

торые отвечали следующим образом: «Успешность переговоров определяю по желанию сотрудничать в дальнейшем», «Эффективный руководитель создает благоприятный климат в коллективе», «Чтобы успешно пройти испытательный срок, надо наладить отношения с коллегами», «Надо провести с ней беседу и выяснить причины, по которым она не справляется с работой», «Основной вклад в мои успехи внесли мои родители и преподаватели», «Мне неприятно работать с конфликтными людьми».

В целом анализ метапрограмм кандидатов и соотнесение их с оптимальным метапрограммным портретом руководителя позволяет констатировать, что только 37 % (20 человек) соискателей в полной мере удовлетворяют заявленным характеристикам.

Таким образом, определение метапрограмм кандидата выявляет степень соответствия соискателя требованиям к должности, на которую он претендует, определяет сильные и слабые стороны кандидата. Безусловно, этого может быть недостаточно для принятия решения о приеме на работу. Но в комплексе с другими методами профессионального отбора этот инструмент помогает получить исчерпывающую информацию о соискателе. Оценка метапрограммы позволяет также разработать эффективные способы мотивации конкретного человека, определить степень его совместимости с другими людьми.

#### **Список использованных источников**

1. *Иванова, С. В.* Искусство подбора персонала. Как оценить человека за час / С. В. Иванова. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 344 с.
2. *Адизес, И.* Стили менеджмента – эффективные и неэффективные / И. Адизес. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 198 с.

(Дата подачи: 28.02.2018 г.)

*Н. Н. Поплавский, Т. А. Нифонтова*

Белорусский государственный педагогический университет  
имени М. Танка, Минск

*N. N. Poplawski, T. A. Nifontova*

Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank, Minsk

**УДК 155.9**

## **ТРЕХКОМПОНЕНТНАЯ МОДЕЛЬ МОТИВАЦИИ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА**

## **THE THREE-PART MODEL OF MOTIVATION OF CHOICE OF PROFESSION OF PSYCHOLOGIST**

*В статье приведены результаты исследования, проведенного среди абитуриентов заочного отделения Института психологии. Выявлена некоторая дисгармоничность*

трехкомпонентной модели, в частности, преобладание компонента «хочу», в отношении «могу» – наблюдается тенденция слабого различия желаний и возможностей оптанта. Определены возможные пути приведения в согласование трех компонентов данной модели.

*Ключевые слова:* мотивация выбора; профессия психолога; трехкомпонентная модель выбора профессии.

*The article presents the results of a study conducted among the students of the correspondence Department of the Institute of Psychology. Identified some disharmony a three-component model, in particular the predominance of the component «I want», «I can» the trend is weak the differences in the desires and capabilities. The article defines the possible ways to harmonize the three components of this model.*

*Key words:* motivation of choice; the profession of a psychologist; a three-component model of career choice.

Выбор профессии является сложным процессом взаимодействия между индивидуальными характеристиками человека социально-экономической реальностью, образом жизни, определяемым профессией. В настоящее время существует достаточно большое количество публикаций, посвященных мотивации профессионального выбора [1–4]. Указывается, что в основе выбора профессии, в дальнейшем профессиональном успехе, в удовлетворенности будущей работой лежит соотношение трех компонентов: желание человека заниматься выбранным делом («хочу»), его способность освоить и выполнять данную деятельность («могу») и востребованность профессии на рынке труда («надо») [3]. Только конгруэнтность этих трех факторов позволит создать максимальную эффективность освоения профессии личностью, предотвратит возможные сложности при дальнейшей работе по специальности, принять условия и образ жизни психолога. Однако большинство исследований в русле данной парадигмы посвящено первичному этапу выбору профессионального самоопределения – выбору профессии старшеклассниками. Эта категория оптантов не имеет ни опыта профессионального образования, ни опыта профессиональной деятельности, ни опыта профессионального выбора

Заочная форма обучения предполагает наличие у студентов как определенного опыта получения знаний, умений и навыков, так и опыта профессиональной деятельности. Следовательно, встает вопрос о мотивации обучения в выбираемом высшем учебном заведении и влиянии смены профессиональной деятельности (иногда кардинальной) у данной группы оптантов на процесс профессионального самоопределения. Учет мотивационного фактора овладения профессией психолога может быть важен для построения адекватных образовательных и воспитательных программ в вузе и, соответственно, для эффективного профессионального становления будущих психологов [4].

