

### **Список использованных источников**

1. *Мак-Вильямс, Н.* Психоаналитическая диагностика: понимание структуры личности в клиническом процессе / Н. Мак-Вильямс. – М.: Класс, 2006. – 480 с.
2. *Bateman, A.* La psicoanalisi contemporanea: teoria, pratica e ricerca / A. Bateman, J. Holmes. – Milano: Raffaello Cortina, 1998. – 317 p.
3. *Aronov, E.* The Rorschach technique: perceptual basics, content interpretation and applications / E. Aronov, M. Reznikoff, K. Moreland. – Massachusetts: Paramount Publishing, 1994. – 297 p.
4. *Greenberg, J.* Le relazioni oggettuali nella teoria psicoanalitica / J. Greenberg, S. A. Mitchell. – Bologna: Il Mulino, 1986. – 425 p.
5. *Willi, J.* La collusione di coppia / J. Willi. – Milano: Franco Angeli, 1993. – 260 p.

(Дата подачи: 16.02.2018 г.)

*H. C. Захарук*

Белорусский государственный педагогический университет  
имени М. Танка, Минск

*N. Zakharuk*

Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank,  
Minsk

УДК 316.663.4-055.2-057.275

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К МАТЕРИНСТВУ У СТУДЕНТОК ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА**

## **CHARACTERISTIC OF PSYCHOLOGICAL PREPAREDNESS FOR MATERNITY AT STUDENTS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

*Статья раскрывает актуальность проблемы формирования психологической готовности к материнству студенток. Проанализированы результаты эмпирического исследования социальных представлений студенток о материнстве. Представлены основы формирования психологической готовности к материнству в условиях образовательного пространства педагогического вуза.*

*Ключевые слова: материнство; психологическая готовность к материнству; студентки; социальные представления о материнстве; компоненты психологической готовности к материнству.*

*The article reveals the urgency of the problem of forming a psychological readiness for the motherhood of female students. The results of empirical research of social representations of female students about motherhood are analyzed. The foundations of the formation of psychological readiness for motherhood in the conditions of the educational space of a pedagogical university are presented.*

*Key words: motherhood; psychological readiness for motherhood; student; social ideas about motherhood; components of psychological readiness for motherhood.*

Для социокультурного пространства современной Беларуси характерна трансформация традиционных стереотипов репродуктивного поведения. На этом фоне происходят следующие социальные изменения: снижение детности (существенное преобладание однодетной семьи – 65,8 %); повышение возраста вступления в брак (мужчины – 27 лет, женщины – 25 лет) и рождения детей (28 лет), в том числе первенцев (25 лет); неустойчивость браков (высокий уровень разводимости – общий коэффициент 3,7) [1].

Интерес к изучению материнства как самостоятельного психологического феномена обусловлен определяющей ролью матери в развитии личности ребенка, сложной структурой материнского поведения, множественностью его культурных и индивидуальных вариантов [2].

Теоретическим основанием изучения проблемы психологической готовности к материнству (ПГМ) являются личностный и субъектный подходы. Личностный подход в целом сосредотачивается на биологических, социальных, психологических факторах, влияющих на психологическую готовность к материнству (В. И. Брутман, С. Н. Еникополов, Е. И. Исенина, С. Н. Копыл и др.). Главный акцент исследований делается на присвоении женщиной общественных норм, изучении психологического типа личности.

В русле данного исследования основополагающим является субъектный подход, который сосредоточен на исследовании личности будущей матери как субъекта психологической готовности. В данном случае речь идет об исследовании внутриличностных детерминант активности самой женщины (Ю. Е. Скоромная, Ю. Г. Ткачева, Е. Ю. Шулакова), оценке собственных возможностей и способностей как будущей матери, выборе адекватной модели поведения.

Ю. Е. Скоромная дает следующее определение ПГМ: «Это сложившаяся в ходе онтогенетического развития женщины функциональная система, имеющая свою структуру и логику развития, существующая в потенциальной и актуальной форме и отражающая подготовленность психики женщины к материнству как деятельности» [3, с. 89].

