

деятельности. Применение высокотехнологичного инструментария ЭУМК в качестве средства обеспечения процесса обучения целесообразно в том случае, когда использование его функций способствует эффективному решению тех задач, которые не могут быть решены с использованием исключительно традиционных компонентов предметных учебно-методических комплексов.

Список использованной литературы

1. Берков, В. Ф. Теория понимания и методика преподавания / В. Ф. Берков // Теоретико-методологические проблемы исторического познания: материалы междунар. науч. конф., Минск, 1–2 февр. 2001 г.: в 2 т. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Н. Сидорцов [и др.]. – Минск, 2000. – Т. 1. – С. 91–93.
2. Бершадский, М. Е. Понимание как педагогическая категория / М. Е. Бершадский. – М.: Пед. поиск, 2004. – 176 с.
3. Загвязинский, В. И. Теория обучения. Современная интерпретация: учеб. пособие / В. И. Загвязинский. – 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2004. – 192 с.
4. Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-3 «Об информации, информатизации и защите информации»: принят Палатой представителей 09 октября 2008 г.: одобр. Советом Респ. 22 октября 2008 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
5. Гальперин, П. Я. Психология как объективная наука / П. Я. Гальперин. – М.: Изд-во института практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001. – 480 с.
6. Холодная, М. А. Психология интеллекта. Парадоксы исследования / М. А. Холодная. – 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2002. – 272 с.
7. Лозицкий, В. Л. Основы защиты информации. Электронный учебно-методический комплекс / В. Л. Лозицкий // E-Learning «Полесский государственный университет». Учебные курсы Moodle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moodle.polesu.by/course/view.php?id=17>. – Дата доступа: 04.01.2018.

(Дата подачи: 9.02.2018 г.)

Е. С. Майорова

Республиканский институт высшей школы, Минск

E. S. Maiorava

National Institute for Higher Education, Minsk

УДК 37.014.54(470+476)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ И БЕЛАРУСИ

STATE POLICY IN THE SPHERE OF EXPORT OF EDUCATION SERVICES IN THE RUSSIA AND BELARUS

В статье рассматривается государственная политика Российской Федерации и Республики Беларусь в сфере экспорта образовательных услуг, анализируются государственные программы, призванные повысить привлекательность и конкурентоспособ-

ность образования, выделены наиболее эффективные стратегии наращивания экспорта образовательных услуг и привлечения иностранных студентов.

Ключевые слова: иностранные обучающиеся; государственные программы; государственное регулирование; образовательный рынок; нормативная правовая база; экспорт образовательных услуг.

Annotation. State policy in the sphere of export of educational services of the Russian Federation and Republic of Belarus is described, the state programs designed to increase appeal and competitiveness of education are analyzed and the most effective strategy of increasing export of educational services and involvement of foreign students is given in the article.

Key words: foreign students; state programs; state regulation; educational market; regulatory legal base; export of educational services.

Рост числа иностранных студентов в мире, является результатом государственной политики стран-лидеров в сфере экспорта образовательных услуг, базирующейся на разработке национальных концепций, стратегий, программ развития образования, раскрывающих в том числе вопросы расширения международной деятельности высшей школы с четко обозначенными целями и задачами и соответствующей финансовой поддержкой. Результатом этого стало то, что около 140 млн студентов проходят обучение в 36 тыс. высших учебных заведениях вне пределов своей страны.

Мировой опыт свидетельствует, что даже в промышленно развитых странах существует объективная необходимость государственного регулирования экспорта образовательных услуг.

Так, в бывших странах СНГ действуют следующие государственные программы: Национальная программа подготовки кадров (Узбекистан); Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011–2020 гг. и «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан» на 2018–2022 гг.; Стратегия развития образования в Кыргызской Республике на 2012–2020 гг. и Концепция развития образования в Кыргызской Республике до 2020 г.; Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 г.

В рамках большинства перечисленных национальных программ в качестве факторов, влияющих на развитие экспорта образовательных услуг, указываются: разработка модели конкурентоспособности национальных вузов; развитие академической мобильности; увеличение количества вузов, отмеченных в рейтингах лучших мировых университетов; увеличение количества вузов, внедряющих англоязычные и совместные программы обучения; привлечение лучших зарубежных специалистов к преподаванию; увеличение количества иностранных студентов и т. д.

Наибольший рывок в развитии экспорта образовательных услуг на постсоветском пространстве сделала Российская Федерация, заняв в списке самых популярных среди иностранных студентов стран лидирующие позиции, догнав мировых стран-экспортеров (количество иностранных обучающихся в 2016 г.: Россия – 282 921 чел.; Канада – 263 855 чел.; Герма-

ния – 235 858 чел.) [1]. Этому способствовало принятие ряда государственных решений, которые нашли отражение в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг., Концепции государственной политики в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран в российских образовательных учреждениях, Концепции продвижения российского образования на базе представительств Россотрудничества, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Концепции экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг. и других нормативных правовых документах.

