

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О. И. Чуприс
« 18 » июня 2018 г.
Регистрационный № УД- 3731 /уч.



ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-19 01 01

Дизайн (по направлениям)

направление специальности

1-19 01 01-04

Дизайн (коммуникативный)

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО первой ступени специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)», утвержденного постановлением Министерства образования РБ от 27.12.2013 № 141, и учебного плана БГУ № С19-005/уч. 30.05.2013 г., С19-007/уч. 30.05.2014 г. по специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

В. В. Голубев, доцент кафедры коммуникативного дизайна Факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Я. Ю. Ленсу, заведующий кафедрой теории и истории дизайна Белорусской государственной академии искусств, кандидат искусствоведения, доцент;

О.В. Терещенко, профессор кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммуникативного дизайна Факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета
(протокол № 9 от 24.05.2018 г.)

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 16.06.2018 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина относится к государственному компоненту цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин. Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «История дизайна» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям) направления специальности 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный).

Базовая теоретически-практическая дисциплина «История дизайна» направлена на формирование системы знаний о законах и этапах развития ремесленно-производственной практики, проектной культуры и дизайн-деятельности, взаимодействие дизайна, науки и техники, а также на получение теоретических, исследовательских и практических навыков в обеспечении процесса исторического анализа динамики производственной и преобразующей деятельности человека. Дисциплина «История дизайна» направлена на изучение исторических закономерностей становления, развития и функционирования дизайна в контексте материально-художественной культуры эпохи в связи с развитием промышленного производства.

История дизайна связана с эволюцией предметного окружения человека, с историей развития техники и технологий. Способствует пониманию влияния основных формообразующих факторов, на единство содержания и формы, материального и идеального в искусственных системах разных уровней сложности, предусматривает обзор влияния теоретических моделей дизайна на трансформацию художественного творчества и тенденцию развития предметных условий жизнедеятельности человека.

Предмет учебной дисциплины – исторические закономерности, связанные с пониманием места и роли научного знания и технического прогресса в теории и практике дизайна, особенно в динамике их взаимодействия на разных этапах исторического развития, влияния науки и техники на художественно-культурные процессы, роль ремесла, проектирования и дизайн-деятельности на информационно-промышленную революцию в современном мире. Теоретические знания дают будущему дизайнеру возможность получить профессиональное представление об обобщающих вопросах, связанных с особенностями развития дизайна и проектных практик в процессе эволюции предметного мира и становлении духовной жизни общества. Это дает студенту возможность преобразования теоретических знаний об истории дизайна в инструмент для дизайн-деятельности как в процессе выполнения учебных заданий, так и в профессиональном будущем.

В качестве основы построения дисциплины «История дизайна» выступает положение философско-исторической науки о необходимости обеспечения сознательного выявления студентом основных доминирующих социально-экономических факторов развития и трансформации дизайн-деятельности.

Целью учебной дисциплины является ознакомление с основными этапами в истории развития ремесленной культуры и дизайна, получение

общей информации о достижениях конкретных дизайнеров, архитекторов и изобретателей в различные периоды истории дизайна, обобщение сведений, полученных по другим дисциплинам в контексте развития дизайна.

Применительно к подготовке дизайнеров дисциплина сосредотачивается на демонстрации связи проблем генезиса производственных средств и проблем социокультурного развития общества. Это способствует формированию профессиональных знаний и умений использования теоретических знаний для обеспечения гармоничного соединения в проектной работе исторического и актуального, для создания системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков у студентов-дизайнеров, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование профессиональных знаний у студентов в области истории ремесленного производства и дизайна;
- развитие профессиональных навыков анализа категорий дизайна и ремесла в практической деятельности;
- усвоение методологических принципов системно-теоретической организации исторического анализа в процессе разработки искусственных систем;
- актуализация исследовательского потенциала в процессе решения задач по анализу характерных типов связей дизайна с наукой, техникой и искусством и расширения арсенала средств для поиска оригинальных проектных решений при создании искусственных систем разной степени сложности;
- закрепление навыков оценки состояния общественных отношений и предметного мира в разных стадиях научно-технического прогресса, достижения полноты исследования на основе единой системы методических принципов;
- ознакомление студентов с терминологической базой научного и технического знания и подготовка к практической проектной работе на базе общих научно-теоретических оснований и единого терминологического аппарата;
- развитие стилистической и художественной компоненты проектной культуры.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- современный уровень развития законов философско-теоретического осмысления истории дизайна и практик дизайн-проектирования, в контексте дизайн-деятельности;
- положение и роль категорий дизайна в общей теории дизайн-деятельности и истории дизайна;
- средства и методические принципы системно-структурного анализа и исторической организации проектного процесса в дизайне;
- основные законы и принципы развития дизайна, как динамической социокультурной системы;

- основные понятия и категории истории дизайна;
- основные методы исторического анализа и синтеза, для понимания феноменов ремесленного, промышленного и проектного периода развития дизайна;

уметь:

- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- владеть всем набором методических средств анализа исторических противоречий;
- управлять процессом исследования и решения социокультурных, индивидуальных и технических противоречий;
- создавать академические тексты по гуманитарным вопросам истории дизайна;
- анализировать и систематизировать полученный результат;
- самостоятельно применять полученные теоретические знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения типовых и нестандартных задач;

владеть:

- средствами и приемами исторического анализа и синтеза;
- методикой целостного и линейного нарратива в области дизайна и прикладного искусства;
- принципами организации исследовательского материала по истории дизайна в контексте проектной деятельности и в соответствии с характером решаемой проектной задачи.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования специальности 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям) учебная дисциплина «История дизайна» подразумевает формирование у студентов ряда компетенций:

Академические компетенции специалиста:

— АК-1. Владеть базовыми научно-теоретическими знаниями в области художественных, научно-технических, общественных, гуманитарных, дисциплин и применять их для решения теоретических и практических задач профессиональной деятельности в сфере исторических и антропологических дизайн-исследований и визуальных презентаций полученных результатов.

— АК-2. Владеть методикой системного, исторического и сравнительного анализа, междисциплинарным подходом к решению проблем, находить решения на стыке разных дисциплин, связанных с теорией и практикой дизайна, его историей и научной парадигмой.

— АК-3. Владеть исследовательскими навыками в области истории дизайна и ее теоретических основ.

— АК-4. Уметь работать самостоятельно, с первоисточниками (артефактами, макетами, техническими эталонами и т.д.) и информационным материалом в области истории дизайна.

— АК-5. Быть способным к творческой, креативной работе в области исторического исследования основных факторов влияющих на формообразования предметных условий жизнедеятельности людей.

— АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении методологических проблем в области истории и теории дизайна .

