

Г. А. Королёнок, Л. С. Климченя

Белорусский государственный экономический университет, Минск

G. A. Korolenok, L. S. Klimchenia

Belarus State Economic University, Minsk

УДК 339.564(1-67 ЕАЭС)

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В СТРАНАХ ЕАЭС

RESEARCH OF EXPORT SUPPORT TOOLS IN THE EAEU MEMBER COUNTRIES

В статье представлены результаты исследования инструментов поддержки экспортоориентированных предприятий в странах ЕАЭС. Представлен механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Обобщена практика применения тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли. Обоснована необходимость и выделены основные проблемы создания единого информационного пространства ЕАЭС. Предложен ряд мероприятий по повышению эффективности государственной поддержки внешнеторговой деятельности Республики Беларусь.

Ключевые слова: экспорт, государственное регулирование, тарифное регулирование, нетарифное регулирование, государственная поддержка экспорта.

The article presents the results of the studies supporting instruments of export-oriented enterprises in the EAEU member countries. The mechanism of state regulation of foreign trade activities is analyzed. The authors generalize the practice of applying tariff and non-tariff regulation of foreign trade. They ground the necessity and the main problems of creating the unified information space of the EAEU. The authors propose a number of measures to improve the efficiency of state support of foreign trade activity of the Republic of Belarus.

Key words: export, government regulation, tariff regulation, non-tariff regulation, state export support.

В условиях глобализации приоритетным направлением современной экономической политики Республики Беларусь (далее – РБ) является развитие и поддержка экспорта белорусской продукции. Эти вопросы постоянно находятся во внимании ведущих отечественных ученых [2].

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития РБ на период до 2030 года отмечена необходимость развития национальной системы стимулирования экспорта. В 2016 г. была принята Национальная программа поддержки и развития экспорта РБ на 2016–2020 гг. [1] и разработана Дорожная карта мероприятий по реализации программы «Экспорт Беларуси» на 2016–2020 гг. Среди основных направлений развития экспорта особое внимание уделено продвижению отечественных товаров и услуг на рынки стран Европейского союза (далее – ЕС), стран ближней и дальней «дуги», а также на рынки стран Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС).

В рамках реализации поставленной задачи актуальным и значимым во-просом, сегодня, является необходимость поиска механизмов расширения «географии экспорта» белорусских товаров на рынки указанных объ-

единений, и первоначально на рынок стран-членов ЕС и ЕАЭС, поскольку, единый рынок ЕС, наряду с Соединенными Штатами Америки и Китаем, является ведущим игроком на мировой арене в сфере торговли и логистики, а торговые взаимоотношения с участниками Единого экономического пространства, и прежде всего с Российской Федерацией, остаются приоритетными во внешнеэкономической деятельности РБ.

Таким образом, своевременная реконфигурация национальной системы государственной поддержки и развития экспорта, сохранение и поиск ниш на традиционных и перспективных рынках, экономическая интеграция в рамках ЕАЭС, предполагающая оценку и анализ проблем регламентации экспорта, являются эффективным алгоритмом достижения поставленных целей.

Механизмы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, в частности развития и поддержки экспорта в странах ЕАЭС определяются нормативными правовыми актами национального, наднационального и международного права.

Регулирование внешнеторговой деятельности стран ЕАЭС осуществляется в соответствии с Договором о ЕАЭС, Таможенным кодексом ЕАЭС и регулирующими таможенные правоотношения международными договорами и актами. При этом в переходных положениях Договора о ЕАЭС предусмотрено применение Таможенного кодекса Таможенного союза и всей договорно-правовой базы Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Инструментом торговой политики на единой таможенной территории является Единый таможенный тариф ЕАЭС, который представляет собой свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию из третьих стран, систематизированный в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС. Ставки ввозных таможенных пошлин устанавливаются Комиссией ЕАЭС.

В ЕАЭС применяется единая система тарифных преференций в отношении товаров, происходящих из развивающихся и (или) наименее развитых стран. Перечень развивающихся стран-пользователей единой системы тарифных преференций ЕАЭС и (или) перечень наименее развитых стран – пользователей единой системы тарифных преференций ЕАЭС, а также перечень товаров, происходящих из развивающихся стран и (или) из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС предоставляются тарифные преференции, определяются Комиссией. Для развивающихся стран применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75 % от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа ЕАЭС; а для наименее развитых стран – нулевые ставки ввозных таможенных пошлин.

