

Анна Лебедева

Белорусский государственный университет

РАДИОВЕЩАНИЕ БЕЛАРУСИ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ XX ВЕКА

Последнее десятилетие XX века было ознаменовано коренными изменениями в системе радиовещания. Сложившаяся за многие годы структура советского радио рухнула, наступила эпоха монополизации эфира и становления нового для Беларуси коммерческого радио – FM-станций, вместе с которыми появились такие понятия, как «формат», «ди-джей», «плей-лист» и т.д. Возникла конкурентная борьба за слушателя, начал формироваться радиорынок. Как следствие, произошла реструктуризация каналов Белорусского радио. Целью преобразования структуры государственного радиовещания стало приближение к новым политическим, экономическим, общественным, культурологическим требованиям.

Это оказало влияние на развитие новых творческих методов, принципов и подходов к работе Первого и Второго каналов Белорусского радио: часть передач была переведена в режим прямого эфира. Основу FM-вещания в описываемый период составлял тот же прямой эфир с элементами интерактивного общения с аудиторией, т.е. с использованием технологий, позволяющих слушателям выражать свое мнение непосредственно во время звучания радиопередачи. Это ускорило ритм вещания. Однако в целом объем прямых эфиров, например, Первого канала Белорусского радио по сравнению с FM-вещанием остался небольшим (у FM-станций он доходил до 90%). Значительная часть радиопередач велась в записи, что объясняется спецификой их подготовки, в частности, в информационно-аналитическом вещании.

Вместе с тем чрезмерное увлечение новыми технологиями радио привело к снижению качества профессионализма журналистов у микрофона. Например, современная техника позволяла осуществлять быстрый и качественный монтаж, однако одновременно с этим в радиоэфире произошло общее резкое снижение культуры речи.

С появлением радио принципиального иного формата – FM-станций – изменилась и структура информационных выпусков. На большинстве радиостанций она была следующей:

- насыщенность короткими информационными сообщениями;
- непродолжительное звучание в эфире (в начале 1990-х гг. хронометраж выпусков составлял 10–15 минут, в середине 1990-х гг. – не более 5–7 минут. Лаконичные выпуски новостей были предусмотрены и концепцией утренней информационной программы «Радыёфакт»);
- ускоренный темп чтения (на белорусском государственном радио до середины 1990-х гг. выпуски новостей читали дикторы, чья профессиональная подготовка подразумевала отсутствие ускоренного темпа чтения новостей);
- подача новостей на музыкальной «подкладке» (в большей степени характерно для FM-станций; государственные радиоканалы эту форму не практиковали, в результате чего в информационных выпусках отсутствовала эмоциональная составляющая).

Необходимо отметить, что эфир Белорусского радио последнего десятилетия прошлого века отличался от FM-вещания особой срежиссированностью. Например, передачи Первого и Второго каналов имели более публицистичный характер. Кстати, к одной из тенденций развития радиовещания в Беларуси в исследуемый период следует отнести сокращение текстовых фрагментов во всех видах передач, в том числе и в синтетических жанрах: радиорепортаже, радиоочерке. Шло снижение объема многочисленных бесед, лекций, выступлений у микрофона.

В период формирования и функционирования радиостанций FM-формата произошли существенные перемены в структуре аудитории слушателей. В частности, изменились вкусы и потребности, слушатель стал более избирательным, требовательным и в какой-то мере избалованным. Процессы трансформации были обусловлены новой направленностью деятельности радиостанций – удовлетворением потребностей аудитории. Таким образом, с точки зрения потребностей и обновления аудитории наметилась децентрализация радиовещания. Это значит, что слушатель в большей степени проявляет интерес к событи-

ям и явлениям не глобального, а местного масштаба. Стала развиваться горизонтальная система радиовещания, в основе которой – функционирование самостоятельных, конкурирующих радиостанций.

Татьяна Малмыго

Радиостанция «Минская волна»

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ В РАДИОЭФИРЕ: МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ В FM-ПРОСТРАНСТВЕ

Основа эфира подавляющего большинства музыкальных, музыкально-развлекательных, музыкально-информационных FM-радиостанций в белорусском пространстве состоит из комбинации международно-классифицируемых форматов Hot AC и Soft AC и ориентируется на основную аудиторию от 25 до 49 лет. Оно и понятно: эта возрастная группа наиболее привлекательна для рекламодателей, так как более прочих нацелена на зарабатывание и трату денег. Впрочем, молодежная аудитория от 18 до 25 лет тоже не забыта и может найти в эфире интересную для себя музыку и информацию. А вот дети и подростки оказались за чертой внимания белорусских FM-станций. Небольшое исключение здесь составляет «Радио-Минск» со своей «Казачкай на добры сон». Причин такой ситуации может быть несколько: отсутствие рекламодателей и нежелание «напрягаться». Ведь при подготовке таких программ нужна большая организаторская работа и «умение писать так же, как и для взрослых, но только интереснее».

Радиостанция «Минская волна» решила «посягнуть» на подростковый сегмент радиоаудитории и запустила с октября 2010 г. в «прямом эфире» эрудит-шоу «Светлые головы» – интеллектуальный поединок между школами. В каждой программе – противостояние представителей двух учебных заведений из разных районов Минской области. Компетентное жюри оценивает творческий, интеллектуальный потенциал участников, а также умение оперативно находить ответы на вопросы. Кураторами тематик и составителями заданий выступают профиль-