— АК-7. Иметь навыки использования современных технических средств обработки информации из источников по истории дизайна.

— АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации, академического письма и исторического эссе.

— АК-9. Уметь учиться, быть расположенным к постоянному повышению профессиональной квалификации в области истории и теории дизайна, социокультурного производства и художественной деятельности.

Социально-личностные компетенции специалиста:

— СЛК-1. Обладать зрелым гражданским сознанием.

— СЛК-2. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать проектно-художественное мастерство.

— СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям и социальному взаимодействию.

— СЛК-4. Быть способным работать в междисциплинарной и международной среде, пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.

— СЛК-5. Владеть навыками здорового образа жизни, активно использовать их в повседневной жизнедеятельности.

— СЛК-6. Быть способным к критике и самокритике.

— СЛК-7. Уметь работать в творческом и проектном коллективе.

Профессиональные компетенции специалиста:

— ПК-1. Владеть теорией и методологией исторического анализа в процессе дизайн-проектирования.

— ПК-2. Осуществлять дизайн-исследование с учетом соотношения смыслообразующих и формообразующих факторов (исторических, социально-культурных, эстетических и др.) в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования.

— ПК-3. Формировать выразительное образное решение результатов визуального исследования исторических факторов на основе конкретного содержания.

— ПК-4. Осуществлять исторический анализ и прогностическое дизайн-исследование с использованием инновационных технологий для реализации дизайн-проекта.

— ПК-5. Осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам и их исторической обусловленности.

— ПК-6. Адаптироваться к изменению вектора профессиональной деятельности (как в пределах специализации, так и в направлениях специальности) вызванному историческими факторами.

Научно-исследовательская деятельность:

— ПК-7. Осуществлять развитие научно-теоретической и практической базы обеспечения дизайн-деятельности.

— ПК-8. Работать с научно-исследовательской литературой в сфере истории дизайна.

— ПК-9. Собирать, анализировать и систематизировать исторический и профессиональный опыт в области дизайн-деятельности.

— ПК-10. Выявлять общие исторические закономерности функционирования и развития дизайн-деятельности на основе собранного фактологического материала.

— ПК-11. Анализировать композиционные, конструктивные, технологические, эргономические и колористические решения продуктов дизайн-деятельности в их исторической динамике.

— ПК-12. Анализировать результаты собственных теоретическо-методических, исторических исследований и проектных дизайн-решений.

Организационно-управленческая деятельность:

— ПК-13. Планировать работу над исследовательской стадией в дизайн-проектировании, над дизайн-проектом и аргументированно защищать ее результаты.

— ПК-14. Вести научную, проектную, деловую и отчетную документацию по установленным формам.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста в области дизайна, связи с другими учебными дисциплинами.

Дисциплина «История дизайна» тесно связана с такими дисциплинами как «История науки и техники», «Теория и методология дизайна», «История искусства», «Культурология», что обеспечивает системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования для специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)».

Информация об учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации

Курс	1
Семестр	1-2
Всего часов по дисциплине	140
Всего аудиторных часов по дисциплине	68
Лекции	56
Практические занятия	8
Семинарские занятия	4
Зачетные единицы	3
Форма текущей аттестации	Зачет - 1, экзамен- 2
Форма получения высшего образования	очная

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения дизайна. Первобытные культуры. Рост сложности предметного мира и неолитическая революция

Синкретичная картина мира, особенности познания окружающей среды. Миф как интегрированное пространство языка и образа, мифологический тип мышления и понимания пространства, мистическое отношение к вещи, становление системы всеобщих уровней организации предметной формы. Виды предметно-преобразовательной деятельности человека и типы основных искусственных систем. Защитно-адаптационные, операционно-инструментальные, социокультурные и интегративно-проективные функции предметной среды. Первые формы общественной культурной жизни и их предметные условия: жилище, огонь. Сложные орудия труда и охоты: клин, лук, одежда и украшения, первые орудия земледелия. Гончарный круг и бытовая керамика. Тотем. Фетиш. Узор. Татуировка.

Тема 2. Канонический тип деятельности в системе ручного производства и его основные особенности

Роль Древнего Египта и Междуречья, в формировании материально-художественной культуры человечества. Влияние канона на принципы формообразования в культурах «организованного землепользования». Формирование отношения к материалу. Египетский канон как формообразующий принцип, художественный метод, основанный на знании зримых форм и смысловых значений.

Взаимодействие художественной формы и конструкции в предметном мире Древней Греции и Рима. Революция в античном формообразовании: переход от кодекса знания к кодексу зрения. Зарождение принципов функциональной организации предметной среды в материально-художественной культуре. Законы перспективы, ансамбль и скульптура, пропорции и золотое сечение. Ремесло и новые изобретения.

Тема 3. Ремесленный период в истории дизайна и зарождение цехового производства

Производственная культура раннего средневековья, рост религиозного фактора в жизни человека, особенности производства и формирования предметного мира в новых экономических условиях, основные факторы, повлиявшие на формирование феодальной «рыцарской» культуры, буржуазной городской среды и усиления производительности земледельцев. Многообразие целенаправленной деятельности средневекового человека, рост специализации производственных средств и усложнение общественно-культурной организации средневекового города.

Роль цехов в формировании новых экономических, социальных и производственных отношений и «консервация» технологий. Роль мастеров и подмастерьев в формировании новых производственных технологий.

Развитие качества ремесла в пространстве городской культуры, нормативная основа деятельности цехов и новые изобретения. Функция, материал, технология, конструкция, ручное формообразование и их взаимообусловленность в предметной среде: водяные и ветряные мельницы, фахверк и каменное зодчество, обработка кожи и производство сложной упряжи и доспеха. Массовое создание часовых, запорных и самострельных механизмов и сложных боевых машин.

Тема 4. Средневековье в европейской материально-художественной культуре, развитие цеховой организации, рыночных отношений и торговых союзов

Торговые связи и цеховая организация, союзы строителей, резчиков и маляров.

Причины и последствия многолетнего строительства храмовых и административных сооружений: собор, ратуша, дворец. Средневековый храм – ключевая коммуникация для общественных мистерий и религиозных процессий. Рост размеров и сложности планировки зданий. Связь с окружающим пространством: шпиль, нервюра, арка, аркбутан, новые конструктивные приемы в организации пространства готического здания. Роль химических и оптических технологий в поиске новых выразительных средств и создании художественных материалов. Стекло и витраж. «Каменное кружево» средневекового собора и его влияние на формообразование бытовой среды горожанина. Фактура и цвет в средневековой ремесленной культуре.

Гобелен, набивная ткань, кружево и европейский костюм. Эталонные предметы ремесленной культуры и цехового производства.

Стальной военный доспех и его особенности. Рыцарское оружие и геральдика.