На основе представления Г. Г. Филипповой о компонентах сформированной материнской сферы как части личностной сферы женщины (эмоционально-потребностный; операциональный; ценностно-смысловой блоки), представлений о структуре ПГМ (И. Г. Григорьян, М. А. Мягкова, Ю. Г. Скоромная и др.) и единичных исследований, где выделены критерии изучаемого феномена (Е. Г. Ткачева, Е. Ю. Шулакова), можно выделить следующие компоненты ПГМ:

1. Мотивационно-ценностный: психологические мотивы, ценности, намерения, отражающие стремление стать матерью (ценность ребенка и материнства, сформированное ценностное отношение к здоровью, мотивация здорового образа жизни связанная с ролью будущей матери).

2. Когнитивный: знания, представления об особенностях материнства, способах его проявления; сформированный образ будущей матери (сово-

купность знаний о том, как поддерживать и укреплять свое физическое и психическое здоровье с позиции будущего материнства, о физическом и психическом развитии ребенка).

3. Эмоционально-личностный: материнские чувства и переживания, эмоциональной оценка себя как будущей матери и образа ребенка, качества матери (эмпатия; эмоциональная поддержка, ответственность за ребенка, способность к совместной деятельности; интерес к развитию другой личности, воспитанию), потребность женщины в реализации своей материнской роли.

4. Деятельностный (операционный): конкретные действия, поступки матери по отношению к ребенку, стиль семейного воспитания, материнская ответственность, позиции, установки и материнская роль, овладение навыками, определенный вид организации жизнедеятельности, поддерживающий здоровье.

Д. В. Посходиева, Т. Ц. Дугарова говорят о необходимости формировать ПГМ на этапе латентного материнства, которое на взгляд авторов характеризуются «неосознанным присвоением матрицы материнства, свойственной женским поколениям родительской семьи, и внесением в нее оригинальных особенностей собственного опыта развития» [4]. Ю. Г. Ткачева рассматривает готовность к материнству как «особым образом организованную личностную сферу женщины, которая базируется на ценностном осознании и ее отношении к материнству и проявляется в готовности и способности обеспечивать адекватные условия для развития ребенка» [5, с. 158]. Т. И. Безрукова установила, что ценности материнства и ребенка являются центральным ядром образования в системе личностных смыслов женщины со сформированной психологической готовностью к материнству [6, с. 161].

Таким образом, основой ПГМ выступают ценности и смыслы, содержащиеся в социальных представлениях девушек, сформированных под влиянием социализации в семье и в более широком социуме. Данные ценности, сформированные на этапе латентного материнства, находят эмоциональное подкрепление в период его актуализации. Можно предположить, что для девушек, которые хотят связать свою жизнь с педагогической профессией, ценность ребенка и его воспитания является осознаваемой и актуальной.

Проанализируем результаты эмпирического исследования социальных представлений студенток о материнстве. В исследовании приняли участие 84 студентки (46 – третьекурсницы – группа № 1 и 38 – четверокурсницы – группа № 2) учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» дневной формы получения образования факультета физического воспитания (возраст 19–21 год). Выбор факультета обусловлен спецификой специальности, которая предполагает включение ценностей здорового образа жизни в профессиональные ценности.

Методика исследования – метод незаконченных предложений (ассоциативная техника отражает как когнитивные структуры, стоящие за языковыми значениями, так и индивидуальные личностные смыслы респондентов).

Испытуемым предлагалась следующая инструкция: «Закончите, пожалуйста, данные предложения, пришедшими на ум 5 словами или словосочетаниями...». Было предложено 8 предложений, согласно структуре психологической готовности к материнству (табл. 1).