Нормативы распределения сумм ввозных таможенных пошлин для государств-членов установлены в следующих размерах: Армения – 1,11 %; Беларусь – 4,56 %; Казахстан – 7,11 %; Кыргызстан – 1,9 %; Россия – 85,32 %.

Установление ставок вывозных таможенных пошлин отнесено к уровню национального законодательства стран ЕАЭС. Порядок исчисления и уплаты вывозных таможенных пошлин регулируется Таможенным кодексом Таможенного союза. При этом для защиты внутреннего рынка ЕАЭС могут применяться специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры.

Несмотря на то, что на текущий момент из всех стран-участников ЕАЭС членом ВТО не является только РБ, регулирование в Союзе осуществляется в соответствии с нормами и правилами ВТО. ЕЭК обеспечивает соответствие принимаемых антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер нормам и правилам ВТО, участвует в работе соответствующих комитетов ВТО.

Основные меры нетарифного регулирования в рамках ЕАЭС включают: запрет ввоза и (или) вывоза товаров; количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров; исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров; автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров; разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

Следует отметить, что страны ЕАЭС в торговле с третьими странами могут в одностороннем порядке вводить и применять меры нетарифного регулирования в предусмотренном порядке.

Выдача лицензий, разрешений и заключений, подтверждающих соблюдение мер нетарифного регулирования, осуществляется в соответствии с международно-правовыми актами, составляющими нормативную правовую базу Таможенного союза и Единого экономического пространства и (или) право ЕАЭС, а также нормативными правовыми актами Правительства.

Меры нетарифного регулирования могут вводиться в случае, если эти меры:

- относятся к экспорту и (или) импорту золота или серебра;
- применяются для защиты культурных ценностей и культурного наследия;
- связаны с ограничением экспорта товаров, происходящих из РБ, для обеспечения достаточным количеством таких товаров отечественной обрабатывающей промышленности в течение периодов, когда внутренняя цена на такие товары остается ниже мировой, в результате осуществляемого плана стабилизации;
- необходимы для:
 - соблюдения общественной морали или правопорядка;
 - предотвращения истощения невозполнимых природных ресурсов;
 - приобретения или распределения товаров при общем или местном их дефиците;
 - выполнения международных обязательств или обеспечения национальной безопасности РБ;

- обеспечения соблюдения не противоречащих международным обязательствам нашей страны нормативных правовых актов в области таможенного регулирования, охраны окружающей среды, защиты интеллектуальной собственности и иных нормативных правовых актов;
- защиты внешнего финансового положения и обеспечения равновесия платежного баланса РБ.

Таким образом, в рамках функционирования внутреннего рынка ЕАЭС во взаимной торговле товарами государства-члены не применяют меры нетарифного регулирования. В ЕАЭС так же применяется единая система тарифных преференций в отношении товаров, происходящих из развивающихся и (или) наименее развитых стран.

Для синхронизации мероприятий по развитию внешнеторговой деятельности на рынке ЕАЭС был проведен сравнительный анализ инструментов поддержки экспорта в странах-участниках регионального объединения. Основные инструменты, которые используются для развития внешнеторговой деятельности стран следующие: государственные программы; финансовые инструменты развития экспорта; информационно-маркетинговая поддержка экспорта.

Основные государственные программы поддержки экспорта в странах приведены в таблице 1.

Следует отметить, что значение в стимулировании экспорта имеет информационное, консультационное, маркетинговое, техническое и финансовое содействие экспортерам. Экспортер нуждается в современной системе внешнеторговой информации, которая включает в себя сведения о законодательных актах республики, ЕАЭС и зарубежных стран в сфере внешнеторговой деятельности; деятельности торговых представительств РБ за рубежом; функционировании в республике специализированных банков и других организаций, предоставляющих услуги по кредитованию и страхованию экспорта; таможенную статистику; конъюнктуру на зарубежных рынках по основным товарным группам и т. д. Так как РБ является неотъемлемой частью ЕАЭС, странам-членам целесообразно работать по таким направлениям как создание единого информационного пространства ЕАЭС в сфере экспортно-импортных операций.