Резная мебель и сакральная скульптура.

Ювелирные украшения и рукописные книги.

Тема 5. Предыстория проектной деятельности. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения

Эпоха Ренессанса – глобальная научная, техническая и культурная эволюция. Роль торговых городов, университетов и «свободных искусств» в возникновении антропоцентрической концепции личности, великие географические открытия и их влияние на развитие естествознания, первые научные книги и карты, как новые типы научных образований и систематизаций. Ренессансная избыточность культурных явлений, особенности визуальных языков этого периода.

Возникновение проектной деятельности в эпоху Ренессанса. Коммуникационные достижения в ренессансном обществе и их трансформационная функция в культуре Европы. Роль наблюдения, эксперимента, формирование

специального языка научно-проектной деятельности. Светотеневая и линейная перспектива, как новый язык информационных коммуникаций. План, чертеж и проектная деятельность при строительстве новых инженерных сооружений.

Естественнонаучная и инженерная деятельность титанов Возрождения: Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рамелли, Брунеллески. Создание приборов, и научных коллекций.

Книгопечатание и шрифт. Новые графические коммуникации и деятельность И. Гуттенберга. Рост полиграфической культуры, Ф. Скорина и его роль в развитии книги.

Реформация и новая мотивация к труду, научному и техническому творчеству Новые технические изобретения – металлургия, книгопечатание, военная техника, станки, водяные машины.

Тема 6. Научная революция XVII и промышленный переворот XVIII веков. Парадигматический характер Нового времени и его влияние на формообразование предметного мира

Механистическая картина мира и классическая наука. Научная революция XVII века: истоки, этапы, структура, герои, результаты. Предпосылки научной революции XVII в, новый тип ученого и научного лидера. Г. Галилей, И. Кеплер, И. Ньютон, Г. Лейбниц.

Массовое изменение типа экономики и ее технологического уровня. Влияние промышленной революции XVIII –XIX веков на развитие материально-художественной культуры, экономическая база промышленной революции.

Структура, предпосылки и история создания промышленной базы Запада. Рабочие машины – ткацкие и токарные станки, изобретения Г. Модсли, универсальный паровой двигатель Дж. Уатт, переход к промышленному производству и поиск новых источников энергии. Первые фабричные машины, транспортные средства с паровым двигателем. Военный транспорт и кораблестроение, приборы связи. Роль инженерного конструирования в производстве как фактор развития проектной деятельности.

Новая организация городского пространства и её влияние на формообразование предметного мира.

Тема 7. Всемирные выставки как новые факторы мировой торговли и их влияние на развитие урбанистической культуры, индустриального производства и массовых коммуникаций

Развитие мировой системы коммуникаций и торговли. Кризис целостной картины мира. Встреча Запада и Востока. «Интернационализация пространства и ретроспектива». Декоративные и конструктивные принципы предметного формообразования классицизма. Классицизм в архитектуре и технике. Первые промышленные строения, помещения и станки.

Первая всемирная промышленная выставка 1851 года (Лондон). «Хрустальный дворец» Дж. Пакстона (1803–1865) как образец новой архитектур-

ной формы. Массовые «вещи» и аксиологический кризис «высокого» искусства. Эклектика. Экономические теории и их влияние на развитие производства в эпоху возрастания роли государства.

Кризис капиталистических систем производства и рост роли социального фактора в формообразовании. Всемирные выставки в Америке и Франции. Демонстрация технических достижений. Всемирная выставка 1889 года в Париже. Дворец машин и башня Г. Эйфеля – примеры индустриального проектирования и новых технологий. Михаэль Тонет (1796–1871) – выдающийся мастер – художник по мебели, основатель промышленной мебельной фирмы в Австро-Венгрии, создатель комплексной программы производства мебели.

Тема 8. Предыстория современного дизайна. Развитие науки и техники в конце XIX века. «Движение искусств и ремёсел» в Англии и его влияние на развитие дизайна

Автономизация практики и теории дизайна. Английская эстетика, немецкая философия, французское искусство и их влияние на принципы формообразования в архитектуре и индустриальном производстве предметной среды и товаров массового спроса. Разделение «высокого» и прикладного искусства. Конфликт декоративно-прикладного искусства и серийного формообразования. Практическая деятельность Г. Земпера (1803–1879).

Движение за обновление искусств и ремесел. Теоретические воззрения Дж. Рёскина (1819–1900) и практические достижения У. Морриса (1834–1896). Эстетическое осознание техники инженером и теоретиком машиностроения Францем Рёло (1829–1905). Стил модерн (ар нуво) – переходный этап от эстетики предметного мира XIX века к новой эстетике техники XX столетия. Изысканность культуры модерна. роль личности в культуре модерна. А. Гауди, Ван де Вельде, Г. Климт, Р. Тиффани – художники и архитекторы модерна. Национальные варианты стиля «модерн»: стиль модерн в Австрии, Германии, Бельгии, Франции, Британии и России. Принципы формообразования нового стиля. Связь прикладного искусства и новых форм производства. Роль прикладного искусства в развитии дизайна. Преодоление декоративности и поиски нового формообразования.

Тема 9. Эстетика техники конца XIX – начала XX века. Формирование раннего функционального дизайна. Чикагская школа архитектуры

Картина мира в XX веке, отношение к вещи, пространству, времени. Роль научно-технического и промышленного прогресса в культуре Европы и Америки. Роль второго этапа научно-технической революции в культуре промышленно развитых стран. Открытия и изобретения, обеспечившие новое формообразование в промышленном искусстве. Рост объемов производства новых материалов и мощностей машин и механизмов. Масштабная организация научной и инженерной деятельности, строительство каналов и гидротехнических сооружений, массовость инженерной профессии, стандартизация и унификация измерений и производства.

Международное научно-техническое сотрудничество и развитие фотографии, кинематографа и систем проводной связи. Пластмассы и разработка новых средств коммуникаций. Промышленная конкуренция и индивидуальные свободы в предметном мире. Появление двигателя внутреннего сгорания, обусловившего развитие автомобильного и авиационного транспорта; электропривод и электротранспорт; судостроение. Попытки гуманизации производственной сферы и начало конвейерного производства. Комплексное проектирование в судостроении. Ч. Макинтош и его проекты мебели и оборудования. Архитектура и легированные стальные конструкции. Патент на железобетонные изделия. Новые технологии строительства стен и столбов на основе стальной сборной конструкции. Жилые дома и индустриальные принципы строительства. Формирование раннего американского дизайна. Чикагская архитектурная школа: Луис Генри Салливан (1856–1924), Фрэнк Ллойд Райт (1867–1959). Первые небоскребы и ангары. Проектирование конструкций свободных пролетов с вантовыми навесами и разнесенными опорными элементами.