Таблица 1

**Количество реакций на предложения-стимулы согласно структуре компонентов ПГМ**

Компоненты ПГМ	Предложения	Количество реакций (в %)	
		Группа 1	Группа 2
Мотивационно-ценностный	1. Женщины рожают, потому что...	14	14
	5. Я хочу стать мамой, потому что...	12	13
Когнитивный компонент	2. Мама знает...	13	12
	6. Чтобы быть мамой, мне надо знать...	11	9
Эмоционально-личностный	3. Мама чувствует...	15	12
	7. Когда я буду мамой, я буду чувствовать...	16	17
Деятельностный	4. Мама делает...	7	11
	8. Когда я буду мамой, я буду делать...	12	12

При анализе полученных завершенных предложений сравнивались попарно результаты на предъявленные стимулы, отражающие общие социальные представления о ПГМ (1–4) и раскрывающие личностный смысл данных представлений (5–8), в соответствии с компонентами ПГМ (1–5, 2–6, 3–7, 4–8).

На основе полученных данных можно сказать, что не существует существенных различий в количественных характеристиках различных компонентов ПГМ у студенток 3-го и 4-х курсов.

В целом в структуре социальных представлений о материнстве более насыщенный выглядит эмоционально-личностный компонент психологической готовности к материнству (31 % и 29 % от общего количества полученных ответов). Эти данные согласуются с исследованиями других авторов, которые говорят об эмоциональной основе ценности материнства и ребенка в системе личностных смыслов (Т. И. Безрукова, Ю. Г. Ткачева).

Наименьшее число реакций, как и можно было предположить, составили социальные представления о деятельностном компоненте ПГМ (19 % и 23 %). Развертывание данного компонента тесно связано с последующими

периодами актуализации психологической готовности к материнству (беременность, роды и уход за ребенком).

Два других компонента (мотивационно-ценностный – 26 % и 27 % и когнитивный – 24 % и 21 %) получили примерно одинаковое количество реакций. Незначительное уменьшение числа реакций в когнитивном компоненте при увеличении в деятельности у студенток 4 курса может быть связано с актуализацией личностной и профессиональной самореализации на выпускном курсе.

Данные респондентами ответы обрабатывались методом контент-анализа, в результате были выделены категории согласно структуре компонентов ПГМ. Анализ осуществлялся с точки зрения содержательного наполнения социальных представлений в структуре каждого из компонентов структуры. Надо отметить, что содержательные категории, выделенные в структуре каждого из компонентов, оказались одинаковыми у студенток 3-го и 4-х курсов, что подчеркивает социальную основу сформированных представлений о материнстве.

Содержание ассоциативных реакций на стимулы мотивационно-ценностного компонента ПГМ представлено в таблице 2.

Таблица 2

**Характеристика категорий мотивационно-ценностного компонента ПГМ (в %)**

Предложения / Категории	Группа 1			Группа 2		
	Долг	Межличностные отношения	Самореализация	Долг	Межличностные отношения	Самореализация
1 Женщины рожают, потому что...	32,7	9,0	58,3	39,1	21,1	39,7
5 Я хочу стать мамой, потому что...	25,6	14,4	54,2	15,2	15,8	67,1

Частота использованных ассоциаций позволяет утверждать, что тема материнства для студенток актуальна и интересна. Первое место по количеству реакций среди общих социальных представлений заняла категория ценности материнства как средство самореализации девушек. Это подтверждает исследования Г. Г. Филипповой, которая рассматривает материнство как одну из стадий возрастной идентификации женщины, важнейших этапов становления ее личности, средство самореализации [7].

Материнство в социуме позиционируется как одна из наиболее важных социальных женских ролей, оно выступает как предназначение женщины. Второе место по количеству реакций заняла категория долга. Категория межличностных отношений подчеркивает влияние ближайшего социального окружения на принятие решения о материнстве.

Однако необходимо отметить, что в данном случае имеются также формальные и отрицательные реакции: «Не думала об этом», «Пока не хочу стать мамой», «Не хочу». Этот факт свидетельствует о том, что у части студенток присутствует негативная установка на материнство или слабые ассоциативные поля данного феномена в осознании, и как следствие отсутствие актуальности темы материнства в данный возрастной период.

