

Андрей Чупринский

Белорусская государственная академия искусств

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

Современное телевидение, используя достижения новейших цифровых технологий, ускорило общемировой процесс глобализации, что привело в настоящее время и будет приводить в дальнейшем к разрушению традиционных форм коллективной

идентичности. Процессы экранной унификации представляют угрозу для локальных, национальных культур, которые могут оказаться на грани исчезновения. Общей характеристикой эстетического сознания «нового типа» является его ориентация на инновации, разрыв с традицией, стирание границ между реальностью и иллюзией.

Экранная телевизионная культура не является однородным образованием. Она состоит из множества субкультур, в каждой из которых можно зафиксировать свои ценностные ориентации. Существует расхождение между реальным положением дел и «образом» поколений, сформированным под воздействием экранных парадигм. Данное обстоятельство придает индивиду специфическую ментальность, определяет его сознание и поведение. Это влечет за собой утрату индивидуумом своей самобытности, что является в силу невосполнимости утрат неизбежным негативным фактом.

В современном информационном пространстве неадекватно гипертрофировалась как личная, так и интимная жизнь экранных героев с намеренно внедренными сексуально-психологическими расстройствами с ярко выраженным криминальным оттенком. Все это делается для того, чтобы привлечь внимание зрителя, которого с каждым годом нужно все больше и больше «удивлять неизведанным», удерживать рейтинги «на высоте». Данные экранные парадигмы деформировали межличностные отношения и стойко вошли и продолжают входить в публичную жизнь реальных людей различного социального статуса. Это не просто следствие расхождения между ценностными ориентациями поколений. Это столкновение культур, где конфликт может приобрести различную «боевую» окраску.

Распад компенсаторных механизмов, блокирующих деструктивные инстинкты молодых поколений и позволяющих изжить их в приемлемых формах, породил феномен тотального насилия, который с экрана, в различных по форме и содержанию «проектах», захлестывает современное общество. М. Маклюен в книге «Понимание медиа: внешние расширения человека» говорит следующее: «Как сейчас мы пытаемся взять под контроль непредвиденные последствия атомной бомбы, так в один пре-

красный день мы попытаемся взять под контроль и непредвиденные последствия средств коммуникации» [2, с. 349]. Глядя на экране на уличные безадресные беспорядки, неважно в какой стране они происходят, можно с уверенностью сказать, что их т.н. «сценарный план» один и тот же и внедрен извне, «по аналогии». Каналы массовой коммуникации способны репродуцировать одного за другим «новых» кумиров, поражающих способом воздействия на сознание молодого поколения, и компенсировать отсутствие образцов для подражания в реальной жизни.

Смена поколений демонстрирует разительное отличие базовых сфер самореализации и социальных сценариев. От поколения к поколению различаются профессиональные предпочтения и мера ответственности индивида перед государством. Сформировавшись как целое, поколение развивается, адаптируется к новым реалиям, стремится трансформировать окружающий мир в соответствии со своими представлениями о нем, полученными из медийного пространства. Феномен экранной моды вплетается в диалектику поколений, определяя массовое поведение, способствует изменению устойчивых структур.

В качестве традиции могут выступать определенные культурные образцы, институты (семья, образование), нормы, ценности, идеи, обычаи, обряды, стили и др. Семья является основой преемственности поколений, осуществляя первоначальную трансляцию культуры и опыта предков. «Каждое поколение, получая в свое распоряжение определенную совокупность традиционных образцов, не просто воспринимает и усваивает их в готовом виде; оно всегда осуществляет их собственную интерпретацию и выбор. В этом смысле каждое поколение выбирает не только свое будущее, но и прошлое» [1, с. 265–266].

Передача культурной визуальной традиции и ее сохранение должно осуществляться при непосредственном участии семьи как социального института. Здесь особенно важно, какой аудиовизуальный опыт накоплен поколениями. Этот фактор нельзя не учитывать, формируя телевизионную сетку вещательных каналов, особенно детских, обращать пристальное редакторское внимание на производственный сценарный пакет художествен-

ных фильмов, телефильмов, различных шоу, предназначенных для подростковой аудитории. Все это необходимо, потому что категории добра и зла, нравственности и морали, хорошего и плохого сами по себе не формируются, их нужно закладывать с раннего детства. Работа в этом направлении должна проводиться комплексно и всеобъемлюще, начиная от государственных законодательных структур, производителей и вещателей экранной продукции до социальных институтов.

Семейные «сериальные» конфликты, отображенные в экранных драматургических ситуациях, имеют объективные причины, обусловленные особенностями телевизионной трансляции и трансляции традиций в реальной жизни современного общества. Анализ содержания телеканалов в социокультурном контексте предполагает выявление негативных и позитивных факторов влияния экранной культуры на формирование парадигмы поколения через образы героев, истории семейств и родов (например, посредством жанра саги), ситуации и конфликты, отображенные в экранной продукции. Социум ставит индивида перед реальным фактом, экранная культура выполняет (или не выполняет) адаптационную функцию восстановления равновесия между сознанием зрителя и изменившимся бытием, подтягивая сознание до новой реальности и очеловечивая ее в иллюзорном экранном варианте. Могут потребоваться не только годы, а даже десятилетия, чтобы адаптировать поколение «культурных беспризорников», воспитать новое поколение, способное усвоить и правильно понимать новые культурные ценности в рамках той или иной традиции.

Возможно, потенциал развития традиционных видов и жанров экранных искусств иссяк в том виде, в котором он сейчас существует. Массовое искусство предлагает обывателям «новый миф», где категория высокохудожественного и эстетического практически отсутствует. Просветительские, этические функции тяготеют к минимуму. Отказ от базовых идеологических структур без замены их другими конструктивными установками ведет к разрушению культуры.

Защитным средством служит традиция, которая отличается законом и нравственностью, а также введение идеологических

границ. Жизнеспособные мировые культуры, не страдающие инфантильной беспечностью или саморазрушительными тенденциями, в своем историческом существовании всегда защищали свои базовые аксиомы от преднамеренного информационного загрязнения извне. Восприятие человеком действительности всегда опосредуется артефактами той культуры, к которой он принадлежит. «Расшатывание культурной идентичности представляет собой интерес, поскольку оно стимулируется, прежде всего, разрывом связей между поколениями. Добиться этого можно, только осуществив перехват смысловых потоков традиции, точно так же, как вирусы (обычные и компьютерные) перехватывают нужную информацию, заменяя ее собственными программами» [3, с. 330]. В сложившейся ситуации необходима новейшая динамика референтных групп, обеспечивающая устойчивую трансляцию социокультурного опыта при смене поколений.

Литература

1. Культурология XX века: энциклопедия: в 2-х т. Т. 2. – СПб.: Нева, 1998. – 576 с.
2. Маклюен, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюен. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 605 с.
3. Поколение в социокультурном контексте XX века / [отв. ред. Н. А. Хренов]; Гос. ин-т искусствознания М-ва культуры и массовых коммуникаций РФ; Науч. совет «История мировой культуры» РАН. – М.: Наука, 2005. – 631 с.

Валерий Шейн

Белорусский государственный университет

ИНТЕРАКТИВ В РАДИОЭФИРЕ – СПУСТЯ 10 ЛЕТ

Интерактивность – способность человека активно влиять на содержание и направленность СМИ, возможность общаться с другими слушателями, свободно высказывая свое мнение. Интерактивное общение на радио – неотъемлемый компонент эфира, продукт эпохи демократизации, способ самовыражения для аудитории. В условиях интерактивности слушатель – глав-