Тема 10. Становление дизайна как нового вида проектной и художественно-практической деятельности. Германский Веркбунд

Интернационализация производства и типизация вещи в эпоху мировых кризисов и социальных революций. Серийные вещи и эталонная продукция. Первый массовый автомобиль и особенности его дизайна. Г. Форд и система производственных отношений. «Американская система» массового производства. Масштабные производства и стандартизированный продукт с взаимозаменяемыми частями. Механические станки и искусственно вырабатываемая энергия. Механические устройства как объекты нового формообразования и технологий. Рост принципов массового производства и начало технологической революции в производстве потребительских товаров.

Формирование европейской концепции функционализма. Теоретические позиции А. Лооса (1870–1933) и Г. Мутезиуса (1861–1927) и их практическая деятельность. Влияние утилитарно-функционального подхода на принципы формирования предметной среды. Объединение мастерских Дрездена и Мюнхена в единые Немецкие мастерские прикладных искусств и ремесел для создания конструктивной и функциональной продукции. III Немецкая выставка прикладного искусства» 1906 года (Дрезден) как катализатор создания Немецкого производственного союза.

Германский Веркбунд – первое объединение художников, промышленников и политэкономов. Деятельность П. Беренса (1868–1940) в AEG. Программные представления и «пуристическая тенденция» в работе Анри Клеманса, Ван де Вельде (1863–1957). Принципиальное разделение прикладного искусства и промышленного дизайна.

Тема 11. Развитие дизайна в первой половине XX века. Развитие дизайна в послереволюционной России 1920-х гг. Производственное искусство и конструктивизм

Конец «классического искусства». Манифесты футуризма. Классовая идеология как главный фактор формообразования. Картина революционного мира, отношение к общественной вещи, пространству, времени. Влияние революционных манифестов художественного авангарда на индустриальный дизайн. Роль абстрактной формы и динамичных структур в дизайне.

Витебская художественная школа – эпохальное художественное явление в отечественной и зарубежной культуре. Роль Витебского художественно-практического института и группы УНОВИС в становлении дизайна. Супрематизм Казимира Малевича (1879–1935). Русский конструктивизм и его влияние на культурную революцию. ВХУТЕМАС—ВХУТЕИН, его становление и трансформация в школу советского дизайна. Значение деятельности ВХУТЕМАСА – ВХУТЕИНА в формировании признаков современного дизайна. Конструктивизм, как направление в искусстве 1920-х гг. Архитектура, оформительское и театральное-декорационное искусство. Плакат, искусство книги, художественное конструирование мебели и дизайн одежды. Лидеры конструктивизма. Задача "конструирования" окружающей среды. Активное направление жизненных процессов в дизайн-деятельности. Осмысление формообразующих возможности новой техники, её логичных, целесообразных конструкций. Эстетические возможности новых материалов – металл, стекло, дерево. Конструктивизм как простота и утилитаризм новых предметных форм. Деятельность В. Татлина (1885–1953). Производственное движение в СССР. Теория производственного искусства.

Тема 12. Формирование признаков современного дизайна в условиях социальных преобразований в Германии

Значение Первой мировой войны для немецкого общества и его революционный кризис. Новые достижения в науке и технике. Модернизм и его роль в формировании концепции утилитарности и функционализма. Интернационализация и типизация вещи. Функционализм как метод предметного формообразования нового века. Несостоятельность традиционных эстетических концепций в искусстве архитектуры. Расслоение архитектурной среды. Осмысление новых возможностей. Конструктивная логика и новые конструкции. Отказ от декораций и старых архитектурных стилей. Возникновение новых конструкций, новых строительных материалов. Новые строительные технологии.

В. Гропиус (1883–1969), его теория «тотальной архитектуры» и деятельность по созданию первой высшей школы дизайна. Новые принципы дизайнерского формообразования в методике школы «Баухауз». История школы: основные этапы и основные дидактические принципы. И. Иттен (1880–1967), Х. Мейер (1889–1954), П. Клее (1879–1940) – особенности преподавания и

методик. Роль «Баухауза» в формировании современных школ дизайна, школ ориентированных на гуманизм как главную цель в формообразовании.

Тема 13. Становление промышленного дизайна в США в первой половине XX в. Пионеры профессиональной дизайн-деятельности

Стиль «ар деко» и его влияние на развитие американского дизайна. Мировой экономический кризис 1929 г. и развитие дизайна в Америке.

Возникновение профессии «дизайнер». Строительство небоскрёбов. Крайслер-билдинг (1928–1930), здание радиокompании Виктор-тауэр (1930–1931). Период организационного становления мирового дизайна. Научные представления о дизайне Г. Рида в книге «Искусство и промышленность» как о сверхпрофессии в искусстве. Дизайн как эффективная инженерная операция и тезис Дж. Глоага в книге «Объяснение промышленного искусства». Коммерческий дизайн и его ориентация на простату технологий и изящество формы, на высокую прибыль, развитие вкуса и рост запросов потребителей.

Раймонд Лоуи (1893–1986) и широкий охват в его работах всего спектра промышленных изделий: бытовые устройства, электроприборы, радио- и телеаппаратура, транспортные средства, космические аппараты, упаковка и элементы фирменного стиля. Норман Бел Геддес (1893–1958) и «аэродинамический стиль» транспортных средств. «Футурама» (1939) и ее влияние на перспективные модели организации быта. Деятельность Генри Дрейфуса (1904–1972) и формирование американского образа жизни.

Тема 14. Советский дизайн 1930–50х гг. Метрополитен, авиация и автотранспорт

Промышленное производство в СССР в 1930-х гг. Массовая индустриализация и урбанизация. Формирование тоталитарного архитектурного стиля. Дворец Советов и комбинат газеты «Правда». Период «стихийного» дизайна. Светильники и мебель. Московское метро: от логотипа к вагону. Тенденция «украшательства» в создании форм предметного мира и аэродинамика.

Паровоз серии К-1. «Инженерный» дизайн и ЦАГИ, самолет «Максим Горький». Дизайн транспортных средств: ГАЗ АМ-1, ЗИС, КиМ, глссер ОСГА-25. Советский дизайн конца 50-х годов, открытие Строгановского училища в Москве и Художественно-промышленного училища в Ленинграде. Разработки новых индустриальных объектов: пассажирский вагон, телевизор КВН, автомобиль «Победа».

