

Библиографические ссылки

1. Каблуков, Е. В. Региональная идентичность россиян в дискурсе СМИ: теоретические аспекты научного моделирования / Е. В. Каблуков // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2018. – Т. 24, № 3 (в печати).
2. Купина, Н. А. Аксиологическая стратегия и ее речевая реализация в региональном газетном издании / Н. А. Купина // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2017. – Т. 23, № 4. – С. 19–31.
3. Проблемы конструирования идентичности россиян в дискурсе СМИ под влиянием концепта «информационная война» / под ред. Э. В. Чепкиной. – М. ; Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. – 196 с.
4. Свердловская область: рейтинг СМИ за I квартал 2018 // Медиалогия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mlg.ru/~ZeQm9>. – Дата доступа : 30.08.2018.
5. Филипс, Л. Дж. Дискурс-анализ: теория и метод / Л. Дж. Филипс, М. В. Йоргенсен. – Харьков : Гуманитарный центр, 2008. – 352 с.
6. De Cillia, R. The discursive construction of national identities / R. De Cillia, M. Reisigl, R. Wodak // Discourse & society. – 1999. – № 10 (2). – P. 149–173.

Наталья Иовва

*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко
(г. Тирасполь, Молдова)*

СПЕЦИФИКА ПОВЕСТВОВАНИЯ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ

По своей сути публицистика активно формирует общественное мнение и влияет на жизнь общества. Н. Д. Арутюнова отмечает, что публицистические произведения «погружны в жизнь», «они существуют только тогда, когда существует сама жизнь, они обращены не в прошлое и не накапливают историю, а существуют в настоящем» [1, с. 137].

Публицистическое произведение – продукт целенаправленной деятельности автора. Оно обладает определенным уровнем завершенности и выразительности, целостностью, вытекающей из единства формы и содержания, и потому способно воздействовать на аудиторию на рациональном и эмоциональном уровне.

По определению Е. С. Щелкуновой, публицистическое произведение – «знаковый комплекс, сориентированный на взаимодействие автора и массовой аудитории для обмена актуальной социальной информацией, представлениями, мнениями и максимально актуализирующий потенциал текстовой динамики» [2, с. 118].

Как любое произведение искусства, публицистическое произведение представляет собой взаимосвязь двух подсистем – закрытой материальной и открытой идеальной.

Закрытая материальная подсистема публицистического произведения – это его сущностное ядро и константная основа. Его материальная оболочка включает в себя такие составляющие, как: строительный материал (слово), предметный объект в тексте (тема, разработка конфликта, расстановка действующих лиц, особенности повествования автора, стилевое своеобразие, использование художественно-выразительных средств, композиция) и идейный уровень (точка зрения автора, которая прямо или косвенно выражена в публицистическом произведении).

Открытая идеальная система – это систему образов публицистического произведения, определяемая фантазией автора послания, его мироощущением (первичный образ) и восприятием адресата (вторичный образ).

Обе эти системы составляют единое целое. Объединяющую роль в публицистическом высказывании выполняют три константы: фактическая основа повествования, идейно-эстетические ресурсы повествования (композиция системы образов, прагматика повествования, организация диалога с аудиторией), событийность.

Повод для возникновения публицистического произведения – история, которая легла в основу рассказывания, то есть некое событие. Под событием в нарративе подразумевается некое изменение исходной ситуации.

Признаки событийности – ее фактичность (то, что происходило в реальности) и ее результативность. Под результативностью подразумевается не только конкретный результат, но и авторское целеполагание, то есть выводы, к которым приходит автор.

Событие – явление процессуальное, протяженное во времени и пространстве. Главная особенность этого процесса – непредсказуемость события, его неповторимость, его динамизм. Все это влияет на характер авторского высказывания в пределах описываемого процесса. Отсюда повышенная ответственность субъекта высказывания за организацию повествования.

Как и в художественном произведении, автор работает со словом отобранным. Смысл отбора – не просто быть понятным самой широкой аудитории, но и уметь вести аудиторию за собой. Важно при этом и то, *что* рассказывает автор и *как* это рассказывается.

