

Список использованных источников:

1. Красников, А. А. Тестирование теоретико-методических знаний в области физической культуры и спорта : учеб. пособие / А. А. Красников, Н. Н. Чесноков. – М. : Физическая культура, 2010. – 176 с.
2. Зайцев, В. М. Современные подходы к организации учебно-тренировочного процесса (по видам спорта) : учебная программа повышения квалификации / В. М. Зайцев и др. – Минск : ГУ «Республиканский учебно-методический центр физического воспитания населения», 2016. – 24 с.
3. Об утверждении инструкции об общих требованиях к учебным планам, учебным программам, учебно-тематическим планам, на основании которых осуществляются повышение квалификации и переподготовка руководителей и специалистов, о порядке их разработки и утверждения [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 нояб. 2009 г., № 70 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Зайцев И. С.

ГУО «Академия последиplomного образования», Минск, Беларусь

Zaitsev I. S.

State educational institution «Academy of Postgraduate Education», Minsk, Belarus

УДК 378.046.4

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

ORGANIZATION OF TRAINING OF PEDAGOGICAL PERSONNEL QUALIFICATION

Материалы отражают некоторые вопросы процесса повышения квалификации педагогических кадров в аспекте подготовки профессиональных специалистов образовательной системы. Представлены значимые, по мнению автора, позиции в ракурсе означенной проблемы.

Ключевые слова: повышение квалификации; педагогическая ситуация; образовательный процесс; педагогический работник.

The materials reflect some aspects of the process of professional development of pedagogical personnel in the aspect of training professional specialists of the educational system. Represented significant, in the author's opinion, positions in the foreshortening of this problem.

Key words: professional development; pedagogical situation; educational process; pedagogical worker.

Повышение квалификации педагогических работников в рамках дополнительного образования взрослых в первую очередь ориентировано на совершенствование и углубление уже имеющегося профессионального багажа, т. к. представляет продолжение решения кардинального вопроса высшей школы – подготовки профессиональных кадров через планомерное обогащение накопленного педагогического потенциала с целью его практической оптимизации [1]. Именно такой подход актуализирует вопрос организации процесса дополнительного образования взрослых, ориентированного на обеспечение социального заказа в высококвалифицированных специалистах, диктующего настоятельность совершенствования устоявшихся образовательных позиций. Отмеченное не означает тотальной реорганизации всей образовательной структуры, что может привести к бездумной ориентации на слом предшествующего для создания качественно

нового. В настоящей педагогической ситуации настоятельна необходимость поиска новых более совершенных форм и методов организации образовательной системы, что ни в коей мере не означает игнорирование накопленного предшествующего багажа, доказавшего свою значимость. Поиск нового ориентирован на такое построение образовательной структуры, которое сочетает в себе качественные достижения прошлого педагогического опыта с адекватным учетом исключительно эффективных новых позиций.

Важной задачей повышения квалификации, как и вообще высшей школы, является индивидуализация образовательного процесса, предполагающая не просто реализацию индивидуального подхода, а такое построение образовательной структуры, которое бы обеспечило оптимальное воплощение личностной составляющей педагогического работника, а именно – стремление к самосовершенствованию. В настоящем времени идет постоянное и довольно быстрое накопление новых данных в сфере психолого-педагогической науки, что увеличивает временные запросы к образовательному процессу. Подобный подход оправдан лишь при игнорировании возможности профессионального самосовершенствования. Однако педагог постоянно самостоятельно повышает свой уровень посредством ознакомления с новинками образования, без чего не представляется реальным вообще заниматься педагогической деятельностью. С позиции отмеченного задача курсов повышения квалификации выбрать из всего нового самое рациональное и организовать педагогический процесс так, чтобы знаниевый багаж курсантов действительно приобретал значение профессионально знакового, способного обеспечить качественный практический выход. Решение заявленной задачи не декларирует тенденцию ориентировки на узкоспециализированного педагогического работника, поскольку различные отрасли педагогической науки тесно взаимосвязаны, и повышение мастерства в одной из них способствует и росту качества всего профессионального уровня педагога. Эффективной представляется ориентация повышения квалификации на более детальное рассмотрение конкретизированной выбранной тематики, что позволит готовому специалисту не только повысить собственный профессиональный уровень, но и сконцентрироваться на интересной именно для себя сфере деятельности. Такая организация выступит стимулом для самосовершенствования.

