхналогій (ІКТ), – так званую эрозію