В этих документах обозначен ряд параметров, определяющих значимое присутствие российской высшей школы на мировом рынке образовательных услуг: повышение уровня интегрированности российского образования и науки в международные образовательные и исследовательские сети на различных уровнях – 27,7 %; формирование инфраструктуры и институциональных условий для мобильности студентов, преподавателей и исследователей – 21,7 %; повышение качества участия в международных и региональных организациях, проектах, программах и процессах, использование их потенциала для продвижения российской системы высшего и профессионального образования, а также изучение передового опыта и внедрения наилучших наработок в российскую практику – 16,9 % [2].

Для повышения привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг правительство России выделило значительные финансовые средства на реализацию приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Цель проекта – увеличение доли несырьевого экспорта Российской Федерации. Так, с мая 2017 г. по ноябрь 2025 г. планируется увеличить количество студентов-иностранцев, обучающихся на дневных отделениях российских университетов, с 200 тыс. человек до 710 тыс. человек. В результате чего объемы внебюджетных средств, полученных от экспорта российского образования, увеличатся с 70 млрд до более чем 370 млрд рублей к 2025 г. [3].

В рамках проекта будет усовершенствована нормативная правовая база, регулирующая вопросы приёма, обучения и выпуска иностранных обучающихся, оптимизировано миграционное законодательство для студентов и преподавателей из числа иностранных граждан в части процедуры их въезда, выезда и пребывания на территории Российской Федерации, трудоустройства и стажировок на время обучения на территории Российской Федерации. Планируется также оптимизировать систему признания документов об образовании и усовершенствовать вопросы налогообложения образовательной деятельности в рамках международного сотрудничества [3, с. 5].

Профориентационную работу с потенциальными иностранными абитуриентами предусматривается проводить уже со школы. Среди предлагаемых вариантов – образовательные туристические маршруты и летние программы обучения для иностранцев, отдых в международных лагерях, вузовские программы по поддержке одарённых детей, сетевые предметные школы и университеты. При этом 50 % иностранцев планируется привлечь на программы дополнительного образования, а также увеличить количество обучающихся иностранных слушателей посредством онлайн-курсов.

В рамках реализации проекта предстоит развивать новые виды и формы программ трансграничного образования, в том числе совместные/сетевые (франчайзинг, валидация и др.), образовательные программы на английском языке, образовательные программы в дистанционном формате на иностранных языках, а также программы повышения квалификации для иностранных граждан.

С целью повышения привлекательности российских образовательных программ для иностранцев планируется разработать и внедрить с 2021 года во всех вузах страны целевую модель деятельности вуза по экспорту образования, создав международные службы поддержки и сопровождения иностранных студентов. Для оказания информационно-консультационной поддержки российским вузам по экспорту образовательных услуг создан центр компетенций по подготовке и повышению квалификации сотрудников международных служб всех российских образовательных организаций, которые будут непосредственно работать со студентами-иностранцами от дня их приезда в Россию на подготовительные языковые курсы до момента трудоустройства. Для достижения наиболее оптимальных результатов создан Консорциум опорных российских университетов-экспортеров (определены первые 39 вузов-участников консорциума), который обеспечит точки роста экспорта российского образования.

Также в Интернете будет функционировать единая информационная система Russia.study для иностранных граждан, желающих получить образование в России. Единый интернет-навигатор позволит узнать любую информацию по российской системе образования и по всем образовательным организациям и научным центрам, где будет организовано обучение таких студентов.

Реализация эффективной стратегии продвижения «бренда» российского образования на международном рынке будет осуществляться через СМИ, каналы заграничных представительств и участие вузов РФ в международных выставках.

Данный проект направлен на выход России в лидеры по предоставлению образовательных услуг на международном рынке, увеличив к 2025 г. объемы реализации образовательных услуг как внутри страны, так и за ее пределами.

Анализ приведенных документов позволяет выделить наиболее эффективные стратегии наращивания экспорта образовательных услуг:

- открытие филиалов и представительств вузов, предлагающих конкурентоспособный образовательный продукт;
- создание образовательных альянсов и консорциумов вузов;
- расширение правовых возможностей;
- приглашение в вузы иностранных преподавателей,
- включение в учебные планы дополнительных занятий на иностранных языках;
- использование возможностей дистанционного образования;
- выделение из средств бюджета ежегодных квот (в Российской Федерации около 15 тыс.) на профессиональное, высшее и дополнительное образование для иностранных граждан;
- создание благоприятных условий для обучения и проживания иностранных граждан и др.

В силу того, что Республика Беларусь и Российская Федерация состоят в Союзном государстве, тенденции государственного управления процессами развития экспорта образовательных услуг России могут быть взяты на вооружение при реализации экспортной стратегии в области образования Республики Беларусь.

Следует отметить, что многое уже сделано в отечественной системе высшего образования для развития экспорта образовательных услуг. В русле данной тенденции приняты следующие нормативные правовые документы, регламентирующие целенаправленное и эффективное регулирование экспортной деятельности:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (одобрена протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2015 г. № 3).

2. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг., утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2016 № 604 «О поддержке и развитии экспорта Республики Беларусь в 2016–2020 годах»;

3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., утв. Указом Президента Республики Беларусь от 15.12.2016 № 46.

4. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг., утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2016 № 250.

5. Концептуальные подходы к развитию системы образования до 2020 г. и на перспективу до 2030 г., утв. приказом Министра образования Республики Беларусь от 29.11.2017 № 742.

Данные программы ставят основной целью государственной политики в сфере экспорта услуг обеспечение конкурентоспособности национального образования на внешних рынках образования, продвижение отечественных услуг образования на международном рынке.

На итоговом заседании коллегии в 2017 году Министр образования И. В. Карпенко отметил, что одним из важнейших направлений работы в 2018 году станет «наращивание потенциала для развития экспорта образовательных услуг» [4]. Концепция развития экспорта услуг в области образования на 2018–2020 годы (развитие бренда «Образование в Беларуси») находится на рассмотрении в Министерстве образования Республики Беларусь, подразумевается уточнение и актуализация ее целей и задач. В ближайшее время планируется окончательно утвердить дорожную карту мероприятий по ее реализации. Важнейшими индикаторами достижения результатов в этой сфере заявлены: увеличение доли иностранных граждан в общей численности обучающихся; повышение уровня развития академической мобильности; рост количества реализуемых договоров о сотрудничестве с зарубежными партнерами; расширение обучающих программ на английском языке; создание новых образовательных продуктов, которые востребованы на международном рынке.

Таким образом, опираясь на нормотворчество Российской Федерации, а также учитывая тенденции развития мирового рынка образовательных услуг, в проектировании национальных нормативных правовых актов в сфере экспорта услуг образования следует уделить внимание следующим мерам стимулирования:

- внесение изменений в нормативно-правовые акты, регламентирующие вопросы поддержки экспорта и международного сотрудничества в сфере образования;
- развитие совместных/сетевых структур, объединяющих различных участников рынка образовательных услуг;
- формирование инфраструктуры и институциональных условий мобильности студентов, преподавателей и исследователей на всех уровнях получения образования;
- создание единого центра международного сотрудничества в сфере образования по продвижению белорусского образования на зарубежные рынки, оказывающего содействие учебным заведениям в развитии экспорта услуг образования;
- расширение использования экспортно-ориентированных образовательных программ и расширение спектра уже действующих программ, представляющих интерес для иностранных студентов (магистерские программы на английском языке, программы «двойных дипломов», программы дополнительного профессионального образования, повышения квалификации, летние школы, курсы русского языка, онлайн-курсы, дистанционное обучение);

• совершенствование работы по повышению квалификации специалистов по вопросам международного сотрудничества.

Необходимо также учесть, что отсутствие бюджетного финансирования может негативно сказаться на развитии международного сотрудничества и расширении экспорта образовательных услуг.

Список использованных источников

1. In-bound students in select countries // Project Atlas and UNESCO, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.iie.org/>. – Date of access: 10.01.2018.

2. Ларионова, М. В. Экспорт российских образовательных услуг: задачи и условия повышения конкурентоспособности и развития экспортного потенциала (позиции российских вузов по итогам социологического опроса) [Электронный ресурс] / М. В. Ларионова. – Режим доступа: <http://edu.znate.ru/docs/37/index-447691.html>. – Дата доступа: 14.02.2018.

3. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/проекты/экспорт-российского-образования>. – Дата доступа: 12.02.2018.

4. Официальный сайт Министерства образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.gov.by/news/v-belorusskom-gosudarstvennom-ekonomicheskom-universitete-sostoyalas-itogovaya-kollegiya-ministerstv/?sphrase_id=25237/. – Дата доступа: 29.01.2018.

(Дата подачи: 23.02.2018 г.)

С. В. Паноў

Рэспубліканскі інстытут вышэйшай школы, Мінск

S. Panov

National Institut of Higher Education, Minsk

УДК 373 (476)

ШКОЛЬНАЯ ГІСТАРЫЧНАЯ АДУКАЦЫЯ: ЭТАПЫ РАЗВІЦЦЯ Ў РЭСПУБЛІЦЫ БЕЛАРУСЬ

SCHOOL HISTORY EDUCATION: STAGE OF DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аўтар вызначае храналагічныя этапы развіцця школьнай гістарычнай адукацыі ў Рэспубліцы Беларусь. Прапанавана сутнасная характарыстыка вызначаных этапаў. Абазначаны супярэчнасці ў тэорыі і практыцы навучання гісторыі Беларусі ў сярэдняй школе. Аўтар прытрымліваецца пазіцыі вывучэння айчынай гістарычнай адукацыі як сацыякультурнага феномену.

Ключавыя словы: школьная гістарычная адукацыя; этапы развіцця; сацыякультурны феномен; гісторыя Беларусі.

Author defines the chronological stages of development of school history education in the Republic of Belarus. Suggested essential characteristic of certain stages. Marked contradictions in the theory and practice of teaching the history of Belarus in the secondary school. The author believes the study of national historical education as a sociocultural phenomenon.