Тема 15. Развитие дизайна во второй половине XX века. Особенности развития дизайна в Великобритании. Новые формы сотрудничества промышленности и дизайна

Расширение географии дизайна. Направления и национальные школы в дизайне. Особенности дизайна Великобритании. Совет по промышленному дизайну. Выставка «Британия это может» (1945) и ее девиз: хороший дизайн – хороший бизнес. Лондонский дизайн-центр и его функции в экономике Британии. Дуглас Скотт (1913–1990) как первый профессиональный промыш-

ленный дизайнер Великобритании. «Рутмастер» – автобус нового стиля. Автомобиль «Мини» А. Иссигониса – новая платформа автомобилей XX века.

Миша Блэк (1910–1977) – президент Общества промышленных художников и дизайнеров Великобритании 1954–1955-х годов, первый президент ИКСИД (1959–1961). От поп-арта до «нового дизайна». Теренс Конран (р. 1931) и создание магазина Habitat (1964). Экспериментальное проектирование и группа «Аркигрэм». Авангардный графический дизайн Невилла Броди (р. 1957). Студия «Пентаграм» и визуальные коммуникации.

Тема 16. Развитие индустриального и коммерческого дизайн в США в 1950–1980гг. «Стайлинг» и общество потребления

Дизайн послевоенного периода (40–50-е годы). «Стайлинг» и его особенности. Тенденции стилизации формы. Гигантские самолеты и поезда. Автомобиль и «американская мечта». Харли Эрл (1893–1969) и организация «Дженерал моторс» (1926–1959). От «плавникового стиля» до безопасности и рациональности. Уолтер Тиг, американский образ жизни и нормативность американского дизайна. Дж. Нельсон, «Проблемы дизайна» и проектно-консультационные бюро. П. Рэнд, архитектор Э. Нойес и стиль IBM. Иллюстрированные журналы и новый стиль в графике.

Пластмасса и новая мебель. Проекты Ч. и Р. Имсы. Бакминстер (Баки) Фуллер как основоположник высокотехнологичного направления в проектировании геодезических куполов и пространственных конструкций. В. Папанек и книга «Дизайн для реального мира».

Компьютерный дизайн – от первых «Apple» до смартфонов.

Инновационный дизайн для спорта отдыха и развлечений.

Тема 17. Немецкий неофункционализм и концепция «хорошей формы» в дизайне. Стил «Браун» и Ульмская школа

Специфика развития дизайна в послевоенной Германии. Традиции немецкого дизайна. Европейский модернизм и неофункционализм. Институт новой технической формы и журнал «Форм». Макс Билл (1908–1994), Томас Мальдонадо (р. 1922) и Ульмская школа дизайна (Высшая школа проектирования). Исследование сложных комплексов и работа над коммуникациями авиакомпании «Люфтганза».

Концепция «хорошей формы» в дизайне и социальная ответственность. Рождение стиля электробытовых приборов фирмы «Браун». Критерии «хорошего дизайна» Дитера Рамса (р. 1932) и его блочно-модульные аудиосистемы. Деятельность Фрица Айхлера (1887–1971) и создание образцовой системы пиктограмм для Олимпиады в Мюнхене. Системный подход, человеческий фактор и новые технологии. Поп-арт, «Фрог-дизайн» Хармута Эсслингера (р. 1944) и новый девиз «Форма следует эмоциям». Биодизайн и аэродинамические эксперименты Луиджи Колани (1928), от фотоаппарата до грузового супертягача. Дизайн-центр Штутгарта и его конкурс.

Тема 18. Скандинавский дизайн. Региональные особенности и общие принципы в работе ведущих дизайнеров Дании, Швеции, Финляндии. Инклюзивный дизайн

Скандинавский дизайн и конверсия. Интернациональный стиль и региональные особенности в условиях глобализации производства. Развитие органического дизайна. Выставка «Новый дом» в Осло и ее влияние на послевоенный дизайн в Швеции, Дании, Финляндии. Шведский дизайнер Эрик Гуннар Асплунд (1885–1940) и его наследие. Архитектурная деятельность Алвара Аалто (1898–1976) и его работа с березовым шпоном в мебельной промышленности. Кресло «Паймио». Работы финского промышленного дизайнера Кая Франка (1911–1989), стекло Тапио Вирккалы (1956) и посуда Тимо Сарпаневы, образцы выверенной формы. Традиции в дизайне Норвегии и Дании. Работы Арне, Якобсена и Вернера Пантона. Шведская фирма ИКЕА, принцип магазина «сделай сам», вещи высокого качества и доступные по цене.

Тема 19. Развитие дизайна во Франции в послевоенный период. Новые тенденции в индустриальной архитектуре, автомобилестроении и проектировании одежды

Французский Новый интернациональный стиль и расцвет эстетики архитектуры. Поэтизация человеческой деятельности. Ле Корбюзье (1887–1965) — великий мастер, который связал два века в истории современной архитектуры. «Марсельский блок» — многоквартирный жилой дом и радикальное обновление стиля. Капелла в Роншане — архитектура авангарда. Развитие дизайна и «высокая мода». «Новое направление» и мини-юбка, радикальные предложения французских кутюрье. Развитие дизайна во Франции в послевоенный период и его связь с кинематографом. Деятельность Жака Вьено (1893–1959).

Развитие автомобильного дизайна и исследовательский центр компании Ситроен. Деятельность Фламинио Бертони (1903–1964) по созданию автомобиля «Ситроен DS-19». Системный дизайн коммуникаций и Национальный центр искусств и культуры им. Ж. Помпиду. Роже Талон и его концепция дизайна как отношения к людям, комплексный подход и новые подходы к проектированию транспорта. TGV и низкопольные автобусы.

Графический дизайн Раймона Савиньяка (1907–2002), провокация и ирония. Влияние идей философии постмодернизма на творчество авангардных дизайнеров. Проекты Филиппа Старка (р. 1949), от складного стула «Франческа» до здания Штаб-квартиры пивоваренной компании Асахи.

Тема 20. Итальянская линия в дизайне. Альтернативные и радикальные течения в итальянском дизайне 60—80-х годов

Инновационные традиции в итальянском дизайне и деятельность журналов «Домус», «Абиттаре» и др. Возрождение отраслей промышленности и конверсия. Мотороллер «Веспе» и новый взгляд на молодежный транспорт. Фирменный стиль компании «Оливетти» и М. Ниццолли. Новая концепция пишущих машинок и офисного оборудования. Деятельность Джованни Пон-

ти (1891–1979). «Фиат» и автомобильный дизайн Джорджетто Джуджаро (р. 1938). Критика неофункционализма в 60-х гг. Поп-арт и поп-дизайн. Футуристический дизайн в 60-е годы. М. Беллини и его «мембранные технологии». Деятельность Джо Чезаре Коломбо (1930–1971). Андреа Бранзи (р. 1938) и концепция «радикального движения». Альтернативные течения в итальянском дизайне: радикальный дизайн, антидизайн. Деятельность групп радикального дизайна: «Суперстудии», «Архизум», «Gruppo 9999», «Gruppo Strum».

