

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ  
XXI века  
(к Международному дню народонаселения)**

**Тезисы докладов  
V межвузовской студенческой конференции  
с международным участием**

**Беларусь, Минск  
18 мая 2018 г.**

**МИНСК  
БГУ  
2018**

УДК 314(06)+33:911.3(06)+338.48(06)

Редакционная коллегия:

зав. кафедрой экономической и социальной географии  
доктор географических наук, профессор *Е. А. Антипова* (гл. ред.);  
аспирант кафедры экономической и социальной географии  
*Л. О. Жигальская* (отв. секретарь)

Рецензенты:

доктор географических наук, профессор *К. К. Красовский*  
(УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»);  
кандидат географических наук, доцент *В. М. Зайцев*  
(Белорусский государственный университет)

**Демографические** риски XXI века (к Международному дню народонаселения) [Электронный ресурс] : тез. докл. V межвуз. студенческой конф. с междунар. участием, Беларусь, Минск, 18 мая 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: *Е. А. Антипова* (гл. ред.), *Л. О. Жигальская* (отв. секретарь). – Минск : БГУ, 2018.

ISBN 978-985-566-560-2.

В издании представлены научно-методические и практические результаты научных исследований в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-экономического развития стран и регионов мира проблем развития туризма и геоэкологии.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314(06)+33:911.3(06)+338.48(06)

ISBN 978-985-566-560-2

© БГУ, 2018

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МОРСКОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

*Стругова Н.Д.*

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, г. Брест

E-mail: [nadya.strugova.98@mail.ru](mailto:nadya.strugova.98@mail.ru)

В настоящее время круизный туризм является наиболее быстро развивающимся сектором мировой туристской индустрии. Круизный туризм относится к числу комплексных специальных видов туризма, так как имеет высокий уровень капиталоемкости и трудоемкости в формировании туристического продукта. Он сочетает в себе несколько видов туризма - рекреационный, деловой, спортивный, лечебно-оздоровительный и экскурсионно-познавательный. Символом круизного туризма является комфорт и комплексное обслуживание туристов. На сегодняшний день такое обслуживание может сравниться только с самыми дорогостоящими курортами [1].

Под круизом следует понимать путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные виды отдыха и развлечений на борту морских и речных лайнеров. Морской круизный туризм предполагает использование больших крупнотоннажных и многопалубных кораблей, которые принимают на свой борт от 200 до 600 туристов, как правило, осуществляют международные путешествия по кольцевому маршруту в открытых водах мирового океана, с заходом в крупные портовые туристские дестинации. Длительность круиза составляет в среднем 7-14 дней [2]. Большим преимуществом круизов является их безвизовость. Единственная виза, которую нужно получить, – это виза страны, из которой начинается круиз. При посещении какого-либо порта туристам при выходе на берег выдают специальные карточки круизных пассажиров, которые сдаются капитану при возвращении на борт судна.

В 2017 году, число туристов воспользовавшихся услугами морских круизов, составило 23,71 млн человек и увеличилось по сравнению с 1990 г. более чем в 5 раз (на 19 млн человек). Морские круизы в XX – начале XXI вв. демонстрируют положительный тренд развития – в среднем 6 – 8 % прироста числа туристов в год и по оценкам ВТО, относятся к одному из самых динамично развивающихся и перспективных видов туризма. Так, в 1980 г. число круизных пассажиров составляло 1,5 млн чел.; в 1993 г. – 4,5 млн чел.; в 2010 – это 18,7 млн чел. (в том числе 11 млн – жители Северной Америки и 5,5 млн – жители

Европы.); в 2013 г. – 20,97 млн чел. (в том числе 11,7 млн чел. из Северной Америки), а в 2017 г. число участников круизов выросло до 23,7 млн чел., из которых 14,87 млн составляют жители Северной Америки и около 6,8 млн чел. – жители Европы. Таким образом, из элитарного вида туризма круизный туризм становится массовым, растет доля круизов как мест проведения делового и конгрессного туризма.

В мире насчитывается более 150 морских круизных компаний. За последние годы мировой рынок морских круизов подвергся глобализации и распределился между несколькими международными корпорациями, которые являются законодателями круизной индустрии. Крупнейшая из них является круизная корпорация «Carnival Corporation», владеющая 52 % всего мирового круизного рынка. За ней следует компания «Royal Caribbean», которой принадлежит 22 % доли рынка, и корпорация «MSC» с 10 % долей круизного рынка. Далее следуют несколько независимых круизных холдингов и круизных компаний, предлагающих морские круизы на собственных круизных кораблях.

В настоящее время более 90 % рынка морских круизов приходится на США и Европу. Регионы плавания, предлагаемые современными круизными компаниями, охватывают весь земной шар. По данным на 2017 г. по численности туристов, воспользовавшихся круизными услугами, основными направлениями являются: круизы по Антильским островам Карибского моря (35 %), Средиземному морю (18 %), странам атлантического побережья Европы (9 %), Багамским островам (7 %), побережью Аляски (6 %), побережью Мексики (5 %), Панамскому каналу (3 %), трансатлантические круизы (3 %), Тихоокеанскому региону (2 %), Гавайским островам (2 %).

За последние 30 лет круизная индустрия динамически развивалась, в основном за счет спроса в Северной Америке, растущего спроса на европейском рынке и недавнем скачком в Азиатско-тихоокеанском регионе. Иллюстрацией динамического роста пассажирооборота в круизной индустрии могут служить следующие цифры: с 2003 по 2008 гг. пассажиропоток из Европы вырос на 65 %, тогда как остальной мир увеличил показатели на 43 %. В следующие 5 лет рост европейского рынка замедлился до 43 %, тогда как рост рынка остального мира составил 101 %.

Круизы – это один из самых быстрорастущих секторов рынка туристических услуг, так как постоянно совершенствуются конструкции пассажирских судов и повышается их комфортабельность, а также повсеместно разрабатываются и внедряются новые маршруты. В

последние годы круизный туризм в мире становится все более популярным.

#### **Библиографические ссылки**

1. Арион, О.В. Организация транспортного обслуживания туристов: уч. пособие / О.В. Арион. – Киев: Альтерпрес, 2008. – 192 с.
2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 229 с.