

Однако следует учесть, что категории «агробизнес» и «предпринимательство», «предпринимательская деятельность» в сельском хозяйстве нетождественные. Агробизнес как система экономических отношений между субъектами аграрного сектора экономики – более широкое понятие. Современный агробизнес включает, помимо непосредственно производственно-хозяйственной деятельности по производству товарной сельскохозяйственной продукции и сырья с целью получения прибыли, такие основные сферы деятельности, как вторичную переработку, хранение, торговлю и поставку сельскохозяйственной продукции и сырья, а также производственный и социальный агросервис как основу устойчивого развития сельских территорий.

Самсонова Я. А.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В УКРАИНЕ В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ

*Национальный юридический университет имени Ярослава Мудрого,
г. Харьков, Украина*

Создание условий для широкого внедрения экологически ориентированных и органических технологий ведения сельского хозяйства и увеличение до 2020 г. части земель, которые используются в органическом сельском хозяйстве, до 7 % продекларировано как приоритетное задание, которое поставлено перед Украиной Стратегией государственной экологической политики на период до 2020 года, утвержденной Законом Украины от 21 декабря 2010 г. Однако данные на 2016 г. свидетельствуют о том, что площадь сертифицированных органических земель составляла 1 % от общей площади всех сельскохозяйственных земель страны [1], что говорит об очень умеренном темпе выполнения заданий, поставленных перед государством. Производство органической продукции, которое сопровождается большой степенью риска и является наиболее затратным, по сравнению с традиционным производством, не способно развиваться, особенно на стадии становления, без целенаправленной государственной поддержки, которая требует изменения приоритетов в условиях мировой глобализации.

Основными причинами невыполнения вышеуказанных государственных программных целей являются: во-первых, несовершенство действующего законодательства относительно правового регулирования органического сектора; во-вторых, отсутствие приоритета государственной поддержки органического сельского хозяйства; в-третьих, низкий спрос на органическую продукцию на внутреннем рынке страны (по данным

потребления органической продукции в 2015 г. в Украине одним человеком употреблено на 0,39 евро такой продукции, в то время как в Германии на 106 евро, США – 111, Франции – 83, Швейцарии – 262, Италии – 38 [2]).

Правовые и экономические основы производства и оборота органической сельскохозяйственной продукции и сырья закреплены Законом Украины от 3 сентября 2013 г. «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья». Практика применения норм данного закона в процессе производства органической продукции показала недостатки и пробелы правового регулирования, в частности относительно требований к маркировке и обороту продукции, порядка сертификации производства, ответственности за нарушение законодательства в данной сфере.

Сегодня украинская система маркировки и сертификации органической продукции в условиях евроинтеграции находится на стадии формирования и становления, из-за чего в законодательстве содержится большое количество пробелов и противоречий, которые негативно влияют на урегулирование отношений в сфере органического производства сельскохозяйственной продукции и сырья. Национальные стандарты органического производства также находятся на этапе разработки, что негативно влияет на процесс сертификации. В Украине и других странах, которые не являются полноправными членами Европейского союза и в которых не разработаны собственные национальные стандарты, продукция сертифицируется по стандартам международного уровня, которые в основном являются упрощенной версией Европейских стандартов и адаптируют их для применения за пределами ЕС. Однако такие стандарты не в полном объеме учитывают положение соответствующих документов ЕС, таких как Постановление Совета (ЕС) №834/2007 от 5 сентября 2008 г. «Об органическом производстве и маркировке органической продукции», что влияет на применение не гармонизированных между собой стандартов и неоднозначную сертификацию органической продукции в разных системах координат, выбор которой зависит от представителей иностранных компаний, осуществляющих оценку соответствия органической продукции с ориентацией на конечного потребителя (внутренней или международной ориентации).

Отсутствие законодательно закрепленного порядка маркировки органической сельскохозяйственной продукции, требований к органической продукции, которая подлежит маркировке, и критериев предоставления соответствующих знаков делает невозможной конкретизацию ответственности за нарушение законодательства в этой сфере, что влечет наличие большого количества фальсифицированной продукции на рынке органической продукции.

В качестве вывода следует отметить, что аграрная сфера, особенно органическая, должна стоять в приоритете государственной аграрной политики, что обусловлено возможностью обеспечения стабильности ее развития через рациональное использование природно-ресурсного потенциала и занятия конкурентных позиций на международном рынке органической продукции, а также огромным влиянием на формирование здоровья нации, которое в соответствии со ст. 3 Конституции Украины от 28 июня 1996 г. признается одной из наивысших социальных ценностей.

Библиографические ссылки

1. Кутовий, Т. Органічне виробництво в Україні: реалії та перспективи [Електронний ресурс] / Т. Кутовий // Міністерство аграрної політики та продовольства. Департамент продовольства. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/mobile/TarasKutovyi/ss-72695482>. – Дата доступа: 21.03.2018.

2. Милованов, Є. Значення та місце української органічної продукції в Україні та на світовому ринку. Органічне виробництво – пріоритетний напрямок аграрного сектору України : матер. круглого столу [Електронний ресурс] / Є. Милованов. – Київ, 8 червня 2017 р. – Режим доступа: <http://organic.com.ua/uk/news/494-organic-2017>. – Дата доступа: 21.03.2018.

Саскевич В. В.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Одним из видов прямых мер государственной поддержки АПК является финансирование общегосударственных мероприятий. Основные из них закреплены в Государственной программе развития аграрного бизнеса на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196. Как правило, такие мероприятия коррелируют с нормами аграрного и иного законодательства, предусматривающими меры государственной поддержки сельского хозяйства и механизм их реализации.

Указом Президента Республики Беларусь от 25 июля 2016 г. № 289 «О порядке формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности реализации государственных программ» (далее – Указ № 289) введено общее правило, что субъекты хозяйствования определяются исполнителями мероприятий государственных программ по результатам конкурсов, проводимых заказчиками этих программ. Указом № 289 установлен и ряд исключений из общего правила. В частности,