Тема 21. Феномен японского дизайна. Взаимодействие национальной традиции и мировой инновационной и индустриальной модели

Японский дизайн как сочетание духа Востока и Запада, синтез норм традиционной японской эстетики и западных технологий. Развитие бытовой техники и электрооборудования. Освоение европейских и американских технологий. Европейские дизайнеры в Японии. Бруно Таут (1880–1938) и Институт промышленного искусства (1933). Луиджи Колани (р. 1928) и фирма «Сапон», новая концепция фотоаппарата. Марио Беллини (р. 1935) и «Ямаха».

Формирование независимых дизайн-бюро и создание «Group Koike» (1957) Кендзи Экуаном (1929–2015). Мебельный дизайн. Деятельность Сори Янаги (1915–2011), Арата Исодзаки (р. 1931), Тошиюки Кита (р. 1945). Широ Курамата (р. 1934), его связь с группой «Мемфис» при проектировании экспрессивных форм. Развитие радио- и микроэлектроники и мобильность человека. Фирмы «Panasonic», «Sony» и их переносные телевизоры, радиокомплексы и интегрированные интерфейсы. Автомобильный дизайн фирм «Toyota», «Mitsubishi» и концепция экономичного, но качественного автомобиля для будущего.

Тема 22. Становление и развитие дизайна в БССР и СССР в 60-80 годы XX века

Советский дизайн конца 60-х гг. Формирование групп художественного конструирования на флагманах советской индустрии. Суда на подводных крыльях серии «Метеор» и «Комета». Разработка самолета «ТУ-144». Организационное становление дизайна и его связь с интернациональным стилем. Создание системы ВНИИТЭ.

Становление теоретической школы советского дизайна. Студия «Сенеж» при Союзе художников СССР. Александр Павлович Ермолаев (р. 1941) и Театр архитектурной формы (ТАФ). Владислав Иванович Кирпичёв (р. 1948) и школа-студия «Эдас». Журнал «Декоративное искусство СССР».

Развитие советского дизайна 70–80-х гг. в русле системного подхода с государственной поддержкой. Деятельность ВНИИТЭ и Союза художников СССР, проведение всесоюзных выставок бытовой мебели и товаров народного потребления. Конгресс ИКСИД в Москве (1975) особое событие для советского дизайна.

Создание Союза дизайнеров СССР. Становление и развитие дизайна в БССР как части экономическо-хозяйственного комплекса союзной промышленности. Белорусский филиал ВНИИТЭ и его роль в развитии отечественного дизайна и флагманов индустрии МТЗ, МАЗ и т.д. Белорусский государственный театрально-художественный институт и создание кафедры промышленного искусства.

Тема 23. Дизайн на рубеже тысячелетий. Глобальные трансформации мирового дизайн в 1990—2010 годы. Новая человеко-ориентированная парадигма в деятельности дизайнера

Этапы развития дизайна в 1990—2010 годы. Философские основы нового понимания дизайн-деятельности. От постмодернизма к деконструкции: теория и практика. Эмоциональный дизайн. Консьюмеризация дизайна. Эстетизация техники и кастомизация продукта. Новые компоновочные подходы, миниатюризация и многофункциональность. Проектирование жилой среды и ландшафтно-средовой дизайн.

Современные выставки дизайна: iSaloni , Cersaie, Design/Miami, maison&objet и imm Koeln и их роль в консолидации мирового дизайна. Цифровая эпоха, в коммуникационном дизайне. Проблемы дизайна графических средств идентификации, от знака и логотипа к брэндуну и айдентике. Дизайн виртуальной среды и новые технологии.

Дизайн в России и в странах СНГ на современном этапе, международные конкурсы графического дизайна «Золотая пчела», «Четвертый блок» и др.

Лидеры мирового дизайна: Карим Рашид (р.1960), Рон Арад (р. 1951), Том Диксон (р. 1959), Марсель Вандерс (р.1963), Константин Грчик (р. 1965) и др.

Тема 24. Проблемы идентичности в развитии дизайна в Республике Беларусь на современном этапе

Становление теории и практики белорусского дизайна на основе мирового опыта. Национальный дизайн-центр и его роль в сохранении традиций ВНИИТЭ, обоснование развития основных направлений деятельности: сельхозмашиностроение, тракторостроение, оптические приборы и бытовые товары. Теоретические работы и практическая деятельность И. Я Герасименко, О.В. Чернышева, А.Г. Длотовского, О.Д. Сурского и др. Уникальная система подготовки дизайнеров нового типа, для решения концептуальных задач, роль БГАИ, БГУ, МИУ и ВТУ в этом процессе.

Деятельность белорусских дизайн-организаций, дизайн-бюро и студий в условиях глобализации дизайн-деятельности, внедрения цифровых новаций в проектирование и производство. Белорусский союз дизайнеров и его просветительские, издательские и выставочные проекты. Дизайн-выставки и недели дизайна как способ решения проблемы развития дизайна на современном этапе.

Формирование школы современного белорусского плаката и его лидеры:
В. Цеслер, С. Войченко, Ю. Тореев и др. Арт-дизайн и его возможности по
продвижению имиджа республики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УВО

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов внеаудит. УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские	Лабораторные	Аудиторн. контрол. УСР		
1	2		4	5	6	7	8	9
1	Исторические предпосылки возникновения дизайна. Первобытные культуры. Рост сложности предметного мира и неолитическая революция	4		1				Выборочный опрос, дискуссия.
2	Канонический тип деятельности в системе ручного производства и его основные особенности	2		1				Выборочный опрос, дискуссия.
3	Ремесленный период в истории дизайна и зарождение цехового производства	2						Выборочный опрос, обсуждение.
4	Средневековье в европейской материально-художественной культуре,	2	1					Выборочный опрос, опрос, дискуссия.

	развитие цеховой организации, рыночных отношений и торговых союзов							
5	Предыстория проектной деятельности. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения	2	1					Выборочный опрос, дискуссия.
6	Научная революция XVII и промышленный переворот XVIII веков. Парадигматический характер Нового времени и его влияние на формообразование предметного мира	2						Выборочный опрос опрос, дискуссия.
7	Всемирные выставки, как новые факторы мировой торговли и их влияние на развитие урбанистической культуры, индустриального производства и массовых коммуникаций	2	1					Активная лекция, опрос, дискуссия.
8	Предыстория современного дизайна. Развитие науки и техники в конце XIX века. Движение «Искусств и ремёсел» в Англии и его влияние на развитие дизайна	4						Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
9	Эстетика техники конца XIX —начала XX века. Формирование раннего функционального дизайна. Чикагская школа архитектуры.	2	1					Выборочный опрос, опрос, дискуссия.