В исследовании приняли участие 115 абитуриентов, поступающих в Институт психологии БГПУ на заочное отделение в 2017 году. Среди участни-

ков исследования 70 % – представители женского пола в возрасте от 19 до 42 лет. На мужской пол приходится 30 % от выборки. 95 % абитуриентов имеют среднее, средне-специальное и профессионально-техническое образование с опытом работы от 1 года до 15 лет.

**Характеристики методик исследования.** В исследовании была использована методика незавершенных предложений, где респондентам предлагалось закончить следующие предложения: «Я выбираю специальность психология потому что...», «Для того, чтобы освоить профессию психолога у меня есть ...», «Моя будущая учеба позволит мне...». Методологически данные вопросы соответствуют выбранной нами парадигме «хочу» – «могу» – «надо» и позволяют выявить систему факторов, способствующих успешности выбора профессии. При анализе и интерпретации данных была использована информация, полученная в ходе уточняющих бесед, которые позволяли наиболее полно раскрыть мотивацию профессионального выбора участников исследования.

**Результаты и их обсуждение.** При анализе методики незаконченных предложений в вопросе «Я выбираю специальность психология, потому что ...» 45 % абитуриентов ответило, что им интересна данная область знаний. В ходе уточняющих бесед было установлено, что многие абитуриенты увлекаются популярной психологией, околопсихологической информацией, посещают психологические курсы, образовательные программы и тренинги. Ряд опрошенных указывали на то, что они регулярно отслеживают психологические рубрики в СМИ и интернете и непосредственно знакомы с практической деятельностью профессиональных психологов. Исходя из этого обстоятельства, можно сделать вывод, что мотивационную основу профессионального выбора составляет как вполне естественный интерес человека к собственному внутреннему миру, так и эксплуатация в средствах массовой информации популярного («попсового») психологического знания. Особенностью настоящего времени является и популяризация психологического знания в интернет-среде, в частности, очень популярными среди опрошенных абитуриентов были канал youtube и различные блогеры-психологи, транслирующие видео различной психологической тематики. Будущие абитуриенты, насколько это возможно, самостоятельно знакомятся с выбранной профессией и проявляют желание поступать в соответствующее учебное заведение. Таким образом, работающий профессионал-психолог выполняет в современном обществе не только свою непосредственную профессиональную функцию, но и формирует стереотипное представление о работе психолога. Необходимо отметить, что работа психолога представляется абитуриентам исключительно как работа психолога-практика, психоаналитика, психотерапевта, помогающего и умеющего разрешать сложные жизненные ситуации как других людей, так и свои собственные. Следовательно, при построении учебного процесса необходимо учитывать ориентацию абитуриентов заочного отделения именно на практический

аспект профессиональной деятельности психолога. Более того, в связи с некоторой мифологизацией и стереотипностью представлений о профессии психолога абитуриенты ожидают получение определенного социального статуса в обществе при получении данной профессии. Однако есть вероятность, что реальность учебного процесса и познание специфики будущей работы начинают развенчивать созданный и навязанный средствами массовой информации и обществом социально-профессиональный стереотип. Следовательно, перед учебным заведением и профессорско-преподавательским составом стоит задача: как построить учебный процесс, учитывая вышеизложенные обстоятельства, то есть как приблизить сознание студента к реалиям профессии?

Установлено, что 27 % опрошенных выбирают психологические специальности, потому что хотят помогать людям. 10 % абитуриентов выбирают психологическое образование, потому что хотят научиться разбираться в людях. С одной стороны, эффективный учебный процесс невозможен без мотивации студентов, однако успешное овладение профессией предполагает еще и наличие определенных знаний, умений и навыков у студентов. Мы полагаем, что интерес к профессии психолога и желание ее получить, мотивация на овладение профессией являются необходимым, но не достаточным фактором для становления будущего профессионала-психолога. Мотивационный фактор – внутренняя основа выбора профессии. Но вторжение социальной среды может радикальным способом переформатировать мотивационную основу выбора профессии. В классической формуле выбора профессии, представленной в виде трехкомпонентной модели «хочу – могу – надо», важен баланс всех трех факторов.

