

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ В РАДИОЭФИРЕ: МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ В ФМ-ПРОСТРАНСТВЕ

Основа эфира подавляющего большинства музыкальных, музыкально-развлекательных, музыкально-информационных ФМ-радиостанций в белорусском пространстве состоит из комбинации международно-классифицируемых форматов Hot Ac и Soft Ac и ориентируется на основную аудиторию от 25 до 49 лет. Оно и понятно: эта возрастная группа наиболее привлекательна для рекламодателей, так как более прочих нацелена на зарабатывание и трату денег. Впрочем, молодежная аудитория от 18 до 25 лет тоже не забыта и может найти в эфире интересную для себя музыку и информацию. А вот дети и подростки оказались за чертой внимания белорусских ФМ-станций. Небольшое исключение здесь составляет «Радио-Минск» со своей «Казачкай на добры сон». Причин такой ситуации может быть несколько: отсутствие рекламодателей и нежелание «напрягаться». Ведь при подготовке таких программ нужна большая организаторская работа и «умение писать так же, как и для взрослых, но только интереснее».

Радиостанция «Минская волна» решила «посягнуть» на подростковый сегмент радиоаудитории и запустила с октября 2010 г. в «прямом эфире» эрудит-шоу «Светлые головы» – интеллектуальный поединок между школами. В каждой программе – противостояние представителей двух учебных заведений из разных районов Минской области. Компетентное жюри оценивает творческий, интеллектуальный потенциал участников, а также умение оперативно находить ответы на вопросы. Кураторами тематик и составителями заданий выступают профиль-

ные научно-исследовательские институты. Оценивается оперативность и нестандартность мышления, а также поощряется желание учеников познавать больше, чем предложено в рамках школьных программ. Важно, что сами школьники максимально заинтересованы расширять свои познания, так как это дает возможность продемонстрировать их на уровне республики, выступить в прямом эфире и таким образом быть замеченным преподавателями высших и специализированных учебных заведений. Кроме того, программа знакомит с достойными методиками преподавания в региональных школах, зачастую остающимися незамеченными или умаляющимися из-за необоснованного стереотипа и «периферийного образования». В результате повышается статус преподавателя из глубинки.

Надо отметить активную поддержку проекта управлением образования Минского облисполкома. Оно взяло на себя организаторские функции по доставке участников шоу на эфир, контакты с профильными научно-исследовательскими институтами, выделило призы для победителей шоу.

Подобный радиийный проект является эксклюзивным, аналогов ему пока в республике нет. По мнению автора идеи Н. Козич, программа стимулирует расширение кругозора учащихся, интерес к научной деятельности. Эрудит-шоу «Светлые головы» способствует формированию интереса к вещанию радиостанции «Минская волна», что в дальнейшем приведет к увеличению реальной аудитории в сегменте целевой.