10	Становление дизайна как нового вида проектной и художественно-практической деятельности. Германский Веркбунд.	2						Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
11	Развитие дизайна в первой половине XX века. Развитие дизайна в послереволюционной России 1920-х гг. Производственное искусство и конструктивизм	2						Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
12	Формирование признаков современного дизайна в условиях социальных преобразований в Германии	2						Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
	ВСЕГО ЗА СЕМЕСТР:	28	4	2				
13	Становление промышленного дизайна в США в первой половине XX в. Пионеры профессиональной дизайнерской деятельности	2						Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
14	Советский дизайн 1930-50х гг. Метрополитен, авиация и автотранспорт	2	1					Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
15	Развитие дизайна во второй половине XX века. Особенности развития дизайна в Великобритании. Новые	4	1					Выборочный опрос, опрос, дискуссия.

	формы сотрудничества промышленности и дизайна							
16	Развитие индустриального и коммерческого дизайн в США в 1950—80гг. «Стайлинг» и общество потребления.	2						Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
17	Немецкий неофункционализм и концепция «хорошей формы» в дизайне. Стиль «Браун» и Ульмская школа.	2	1					Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
18	Скандинавский дизайн. Региональные особенности и общие принципы в работе ведущих дизайнеров Дании, Швеции, Финляндии. Инклюзивный дизайн	2	1					Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
19	Развитие дизайна во Франции в послевоенный период. Новые тенденции в индустриальной архитектуре, автомобилестроении и проектировании одежды	2						Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
20	Итальянская линия в дизайне. Альтернативные и радикальные течения в итальянском дизайне 60—80-х годов	2						Выборочный опрос, опрос, дискуссия.

21	Феномен японского дизайна. Взаимодействие национальной традиции и мировой инновационной и индустриальной модели	2						Выборочный опрос , опрос, дискуссия.
22	Становление и развитие дизайна в БССР и СССР в 60—80 гг. XX века.	4						Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
23	Дизайн на рубеже тысячелетий. Глобальные трансформации мирового дизайн в 1990–2010 гг. Новая человеко-ориентированная парадигма в деятельности дизайнера	2		1				Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
24	Проблемы идентичности в развитии дизайна в Республике Беларусь на современном этапе	2		1				Выборочный опрос, опрос, дискуссия.
	ВСЕГО ЗА СЕМЕСТР:	28	4	2				
	ВСЕГО:	56	8	4				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. *Аронов, В. Р.* Дизайн в культуре XX века, 1945-1990 / В.Аронов; – М.: Росс. акад. художеств, Науч.-исслед. ин-т., 2013. – 405 с.: ил., цв.ил.
2. *Боровой, С.В.* История науки и техники / С.В. Боровой. – М.: Просвещение, 1984. – 267с.
3. *Глазычев, В. Л.* Дизайн как он есть / В. Глазычев. – Изд. 2-е, доп. – М.: Европа, 2006. – 316 с.: ил.
4. *Ковешникова, Н. А.* История дизайна: учебное пособие для студентов, высших учебных заведений, обучающихся по специальности 070601 "Дизайн" / Н. А. Ковешникова. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2014. – 256 с.: ил.
5. *Лаврентьев, А. Н.* История дизайна: Учебное пособие / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарини, 2006. – 303 с.
6. *Ленсу, Я. Ю.* Гісторыя беларускага дызайну: Вучэбная распрацоўка / Я. Ю. Ленсу. – Мінск: МІК, 2008. – 96 с.
7. *Михайлов, С. М.* История дизайна: крат. курс: [учеб. пособие]/ С. Михайлов, А. Михайлова. – М.: Союз дизайнеров России, 2004. – 286 с.: ил.
8. *Соломатин В.А.* История науки. Учебное пособие./ В.А. Соломатин. — М.: ПЕР СЭ, 2003. — 352 с.: ил.
9. *Стрикелева, К. А.* Дизайн: Этапы становления: Учебное пособие / К.А. Стрикелева. – Мн.: БГАИ, 2005. – 95 с.
10. *Розенсон, И.А.* Основы теории дизайна: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Приклад. информатика (по обл.)» и др. эконом. специальностям / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер. 2006. – 218 с.: табл.
11. *Рунге, В. Ф.* История дизайна, науки и техники: в 2 т. / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2006–2007. – 219 с.
12. *Черняк, В.З.* История и философия техники: пособие для аспирантов / В.З. Черняк. – М.: КноРус, 2006. – 576 с.

Перечень дополнительной литературы

1. *Глазычев, В. А.* О дизайне: Очерки теории и критики дизайна на Западе/ В.А. Глазычев. – М.: Искусство, 1970. – 192 с.
2. *Майкл Пресс, Рэйчел Купер.* Власть дизайна: ключ к сердцу потребителя/ Пресс М., Купер Р.: пер. с англ. – Минск : Гревцов Пабlishер, 2008. – 352с.
3. *Селезнев, И. Ф.* Дизайн: Проблемы материально-художественной культуры/ И. Ф. Селезнев. – Минск: Вышэйшая школа, 1978. – 272 с.
4. *Цыганкова, И. Г.* У истоков дизайна / И. Г. Цыганкова. – М.: Наука, 1977. – 112 с.

Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра.

Промежуточными формами контроля усвоения дисциплины являются семинарские занятия, на которых студенты показывают освоение и осмысление теоретического лекционного материала и результатов самостоятельной контролируемой работы с источниками информации.

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности студентов являются:

- активная лекция;
- дискуссионное обсуждение на семинарском занятии;
- промежуточные срезы знаний;
- письменная форма: оценивание на основе эссе и письменных ответов в рамках семинара;
- устная форма: общие и индивидуальные беседы со студентами, собеседования на семинарском занятии.
- техническая форма: экзаменационный ответ.

Примерный перечень тем семинарских занятий

1. Дизайн, как область человеческой деятельности в условиях цивилизационной модели индустриального и постиндустриального общества. Дизайн и зарождение проектной деятельности. Цель и задачи изучения истории дизайна для дизайн-деятельности. Эволюция предметного мира и неолитическая революция. Примитивные культуры. Ремесленный период в истории дизайна. Средневековые в европейской материально-художественной культуре. Технологии и развитие цеховое производство. Предыстория проектной деятельности и развитие цеховой организации.