Имеются отличия в приоритетности категорий в группе № 2 на стимул «Я хочу стать мамой, потому что...»: категория самореализации также заняла первое место, категория же долга заняла последнее третье место. Из этого следует, что межличностные отношения имеют больший личностный смысл в процессе взросления девушек. Материнство для них – это новый, высоко оцениваемый статус в обществе, а также личностная самореализация себя как женщины и как средство удержания партнера: «хочу крепкую семью» (63 %), «чтобы привязать мужчину» (24 %). Также в данном компоненте присутствовало небольшое количество формальных и отрицательных реакций: «Я не хочу становиться мамой, так как я об этом не задумывалась», «Надо, наверное», «Я не хочу становиться мамой».

Ассоциативные реакции на стимулы когнитивного компонента ПГМ представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Характеристика категорий когнитивного компонента ПГМ (в %)**

Предложения / Категории	Группа 1			Группа 2		
	Компетентность общ.	Инд. потребности (переживания)	Самореализация	Компетентность общ.	Инд. потребности (переживания)	Самореализация
2 Мама знает...	48,9	19,6	31,5	39,9	12,8	46,9
6 Чтобы быть мамой, мне надо знать...	63,6	2,6	33,8	61,9	20,2	17,9

На формирование общих социальных представлений студенток группе №1 основное влияние оказала категория общей компетентности, второе место по количеству реакций заняла категория защита-поддержка, последнее место заняла категория индивидуальные потребности. В группе № 2 имеются рассогласования в предпочтении категорий: первое место по количеству реакций заняла категория защита-поддержка, которая отражает знания респондентов о способах проявления материнства, о заботе и поддержке ребенка. Отмечена всего одна отрицательная реакция: «Мама знает, почти ничего...».

Можно отметить, что большинство студенток (40 %) давали общие формализованные ответы: «мама знает все, что лучше». Важно подчеркнуть, что в категорию «общая компетентность» наряду со знаниями о воспитании ребенка включаются знания о том, как поддерживать и укреплять свое здоровье с позиции будущего материнства (24 %).

Наименьшее количество реакций, отмеченных в категории «индивидуальные потребности (переживания)», говорит о том, что студенткам сложнее давать более конкретные ответы, которые отражают индивидуальные потребности ребенка при отсутствии ситуации актуального материнства.

Имеются отличия в приоритетности категорий при общем представлении и при личностном значении в группе № 2. При первенстве категории общей компетентности второе место заняла категория индивидуальных потребностей (переживание за ребенка и ответственность за него).

Содержание ассоциативных реакций на стимулы эмоционально-личностного компонента ПГМ представлено в таблице 4.

Таблица 4

Характеристика категорий эмоционально-личностного компонента ПГМ (в %)

Предложения / Категории	Группа 1			Группа 2		
	Положительные	Амбивалентные	Единство пер. матери и ребенка	Положительные	Амбивалентные	Единство пер. матери и ребенка
3 Мама чувствует...	57,9	19,6	22,4	53,8	30,1	16,1
7 Когда я буду мамой, я буду чувствовать...	64,0	14,9	21,1	50,2	20,1	29,7

В содержании общих социальных представлений эмоционально-личностного компонента преобладают положительные чувства. Далее по количеству реакций следуют чувства единства переживаний матери и ребенка. Данные показатели являются благополучными, так как эмпатия, эмоциональная поддержка, интерес к развитию другой личности являются важными качествами матери. Выделенная категория амбивалентных чувств отражает сложность материнских чувств и переживаний принятия ответственности за ребенка. В общих социальных представлениях материнство ассоциируется с чувством ответственности, переживания и волнения за своего ребенка, личностное же отношение студенток к феномену материнства имеет в большей мере положительную эмоциональную окраску. Можно отметить, что положительные переживания часто связаны с самореализацией:

«Когда я буду мамой, я буду чувствовать реализованной, полноценной женщиной» (12 % реакций).

Содержание ассоциативных реакций на стимулы деятельностного компонента ПГМ представлено в таблице 5.