Единая информационная система позволит учитывать и взаимно предоставлять информацию по всем товарам, поступающим на территорию ЕАЭС. Это позволит создать прозрачную ситуацию с движением соответствующих товаров по территории ЕАЭС; оптимизация системы управленческого учета внешнеторговой деятельности, непосредственных экспортеров товаров и услуг. Для этого можно осуществлять консолидированную отчетность о внешнеторговой деятельности на документах МСФО. Систематизированная подобным способом оперативная информация может быть включена в общую базу данных о внешнеторговой политике и практике ЕАЭС. Такая система позволит сформировать показатели, которые смогут повлиять на экономические решения государственных структур, организаций, осуществляющих экспортно-импортные операции.

Таблица 1
Основные государственные программы и правовые акты, применяемые для развития экспорта предприятий

Беларусь	Казахстан	Россия	Армения	Кыргызстан
<p>1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.</p> <p>2. Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016–2020 гг.</p> <p>3. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.</p>	<p>1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 г.</p> <p>2. Программа развития и продвижения экспорта «Экспорт-2020».</p> <p>3. Государственная программа инфраструктурного развития «Нурлы жол» на 2015–2019 гг.</p> <p>4. Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан (ГПИИР).</p> <p>5. Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020»</p>	<p>1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.</p> <p>2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности».</p> <p>3. Концепция развития государственной финансовой (гарантальной) поддержки экспорта промышленной продукции в Российской Федерации</p>	<p>Стратегия экспортноориентированной промышленной политики Армении («The Strategy of Export-Lead Industrial Policy of RA»), принятая в 2011 г.</p>	<p>Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013–2017 гг., утвержденная Указом Президента Кыргызской Республики «О Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013–2017 годы» от 21.01.2013 № 11;</p> <p>Стратегия развития экспорта Кыргызской Республики на 2013–2017 гг.</p> <p>Закона «О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности в Кыргызской Республике» (от 4.11.2011 г. № 201).</p> <p>Закона Кыргызской Республике «О свободных экономических зонах в Кыргызской Республике»</p>

По мнению авторов основными информационными аспектами внешне-торговой деятельности, которые могут быть включены в единое информационное пространство ЕАЭС, являются: нормативное регулирование внешнеторговой деятельности ЕАЭС; статистика экспорта/импорта ЕАЭС; информация для логистического менеджмента; информация об экспортёрах/импортёрах стран-участниц ЕАЭС; сведения об информационной поддержке экспорта.

Единое информационное пространство ЕАЭС поможет осуществлять как управленческий мониторинг, так и сможет дать возможность гарантированного доступа к качественной информации о субъектах-участниках различного рода хозяйственных операций.

Однако для создания единого информационного пространства ЕАЭС потребуется немало времени, так как даже переход организаций на МСФО будет сталкиваться с определёнными трудностями, связанными с обучением бухгалтеров и аудиторов, трудностями одновременного перевода на МСФО, увеличением непроизводственных затрат организаций и т. д.

Учитывая данные аспекты, в нынешних реалиях было бы логично использовать опыт Российской Федерации в части обеспечения информационной поддержки экспортоориентированных предприятий. Создать общий банк данных, который включал бы в себя бизнес-информацию всех стран ЕАЭС (за основу взять опыт Европейских Инфо Корреспондентских Центров), а затем либо Казахстану и Беларуси присоединиться к российской сети Евро Инфо Корреспондентских Центров, либо войти в европейскую информационную сеть вновь созданной наднациональной информационной структурой.

Также для повышения эффективности государственной поддержки внешнеторговой деятельности в РБ предлагается ряд мероприятий:

- создать специализированный фонд, назначением которого будет финансирование потребностей экспортоориентированных малых и средних предприятий в кредитных ресурсах;
- оказывать адресную поддержку через данный фонд предприятиям, действующим в приоритетных секторах экономики, выпускающим экспортную продукцию;
- учесть опыт Казахстана, который экспортоориентированным предприятиям возмещает большее количество затрат, связанных с выходом на внешние рынки;
- создать механизма координации подготовки и проведения бизнес-миссий с участием отраслевых предприятий и организаций стран ЕАЭС в третьи страны;
- создать механизма координации и взаимодействия официальных зарубежных торговых представительств стран ЕАЭС для продвижения на внешних рынках произведенной отраслевыми организациями – производителями продукции; организовывать совместные экспозиции на зарубежных

выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе в рамках проведения странами ЕАЭС национальных выставок за рубежом;

- создать механизм координации и взаимодействия национальных экспортных кредитных агентств стран ЕАЭС – уполномоченных государственных институтов в сфере финансовой поддержки экспорта для продвижения товаров на внешние рынки; инициировать создание на наднациональном уровне специального экспортного кредитного агентства для финансирования торговых сделок, как производителей стран-участниц, так и их объединений (совместных предприятий).