Для того чтобы выявить не только мотивационные факторы, но и обоснование на имеющиеся у них склонности и способности к овладению профессией психолога, мы предложили абитуриентам ответить на вопрос «Для освоения профессии психолога у меня есть...». Ответ на данный вопрос, побуждающий к самоанализу, вызывал достаточно сильную эмоциональную реакцию и наибольшие затруднения у участников исследования. Так, 12 % респондентов оставили не заполненным ответ на данный вопрос, встречались формально и не корректно заполненные анкеты, которые не учитывались в дальнейшей статистической обработке, некоторые абитуриенты отказывались от дальнейшего участия в исследовании. Несмотря на вышеописанные сложности, 54 % опрошенных абитуриентов полагают, что для успешного освоения профессии психолога у них есть желание. Только 15 % указывают на наличие способностей к данной профессии, которые расшифровываются как умение находить общий язык с людьми (8 %), терпение (5 %), умение слушать (4 %). В ходе уточняющих бесед абитуриентами приводились примеры из области житейской психологии, когда им удавалось оказать психологическую помощь окружающим, близким им людям. Так, наиболее типичным ответом был следующий: «Когда мои друзья начинают

ссориться, то помогаю им своим советом...». Никто из опрошенных не указал на наличие у них хотя бы минимального набора склонностей и способностей, необходимых для психологических специальностей.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что абитуриентам интересна психология, у них присутствует желание к обучению и выполнению практической деятельности в качестве психолога (они хотят изучать основы психологии, для этого читают литературу, интересуются психологическими рубрикам в СМИ и интернете, некоторые посещают психологические тренинги и курсы). К тому же в индивидуальном опыте абитуриентов присутствуют житейские ситуации оказания психологической поддержки и помощи окружающим, и, исходя из этого опыта, делается вывод о собственной профессиональной пригодности к профессии психолога. Смещение ракурса восприятия с научных психологических знаний на житейское толкование может воспрепятствовать формированию научной карты психологической реальности в процессе обучения в вузе.

Этот факт необходимо учитывать при профориентационной, просветительской и консультативной работе, запуская рефлексивные процессы относительно выбора психологической специализации, формы обучения, наличия необходимых качеств, востребованности профессии на рынке труда и ее перспектив, и собственной необходимости получения профессии психолога. Это особенно важно для студентов, уже имеющих среднее и средне-специальное образование, поскольку будет способствовать принятию более верного решения относительно собственного профессионального будущего и позволит избежать повторных разочарований в благополучной реализации вторичной оптации.

Для получения информации, связанной с осознанием необходимости получения профессии психолога с учетом ее социальной престижности, экономического статуса и ситуации, связанной с рынком труда и нахождением личностного смысла выполняемой профессиональной деятельности психолога, был задан вопрос: «Учеба на психолога позволит мне...». 32 % опрошенных абитуриентов полагают, что учеба позволит помочь себе и окружающим. Такой ответ положительно связан с возрастом, то есть чем старше абитуриент, тем больше он склонен считать, что обучение психологии будет способствовать разрешению собственных личностных проблем. По сути, учеба в качестве психолога воспринимается как часть личностной терапии, как способ разрешения личностных проблем, как попытка найти источник информации для личностного роста. Уточняющие беседы показали, что ряд абитуриентов нуждается в терапевтической помощи, тренингах социальных навыков и коучинге и т. д. Несомненно, психологическая грамотность и психологическая осведомленность способны помочь в разрешении ряда жизненных трудностей, однако не могут служить заменой грамотной и профессиональной психологической помощи. Вероятность оказания профконсультационной помощи абитуриентам из обозначенных выше

обстоятельств очевидна и является необходимым условием их дальнейшего профессионального становления и адекватного выбора специальности. При организации приемной компании необходимо продумать форму внедрения профконсультационных услуг для абитуриентов как заключительный аккорд ранее проводимой профориентационной работы с целевой аудиторией.