Таблица 5

**Характеристика категорий деятельностного компонента психологической готовности к материнству (в %)**

Предложения / категории	Группа 1			Группа 2		
	Общая забота	Детоцентриция	Как члена об-ва	Общая забота	Детоцентриция	Как члена об-ва
4 Мама делает...	30,3	38,5	31,3	22,5	50,0	27,5
8 Когда я буду мамой, я буду делать...	73,0	23,8	3,2	53,8	27,7	18,6

Наименьшее количество реакций по данному компоненту говорит о том, что студентки имеют слабые представления о материнской роли, присутствуют высказывания, выражающие собственную неуверенность в готовности стать матерью: «То, чего раньше не делала», «Может я не буду мамой».

В обеих группах в общих социальных представлениях лидируют представления о восприятии воспитания как важного (ценного) условия для становления ребенка. Примерно одинаковую важность имеет осуществление общей заботы, обеспечивающей жизнедеятельность ребенка, а также его формирование как будущего члена общества.

Приоритетность данных категорий в структуре личностных смыслов изменяется. В обеих группах на первое место выходит общая забота о ребенке, которая выступает наиболее понятной с точки зрения реализации будущей материнской функции.

Таким образом, можно отметить, что существуют определенные различия выраженности общих социальных представлений и их личной значимости в обеих группах студенток педагогического вуза. Выраженность в структуре ПГМ эмоционально-личностного компонента позволяет использовать его для развития готовности в целом и придания общим социальным представлений личностного смысла. Представленность категории самореализации и важности образа жизни для осуществления полноценного материнства позволяют сделать их основой по формированию психологической готовности к материнству в условиях учреждения образования. Формирование ПГМ необходимо выстраивать на принципах приоритетности материн-

ства, его значимости для полноценного развития женщины, стимулирования позитивных личностных ожиданий родительства [8].

Формирование ценностного отношения к материнству может происходить успешно, если оно будет основываться на реализации комплекса просветительских, тренинговых и консультативных мероприятий, направленных на повышение у студентов вуза информированности о родительстве, его эмоциональной привлекательности и интегрированности в систему жизненных приоритетов [9].

#### **Список использованных источников**

1. Семья в Республике Беларусь // Статистический сборник. – Минск, 2017. – 114 с.
2. Филиппова, Г. Г. Материнство: сравнительно-психологический подход / Г. Г. Филиппова // Психологический журнал. – 1999. – Т. 20, № 5. – С. 81–88.
3. Скоромная, Ю. Е. Субъективная готовность к материнству как психологический феномен: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.13 / Ю. Е. Скоромная. – М., 2006. – 217 с.
4. Посходиева, Д. В. Психолого-педагогические основы формирования материнства и отцовства у студентов / Д. В. Посходиева, Т. Ц. Дугарова // Вестник БГУ. – 2011. – № 1. – С. 167–171.
5. Ткачева, Ю. Г. Педагогические условия формирования готовности к материнству у студентов высшей школы / Ю. Г. Ткачева // Научные ведомости БелГУ. Серия. Гуманитарные науки. – 2015. – № 6 (203). – С. 156–163.
6. Безрукова, О. Н. Влияние социально-психологических факторов на социальное здоровье беременных женщин: автореф. дис. ... канд. социолог. наук: 22.00.04 / О. Н. Безрукова. – СПб., 1998. – 19 с.
7. Филиппова, Г. Г. Психология материнства: учеб. пособие / Г. Г. Филиппова – М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2002. – 240 с.
8. Евдокимова, Е. В. Формирование ценностного отношения к родительству у студентов вуза: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Е. В. Евдокимова. – Пятигорск, 2015. – 211 с.
9. Павлова, Т. В. Психологические детерминанты формирования представлений личности о родительстве: автореф. ... дис. канд. психол. наук: 19.00.01 / Т. В. Павлова. – М., 2012. – 20 с.

(Дата подачи: 14.02.2018 г.)

*С. В. Иванцов*

Белорусский государственный университет, Минск

*S. Ivantsov*

Belarussian State University, Minsk

**УДК 159.9**

## **ТИПЫ ЛИЧНОСТИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЭННЕАГРАММЫ**

## **PERSONALITY TYPES IN THE LIGHT OF ENNEAGRAM**

*В статье представлено краткое знакомство с моделью личности эннеаграмма в контексте типологий личности и характеров. Сравниваются результаты оценки достовер-*