Необходимо при этом помнить о роли эстетической функции повествования в публицистическом произведении, которая опирается на три важных составляющих – роль композиции в организации повествования, роль кода и роль образа, с помощью которых решаются важнейшие эстетические задачи.

В чем заключается своеобразие нарратива в публицистическом произведении? Прежде всего, в его документальной основе, то есть в опоре на факт. Публицистика широко использует прием беллетризации факта, прежде всего в очерке, фельетоне, эссе. Неслучайно при анализе публицистического произведения говорят о виртуальной действительности, о реальном мире, пропущенном через сознание автора-публициста. Виртуальный мир – это не выдуманный мир художественного произведения, это мир реальности, пропущенный через авторское сознание; мир, достоверность которого не вызывает сомнения, но который индивидуально неповторим восприятием всего происходящего. Факт не опровергается – он дополняется особенностями авторского восприятия мира. Виртуальность изображения начинается с отбора фактов. Уже на этой стадии автор заявляет о себе, стремясь обнаружить в реальности определенную закономерность. Факт вписывается в исторический процесс, факту придается статус закономерности. Эта закономерность возникает естественно благодаря сопоставлению разнородных фактов, благодаря их сопоставлению. Факт становится системообразующим звеном повествования. В беллетризованном повествовании документальные границы факта размыты, в документальном повествовании – четко оформлены.

Специфика организации повествования в публицистическом произведении заключается в том, что автор, предлагая факты реальной жизни для осмысления аудиторией, группируя их соответствующим образом, прямо или косвенно оценивая их, становится рассказчиком, своеобразным автором рассказа о случившемся. За всей этой операцией, безусловно, просматривается авторская индивидуальная оценка, авторское субъективное восприятие происходящего. Очевидная специфика повествования в публицистическом произведении – субъективизация повествования. Автор собирает факты, отбирает из их числа наиболее презентативные, структурирует характер их изложения в пределах заранее обдуманного дискурса – все эти действия определяют ту реальную роль, которую отводит себе сам автор публицистического произведения. Отсюда – значимость роли автора как творца публицистического произведения.

В публицистическом произведении аудитория имеет дело с биографическим автором, с реальным субъектом высказывания, вписанным в социокультурный процесс, обладателем определенных творческих компетенций, индивидуально-неповторимой личностью.

В отличие от художественного произведения, в котором автор выступает как демиург – распорядитель судеб, в публицистическом произведении творческая воля автора в определенной степени ограничена необходимостью соблюдать принцип достоверности происходящего, а также естественным соблюдением пространственно-временных границ, в которые заключено описываемое состояние.

Библиографические ссылки

1. Арутюнова, Н. Д. Дискурс / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь. – М. : Советская энциклопедия, 1990. – С. 136–137.
2. Щелкунова, Е. С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации : учеб. пособие / Е. С. Щелкунова. – Воронеж : Родная речь, 2004. – 194 с.

Владимир Каленич

*Винницкий государственный педагогический университет
им. М. Коцюбинского (г. Винница, Украина)*

ЭПИГРАФ КАК ЭЛЕМЕНТ ГАЗЕТНОГО ТЕКСТА

Среди актуальных проблем исследования журналистских произведений выделяется их жанровая специфика, композиционные и лингвостилистические особенности, влияние медиатекста и его элементов на читателя и др.

В. Ивченков, анализируя прагматичные и когнитивные аспекты изучения медиатекста как дискурса, утверждает: «Мэтавае прызначэнне перыядычнага выдання – паведаміць, прайнфармаваць і паўздзейнічаць, паўплываць на чытача. Для выканання адпаведных функцый медыятэкст мае комплексны арсенал спосабаў і прыёмаў, накіраваных на дасягненне значанага ўплыву рэпрадудэнта на рэцыпіента» [1, с. 264].

Журналистика – это своеобразный акт творчества и поиска эффективных экспрессивных средств для осмысления и отображения бытия. Готовя публикации, журналисты часто привлекают высказывания, образы, символы из культурного фонда. Многократно воспроизведенные в языке и довольно часто в сжатой форме, самодостаточные для понимания, то есть способные существовать без контекста, в другом тексте они приобретают новую интерпретацию.