При ответе на вопрос «Учеба на психолога позволит мне...» 22 % респондентов полагают, что учеба на психолога позволит им самоопределиться и самосовершенствоваться, несмотря на имеющуюся уже специальность и профессию. 12 % опрошенных считают, что получение высшего образования позволит им наиболее полно развить себя как личность. Это может свидетельствовать о том, что не всегда получение среднего и средне-специального образования полностью удовлетворяет потребность в профессиональной самореализации человека. С другой стороны, это подтверждается современными реалиями, когда человек может сменить несколько профессий, и процесс образования является непрерывным на протяжении всей жизни. Нельзя не отметить и настроенность абитуриентов не только на «получение диплома» психолога, но и стремление работать по выбранной специальности. 20 % опрошенных полагают, что учеба в Институте психологии позволит им в дальнейшем работать в именно в любимой сфере, они готовы и планируют в случае удачного поступления и обучения сменить профиль деятельности и серьезно настроены именно на работу в качестве психолога.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- обнаружена некоторая дисгармоничность в построении трехкомпонентной модели профессионального выбора абитуриентами. У большинства участников исследования преобладает компонент «хочу». В отношении «могу» наблюдается тенденция слабого различия желаний и возможностей оптанта, не достаточно осознание требований, предъявляемых к личности профессией психолога, демонстрируется невысокое понимание, какими способностями обладают они сами;

- выраженность компонента «надо» рассматривается в качестве источника терапии и личностного роста. Уточняющие беседы выявили высокую эмоциональную настроенность на работу по специальности при слабом учете и статусно-ролевых аспектов и материально-экономических аспектов в выполняемой работе психолога. Возможно, это можно объяснить наличием альтруистических мотивов или проявлением некоторой инфантильности взрослого человека, совершающего ответственный выбор в ситуации вторичной оптации. Обнаруженная дисгармоничность данной трехкомпонентной модели требует коррекции;

- среди возможных и эффективных путей приведения в гармонию мотивационной основы профессионального выбора возможно построение работы по стратегии упреждающей адаптации, состоящей из оказания помощи абитуриенту при построении личного профессионального плана (ЛПП). Про-

ведение экспресс-диагностики для обнаружения у абитуриентов мотивационной основы выбора, склонностей и способностей к выбираемой профессии психолога, оказания помощи в окончательном принятии решений в ситуации консультирования.

Основное содержание работы с абитуриентом, выбирающим профессию психолога, во многом сводится к тому, чтобы он дифференцировал собственную потребность в получении высшего образования и необходимость разрешения собственных личностных проблем средствами психологии.

#### **Список использованных источников**

1. Буякас, Т. М. Процесс обучения как диалог между профессиональным и личностным становлением / Т. М. Буякас // Вестник Московского университета. – 2001. – № 2. – Серия 14. Психология. – С. 69–78.
2. Виштвак, О. В. Мотивационные предпочтения абитуриентов и студентов / О. В. Виштвак // Социс. – 2003. – № 2. – С. 135–138.
3. Полещук, Ю. А. Технологии психологического сопровождения профессионального самоопределения на этапе обучения профессии / Ю. А. Полещук, Н. Н. Поплавский // Философско-психолого-педагогические аспекты формирования и развития личности современного человека: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. – Подольск, 2017. – С. 223–227.
4. Полещук, Ю. А. Исследование компонентов профессиональной направленности студентов-психологов // Смалья. – 2016. – №1. – С. 53–56.

(Дата подачи: 20.02.2018 г.)

*Н. Н. Пыжова, М. А. Пыжова*

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

*N. N. Pyzhova, M. A. Pyzhova*

Academy of Public Administration under the Aegis of the President  
of the Republic of Belarus, Minsk

**УДК 159.9.072**

## **ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТИВНОГО ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ ПРИ ПЕРФЕКЦИОНИЗМЕ В РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **THE FEATURES OF THE SUBJECTIVE PERCEPTION OF TIME WITH PERFECTIONISM IN DIFFERENT CONTEXTS**

*Статья посвящена анализу проблемы субъективного восприятия времени, рассмотрены подходы к исследованию феномена времени в психологической литературе. Описаны результаты эксперимента, позволившего выявить различия в субъективном восприятии временных интервалов субъектами с разным уровнем перфекционизма. Охарактеризованы условия деятельности, при которых эти различия достоверны.*

*Ключевые слова: психология восприятия времени; личностные особенности восприятия времени; субъективное восприятие временных интервалов; перфекционизм.*