2. Эпоха Ренессанса – глобальная научная, техническая и культурная эволюция. «Сциентистский» проект развития человечества и новые технические изобретения эпохи Ренессанса. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения. Научная революция XVII века, ее структура, предпосылки и история создания промышленной базы Запада. Первые всемирные выставки и торговые презентации. Движение «Искусств и ремёсел» в Англии и его влияние на развитие дизайна. Формирование раннего американского дизайна

3. Эстетика техники конца XIX—начала XX века. Становление дизайна как нового вида проектной и художественно-практической деятельности. Стиль модерн (ар нуво) – переходный этап от эстетики предметного мира XIX века к новой эстетике техники XX столетия. Германский Веркбунд. Формирование европейской концепции функционализма. Развитие дизайна в послереволюционной России 1920-х гг. Производственное искусство и конструктивизм. Формирование признаков

современного дизайна в условиях социальных преобразований в Германии

4. Становление промышленного дизайна в первой половине XX в. Пионеры профессиональной дизайн-деятельности. Особенности развития дизайна в Великобритании, развитие индустриального и коммерческого дизайна в США. «Стайлинг», немецкий неофункционализм и Ульмская школа. Региональные особенности и общие принципы в работе ведущих дизайнеров Европы в послевоенный период.

5. Возникновение постмодернистских, экологических и антирыночных тенденций в практике дизайна. Новые тенденции в индустриальной архитектуре, автомобилестроении и проектировании одежды. Феномен японского дизайна. Взаимодействие национальной традиции и мировой инновационной и индустриальной модели. Европейский дизайн 80—90-х годов XX века. Глобальные трансформации мирового дизайна в 1990—2010 гг.

6. Становление и развитие дизайна в СССР и РБ. Советский дизайн 1930—80х гг. Развитие индустриального дизайна и ВНИТЭ. БГТХИ и уникальная отечественная методика дизайна. Проблемы идентичности в развитии дизайна в Республике Беларусь на современном этапе. Новая человеко-ориентированная парадигма в деятельности отечественного дизайна.

Примерный план практических занятий

Семинарские занятия ориентированы на теоретическое осмысление и практическое освоение законов развития науки и техники и принципов исторического анализа проектной ситуации. Преподаватель задает тему и вопросы семинара, рассказывает о целях, задачах дискуссии и самостоятельной работы, показывает средства реализации задания. На занятиях студенты работают с вопросами и обсуждают очерченное ими проблемное поле. Каждый студент работает в режиме дискуссионного обсуждения и коллективного диалога, используя эвристические методики и креативные практики. Преподаватель осуществляет модерацию и фасилитацию студенческих коммуникаций и проводит общие групповые обсуждения изучаемой темы. Это позволяет раскрыть потенциал каждого студента и стимулировать его профессиональный рост в рамках прохождения дисциплины.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Дизайн как область человеческой деятельности, направленная на проектирование социально значимых свойств и качеств человека в условиях цивилизационной модели индустриального и постиндустриального общества.
2. Дизайн и зарождение проектной деятельности.
3. Цель и задачи изучения истории дизайна для дизайн-деятельности.
4. Эволюция предметного мира и неолитическая революция.
5. Примитивные культуры.
6. Ремесленный период в истории дизайна.

7. Роль Междуречья в формировании материально-художественной культуры человечества. Египетский канон.
8. Канонический тип деятельности в системе ручного производства и его основные особенности.
9. Материально-художественная культура Древней Греции. Законы перспективы, ансамбль и скульптура, пропорции и золотое сечение.
10. Материальная культура Рима. Прагматизм и милитаризм.
11. Средневековье в европейской материально-художественной культуре.
12. Средневековые технологии и развитое цеховое производство.
13. Предыстория проектной деятельности и развитие цеховой организации.
14. Свет и цвет в средневековой ремесленной культуре.
15. Эталонные предметы ремесленной культуры и цехового производства.
16. Эпоха Ренессанса – глобальная научная, техническая и культурная эволюция.
17. Преодоление замкнутой средневековой картины мира, гуманизация и новый проект.
18. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения.
19. Естественнаучная и инженерная деятельность титанов Возрождения: Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рамелли, Брунеллески.
20. Ренессансная избыточность культурных явлений. «Сциентистский» проект развития человечества и новые технические изобретения эпохи Ренессанса.
21. Научная революция XVII века, ее структура, предпосылки и история создания промышленной базы Запада.
22. Первые всемирные выставки и торговые презентации
23. Движение «Искусств и ремёсел» в Англии и его влияние на развитие дизайна.
24. Эстетика техники конца XIX—начала XX века.
25. Становление дизайна как нового вида проектной и художественно-практической деятельности
26. Формирование раннего американского дизайна
27. Стил модерн (ар нуво) – переходный этап от эстетики предметного мира XIX века к новой эстетике техники XX столетия.
28. Германский Веркбунд. Формирование европейской концепции функционализма.
29. Развитие дизайна в послереволюционной России 1920-х гг. Производственное искусство и конструктивизм.
30. Формирование признаков современного дизайна в условиях социальных преобразований в Германии
31. Становление промышленного дизайна в США в первой половине XX века. Пионеры профессиональной дизайн-деятельности.
32. Советский дизайн 1930—50х гг. Метрополитен, авиация и

- автотранспорт.
33. Особенности развития дизайна в Великобритании. Новые формы сотрудничества промышленности и дизайна.
 34. Развитие индустриального и коммерческого дизайн в США в 1950—80 гг. «Стайлинг» и общество потребления.
 35. Немецкий неофункционализм и концепция «хорошей формы» в дизайне. Стилль «Браун» и Ульмская школа
 36. Скандинавский дизайн. Региональные особенности и общие принципы в работе ведущих дизайнеров Дании, Швеции, Финляндии. Инклюзивный дизайн
 37. Развитие дизайна во Франции в послевоенный период. Новые тенденции в индустриальной архитектуре, автомобилестроении и проектировании одежды
 38. Итальянская линия в дизайне. Альтернативные и радикальные течения в итальянском дизайне 60-80-х годов
 39. Феномен японского дизайна. Взаимодействие национальной традиции и мировой инновационной и индустриальной модели
 40. Европейский дизайн 80—90-х годов XX века. Возникновение постмодернистских, экологических и антирыночных тенденций в практике дизайна
 41. Становление и развитие дизайна в БССР и СССР в 60—80 гг. XX века
 42. Проблемы идентичности в развитии дизайна в Республике Беларусь на современном этапе
 43. Глобальные трансформации мирового дизайн в 1990–2010 гг. Новая человеко-ориентированная парадигма в деятельности дизайнера

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ УВО
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменении в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
История науки и техники	Коммуникативного дизайна	нет	Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры коммуникативного дизайна (протокол № 9 от 24.05.2018 г.)
Теория и методология дизайна	Коммуникативного дизайна	нет	
История искусств	Коммуникативного дизайна	нет	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ УВО
НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
коммуникативного дизайна (протокол № 9 от 24.05.2018 г.)

Зав. кафедрой

к. филол. н., доцент _____ О.А. Воробьева
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социокультурных коммуникаций

к. филол. н., доцент _____ С.А. Важник
(подпись)