Такая инициатива может стать также первым шагом на пути к созданию общего финансового рынка, ключевым образом влияющего на обеспечение свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. На сегодняшний день для создания общего финансового рынка в первую очередь необходимо решить задачи по разработке согласованной валютной политики и осуществлению согласованного регулирования финансовых рынков. Еще одной важной ступенью на пути к формированию общего финансового рынка является создание единого биржевого пространства. Сейчас банки с казахской лицензией уже могут работать на бирже в России и наоборот. Аналогичные взаимодопуски на национальные биржи стран-участников ЕАЭС без дополнительной регистрации (лицензирования) следует сделать и для брокеров и дилеров из России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана и Армении. Однако нельзя говорить о готовности стран-участниц ЕАЭС к единому финансовому рынку. Одной из причин являются неравные условия, например, белорусских и казахстанских банков по сравнению с российскими с их ресурсами, возможностями, большими объемами капитала и активов. И если предположить, что формирование единого финансового рынка произошло бы сейчас, то банки России на нем явно бы доминировали. В связи с этим для формирования единого финансового рынка в странах-членах ЕАЭС необходимо провести процесс укрупнения банков, возможно путем их слияний. Еще одним фактором в обеспечении честной конкуренции между банками в объединенной системе должно стать унифицированное налоговое законодательство, скоординированные налоговая политика и налоговое администрирование, что позволит исключить риски дискриминационного налогообложения.

Таким образом, являясь участниками общего интеграционного объединения и выстраивая согласованную внешнеторговую политику, РБ может укрепить свое положение на внешних рынках за счет координации усилий всех стран-участниц ЕАЭС. Самым важным в этом вопросе является то, что странам необходимо разработать и общую политику стимулирования экспорта на наднациональном уровне, которая бы учитывала интересы всех стран-участниц ЕАЭС и была основана на принципах равноправия и взаимовыгодного сотрудничества.

Список использованных источников

1 Национальная программа поддержки и развития экспорта РБ на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF](http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF). – Дата доступа: 10.02.2018.

2 Королёнок Г. А. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь / Г. А. Королёнок, Т. А. Осипович. – Минск: РИВШ, 2015. – 346 с.

(Дата подачи: 19.02.2018 г.)

H. G. Kom

Брестский государственный технический университет, Брест

N. G. Kot

Brest State Technical University, Brest

УДК 336.221

ИММОБИЛИЗОВАННЫЕ АКТИВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

IMMOBILIZER ACTIVE AS A MANAGEMENT TOOL ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Научная статья посвящена обоснованию необходимости осуществления управлением иммобилизованных активов с целью увеличения уровня финансового потенциала субъектов хозяйствования, как основополагающего показателя для определения их экономического потенциала. Предоставлена характеристика финансового потенциала предприятия, как выражение его экономического потенциала. Двухнаправленность финансового потенциала показывает, что для успешного функционирования предприятия не всегда необходимо наращивать показатели производственно-хозяйственной деятельности, как это принято в устойчивом развитии, а достаточно провести политику управления иммобилизованными активами.

Ключевые слова: экономический потенциал; финансовый потенциал; уровень важности; иммобилизованные активы.

This article is devoted to substantiation of the implementation of the management of immobilized assets with the aim of increasing the level of financial capacity of small business entities, as a fundamental measure to determine their economic potential. Given the characteristics of the financial potential of the enterprise, as an expression of its economic potential. Bidirectionality financial capacity shows that for the successful functioning of the enterprise is not always necessary to increase production and economic activities, as is customary in sustainable development, and sufficient to carry out the policy of the management of immobilized assets.

Key words: economic potential; financial capacity; level of importance; immobilized assets.

К наиболее актуальным экономическим проблемам, с которыми сталкивается предприятие, относят проблему максимально полного использования экономического потенциала предприятия. В настоящее время предприятия для оценки потенциальных возможностей роста своей деятельности