

### Литература и источники

1. Уиллок, Д. Реальность как предмет переговоров: хаотические аттракторы нашего понимания / Д. Уиллок // Массовая культура: современные западные исследования. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. – С. 21–42.
2. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр // Философия эпохи постмодерна. – Минск: Красико-принт, 1996.
3. Бодрийяр, Ж. Тени молчаливого большинства, или конец социального / Ж. Бодрийяр // Призрак толпы. – М.: Алгоритм.

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МАНИПУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫМ ЧЕЛОВЕКОМ

*В. Н. Усоский*

Экономический человек – это автономный субъект деятельности, стремящийся к достижению утилитарной выгоды посредством рационального поведения в секуляризованном обществе. Экономический человек является позитивистом, который исходит из интуиции, что реальны только вещи, данные в эмпирическом опыте. Вещь сведена к кантовской вещи для нас (явлению) при отрицании возможности познания ее сущности (вещь в себе). В практических целях вещь как фактическое (эмпирически реальное) бытие подвергается количественным измерениям. Оставшиеся признаки реальной вещи представляются человеку вторичными и субъективными. Цели жизни позитивист видит в извлечении утилитарной выгоды здесь и сейчас.

Экономический человек генетически прорастал в среде городской культуры Запада в XII–XVI вв. и был рожден эпохой Нового времени (XVII–XVIII). Он воплотил свое предназначение в период индустриальной революции XIX–XX вв. Сущность экономического человека – это антипод солидаристскому человеку христианской эпохи (V–XVI). Христианский идеал к началу XVI в. был утрачен, о чем возвестил протестантизм эпохи Реформации, заложивший основы мировоззрения новоевропейского человека. Земной мир для христианина – это совокупность бранных человеческих страстей, совращавших его в земном времени его существования, которое означало небытие. В представлении протестанта земной мир уже не представлял собой брannость человеческих страстей, совращавших его. Протестантизм принес в светскую философию Нового времени идею построения Царства Божия на земле. Это позволило ему сформулировать позитивный земной идеал, ставший самодостаточным для автономного разума секуляризованного человека как антипод христианскому трансцендентному идеалу.

Американские социологи Л. Туроу, Э. Тоффлер и Д. Белл в 60–70-е гг. XX века ввели в поле научных дискуссий понятие «постиндустриальное общество», которое выражает тенденцию к расширению третичного сектора услуг за счет сужения первичного и вторичного секторов. К первичному