Эффективности повышения квалификации педагогических работников поспособствует активизация эмоционального интеллекта, подразумевающего понимание эмоционального состояния участников учебной деятельности, что способно повысить качество образовательного процесса. Активизация эмоционального интеллекта – один из гарантов качества получения образовательных услуг, определяющий активацию открытости, диалогичности как важных составляющих осмысленного овладения знаниями [2].

В целом следует отметить необходимости организации повышения квалификации педагогических кадров на основе обоснованного использования продуманной организации учебного процесса.

Список использованных источников

1. Зайцев, И. С. Вопросы подготовки специалистов на современном этапе / И. С. Зайцев // Интеграция науки, образования и производства в профессиональной подготовке специалистов инженерно-строительного профиля: Материалы международной научно-практической конференции: Курск, Курский монтажный техникум, 18–20 марта 2015 года / под ред. А. В. Репринцева: В 2 тт. – Т. 1. – Курск : Издательство ООО «Мечта», 2015. – С. 354–356.

2. Тюрина, В. А. Эмоциональный интеллект как составляющая профессиональной компетентности курсантов высших учебных заведений МВД Украины / В. А. Тюрина // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы II Международной научно-практической конференции 23-24 октября 2014г. – Т. 1/ под ред. С. Л. Иголкина. – Воронеж : ВЦНТИ, 2014. – С. 77–82.

Игнатович Е. С., Сергеева Ю. И.

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

Ignatovitch A., Sergeeva J.

National Institute for Higher Education, Minsk, Belarus

УДК 37.032:008:378.1

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ КАФЕДРЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

THE ADVERTISING STRATEGY PLANNING OF THE CHAIR AT THE INSTITUTIONS OF SUPPLEMENTARY ADULTS EDUCATION

Государственная сфера дополнительного образования взрослых выполняет важную социально-экономическую функцию по переподготовке и повышению квалификации кадров для экономики страны. Для кафедры как отдельной структурной единицы учреждения образования создание практикоориентированных образовательных программ, активных форм и удобных условий обучения становится недостаточным для привлечения потребителей образовательного продукта. Снижение объемов государственного финансирования учреждений дополнительного образования ставит актуальные вопросы планирования рекламных стратегий кафедры с целью продвижения коммерческих образовательных программ в ситуации возрастающей конкуренции на рынке дополнительного образования.

Ключевые слова: кафедра; учреждение дополнительного образования взрослых; имидж; менеджмент; маркетинг; рекламная стратегия; информационные технологии.

The state field of supplementary adults' education performs an important social and economic function for retraining and improving the skills of personnel for the country's economy. For the chair as a separate structural unit of the educational institution, the design of practice-oriented educational programs, active forms and convenient learning conditions become insufficient to attract consumers of the educational product. Reducing the amount of state funding for the institutions of supplementary education makes it important to plan advertising strategies for the chair in order to promote commercial educational programs in the situation of increasing competition in the market of additional education.

Key words: chair; establishment of supplementary adult education; management; marketing; advertising strategy; information technology.

Актуальность проблемы планирования рекламной стратегии кафедры заключается в том, что в Беларуси в сфере дополнительного образования взрослых пока еще только формируется профессиональный подход к разработке и реализации рекламных кампаний по продвижению их образовательных продуктов. Вместе с тем, в последние несколько лет на отечественном рынке дополнительного образования взрослых появилось много новых участников. На этом фоне государственные учреждения образования имеют преимущества, поскольку их названия знакомы и эти организации ассоциируются с