**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

ЛЕБЕДЬ

Никита Владимирович

**МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕНТА КОРПОРАТИВНЫХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –

доктор исторических наук

профессор О.Г. Слука

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ

кандидат филологических наук доцент Д.Н. Дроздов

Минск, 2018

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 6](#_Toc512721637)

[ГЛАВА 1 ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТЕНТА КОРПОРАТИВНЫХ СМИ 9](#_Toc512721638)

[1.1 Менеджмент контента: сущность понятия и аспекты изучения 9](#_Toc512721639)

[1.2 Корпоративные СМИ: типология, функции 12](#_Toc512721640)

[1.3 Тенденции формирования контента в белорусских корпоративных СМИ 16](#_Toc512721641)

[1.4 Приёмы визуализации контента в корпоративных СМИ 20](#_Toc512721642)

[ГЛАВА 2 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМАТА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ПРИНЦИП РАБОТЫ РЕДАКЦИИ ИЗДАНИЯ «PRO БЕЛАРУСБАНК» 24](#_Toc512721643)

[2.1 Анализ содержания журнала «PRO Беларусбанк» – жанровый  
контекст 24](#_Toc512721644)

[2.2 Средства презентации контента на страницах издания «PRO Беларусбанк» 32](#_Toc512721645)

[ГЛАВА 3 МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕНТА КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ «PRO БЕЛАРУСБАНК» 40](#_Toc512721646)

[3.1 Содержательные приоритеты издания «PRO Беларусбанк»: функциональный аспект 40](#_Toc512721647)

[3.2 Тематика публикаций журнала «PRO Беларусбанк» в контексте их модальности 48](#_Toc512721648)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 56](#_Toc512721649)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 59](#_Toc512721650)

[ПРИЛОЖЕНИЯ 64](#_Toc512721651)

**РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Дипломная работа содержит: 53 страницы, 35 источников, 13 рисунков, 10 приложений.

Перечень ключевых слов: МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕНТА, КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ, АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ, ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ, ФОТОГРАФИЯ, ИНФОГРАФИКА.

Объект исследования – менеджмент контента корпоративных СМИ.

Предмет исследования – формат издания «PRO Беларусбанк» и анализ его содержания в жанровом, функциональном и тематическом аспектах.

Цель работы – изучить практику менеджмента контента корпоративных СМИ на примере банковского издания «PRO Беларусбанк».

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение, дедукция, метод классификации, анализ монографий и статей); частные (анализ нормативно-правовой базы, контент-анализ).

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены аспекты изучения менеджмента контента средств массовой информации; выявлены тенденции формирования содержания белорусских корпоративных изданий; изучена практика менеджмента контента корпоративных СМИ (на примере банковского журнала «PRO Беларусбанк»); исследован формат издания «PRO Беларусбанк» и проведен анализ его содержания в жанровом, функциональном и тематическом аспектах.

Новизна работы заключается в целостном изучении аспектов менеджмента контента корпоративных СМИ, проведении качественного анализа и систематизации данных о формате и содержании банковского журнала «PRO Беларусбанк», разработке рекомендаций по повышению качества содержания и увеличению эффективности работы корпоративных изданий.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы при создании учебно-методических комплексов для студентов специальности «Журналистика. Менеджмент СМИ», организации наполнения содержанием корпоративного издания по жанровому, функциональному и тематическому аспектам.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Лебедь

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

Дыпломная праца змяшчае: 53 старонкі, 35 крыніц, 13 малюнкаў, 10 дадаткаў.

Пералік ключавых слoў: МЕНЕДЖМЕНТ КАНТЭНТУ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ СМІ, АНАЛІЗ ЗМЕСТУ, ВІЗУАЛЬНЫ КАНТЭНТ, ФАТАГРАФІЯ, ІНФАГРАФІКА.

Аб’ект даследавання – менеджмент кантэнту карпаратыўных СМІ.

Прадмет даследавання – фармат выдання “PRO Беларусбанк” і аналіз яго зместу ў жанравым, функцыянальным і тэматычным аспектах.

Мэта працы – вывучыць практыку менеджменту кантэнту карпаратыўных СМІ на прыкладзе банкаўскага выдання «PRO Беларусбанк».

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне, дэдукцыя, метад класіфікацыі, аналіз манаграфій і артыкулаў); прыватныя (аналіз нарматыўна-прававой базы, кантэнт-аналіз).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны аспекты вывучэння менеджменту кантэнту сродкаў масавай інфармацыі; выяўлены тэндэнцыі фарміравання зместу беларускіх карпаратыўных выданняў; вывучана практыка менеджменту кантэнту карпаратыўных СМІ (на прыкладзе банкаўскага часопіса «PRO Беларусбанк»); даследаваны фармат выдання «PRO Беларусбанк» і праведзены аналіз яго зместу ў жанравым, функцыянальным і тэматычным аспектах.

Навізна працы заключаецца ў цэласным вывучэнні аспектаў менеджменту кантэнту карпаратыўных СМІ, правядзенні якаснага аналізу і сістэматызацыі дадзеных аб фармаце і змесце банкаўскага часопіса «PRO Беларусбанк», распрацоўцы рэкамендацый па павышэнню якасці зместу і павелічэнню эфектыўнасці працы карпаратыўных выданняў.

Галіна магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны пры стварэнні вучэбна-метадычных комплесаў для студэнтаў спецыяльнасці “Журналістыка. Менеджмент СМІ”, арганізацыі напаўнення зместам карпаратыўнага выдання па жанраваму, функцыянальнаму і тэматычным аспектах.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.У. Лебедзь

**THE ABSTRACT**

The Diploma work includes: 53 pages, 35 sources, 13 figures, 10 applications.

List of key words: CONTENT MANAGEMENT, CORPORATE MEDIA, ANALYSIS OF CONTENT, VISUAL CONTENT, PHOTO, IHFOGRAPHIC.

The object of research is a corporate media content management.

The subject of investigation is a format the edition «PRO Belarusbank» and the analysis of its content in the genre, functional and thematic aspects.

The aim of this research: to learn the peculiarities of corporate media content management through the example of banking edition «PRO Belarusbank».

Methods: general science (analysis, comparison, deduction, method of classification, analysis of monographs and articles); private (analysis of the legal framework, content analysis).

The results and their novelty: aspects of the study of media content management were reviewed; trends shaping the content of the Belarusian corporate editions were uncovered; the practice of corporate media content management has been studied (for example, «PRO Belarusbank» banking journal); format of the edition «PRO Belarusbank» was investigated, and the analysis of its content in the genre, functional and thematic aspects was conducted.

The novelty of the work lies in the holistic study of aspects of corporate media content management, conducting qualitative analysis and systematization of data on the format and content of «PRO Belarusbank» banking journal, the development of recommendations to improve the quality of content and increase the effectiveness of corporate publications.

The area of possible practical application: the results of this research can be applied in working out teaching aids for students of for the specialty «Journalism. Management of the mass media», the organization corporate media content management in the genre, functional and thematic aspects.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N.V. Lebed