

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ
XXI века
(к Международному дню народонаселения)**

**Тезисы докладов
V межвузовской студенческой конференции
с международным участием**

**Беларусь, Минск
18 мая 2018 г.**

**МИНСК
БГУ
2018**

УДК 314(06)+33:911.3(06)+338.48(06)

Редакционная коллегия:

зав. кафедрой экономической и социальной географии
доктор географических наук, профессор *Е. А. Антипова* (гл. ред.);
аспирант кафедры экономической и социальной географии
Л. О. Жигальская (отв. секретарь)

Рецензенты:

доктор географических наук, профессор *К. К. Красовский*
(УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»);
кандидат географических наук, доцент *В. М. Зайцев*
(Белорусский государственный университет)

Демографические риски XXI века (к Международному дню народонаселения) [Электронный ресурс] : тез. докл. V межвуз. студенческой конф. с междунар. участием, Беларусь, Минск, 18 мая 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: *Е. А. Антипова* (гл. ред.), *Л. О. Жигальская* (отв. секретарь). – Минск : БГУ, 2018.

ISBN 978-985-566-560-2.

В издании представлены научно-методические и практические результаты научных исследований в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-экономического развития стран и регионов мира проблем развития туризма и геоэкологии.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314(06)+33:911.3(06)+338.48(06)

ISBN 978-985-566-560-2

© БГУ, 2018

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ *WELLNESS*-ТУРИЗМА КАК ИНДУСТРИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Господарева В.В.

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, г. Брест

E-mail: valerushkagospodaryov@gmail.com

В условиях современных тенденций развития общества, новым и наиболее быстро развивающимся направлением индустрии туризма является *WELLNESS*-индустрия. В настоящее время «*wellness*» рассматривается как философская концепция, которая раскрывает основные принципы использования современных представлений о здоровом образе жизни в оздоровительной деятельности людей.

Понятие «*wellness*» (от «*be well*» – «хорошее самочувствие» или «благополучие») первым ввел в практику и сформулировал основные принципы здорового образа жизни в 1959 году американский врач Хальберт Л. Данн (Halbert L. Dann). Первоначально «*wellness*» был популярен среди узкого круга почитателей (голливудские звезды), но буквально через несколько лет после своего зарождения приобрел широкую популярность в США. Сейчас данное направление превратилось в глобальное течение спортивно-оздоровительной индустрии и понимается как концепция здорового образа жизни, основанная на сочетании физического и ментального здоровья, правильного питания, разумных физических нагрузок и отказа от вредных привычек.

Забота о здоровье и красоте в настоящее время является мировым трендом, отраслью, в которую инвестируются миллионы долларов, в которой работают лучшие ученые. *WELLNESS*-индустрия стремительно развивается во всем мире. Эта отрасль включает в себя фитнес-центры, СПА-салоны, центры нетрадиционной и альтернативной медицины, сауны, спорт, уход за лицом и телом, правильное питание, натуральные продукты, оборудование для *WELLNESS*-салонов, тренажерных залов, бассейнов и многое другое. Она предоставляет продукты и услуги для здоровых людей с целью сделать их и дать почувствовать себя еще здоровее, более совершенного и здорового внешнего вида, замедлить эффекты старения и предотвращения болезни. Развитие *WELLNESS*-индустрии привело к формированию туристической инфраструктуры и формированию комплексных курортов данного направления туризма.

Мировой оздоровительный туризм динамично развивается. Доходы от международных *WELLNESS*-поездок растут намного быстрее, чем от

внутренних. Мировые доходы от международного оздоровительного туризма за 2013-2015 гг. увеличились на 17 % (с 156,3 млрд долл. в 2013 г. до 187,1 млрд долл. в 2015 г.), в то время как аналогичные доходы от внутреннего туризма выросли лишь на 10 %.

Данные Глобального института здоровья (*New Global Wellness Institute*), говорят о том, что США обладает крупнейшим рынком оздоровительного туризма. Исследования за 2013-2015 гг. показали, что основная масса *WELLNESS*-поездок осуществляется вторичными *WELLNESS*-туристами (для них здоровье не главный мотив путешествия). Таким образом, индустрия вторичного *WELLNESS*-туризма развивается немного быстрее первичного (где основная цель поездки – профилактика или восстановление здоровье). Кроме этого, США занимает первое место с доходами в 202 млрд долл., что более чем в три раза больше, чем доходы Германии (2-е место в рейтинге) [1]. США по-прежнему являются подавляющим мировым лидером в сфере *WELLNESS*-туризма, составляют более трети доходов от общемирового туризма, в то время как пять стран (США, Германия, Франция, Китай, Япония) составляют 61 % мирового рынка (таблица).

Таблица

Страны-лидеры по доходам от оздоровительного туризма и численности туристических прибытий с оздоровительными целями на 2015 г. [1]

Страна	Доходы от оздоровительного туризма, млрд долларов США	Туристические прибытия на 2015 г, млн человек	Рост численности туристов с 2013 г. по 2015 г., в %
США	202,2	161,2	9 %
Германия	60,2	58,5	17 %
Китай	29,5	48,2	60 %
Индия	11,8	38,6	18 %
Япония	19,8	37,8	5 %
Франция	30,2	30,6	19 %
Канада	13,5	25,3	10 %
Великобритания	13	20,6	9 %

Странами лидерами по численности туристических прибытий с оздоровительными целями являются США, Германия, Китай и Индия. В пятерку лидеров роста в процентном увеличении числа оздоровительных поездок (среди 20 ведущих стран по доходам от туризма): 1) Австралия (+ 85 %), 2) Китай (+ 60 %), 3) Бразилия (+ 46 %), 4) Индонезия (+ 40 %) и 5) Россия (+ 31 %) – четкое доказательство того, что развивающиеся страны являются перспективными центрами развития *WELLNESS*-туризма.

Библиографические ссылки

1. eTurboNewsTravel / Who is the largest wellness tourist market? [Электронный ресурс]. – Лондон, 2017. – Режим доступа: <https://eturbonews.com/148696/who-largest-wellness-tourism-market>. Дата доступа: 07.10.2017.