

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра теории и методологии журналистики

БУШИК
Сандра Сергеевна

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И ФОРМАТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

Магистерская диссертация
специальность 1-23 80 05 «Журналистика»

Научный руководитель:
Людмила Ивановна Мельникова
кандидат искусствоведения,

доцент

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой теории и методологии журналистики
_____ А.В. Потребин
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ	4
GENERAL DESCRIPTION OF WORK.....	5
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1 ТЕЛЕПУБЛИЦИСТИКА КАК ТВОРЧЕСКИЙ МЕТОД ОТОБРАЖЕНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Типологические особенности публицистики	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Документ как основа публицистического произведения	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Публицистический образ и формы авторского самовыражения в экранном произведении.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ФОРМЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ И МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Генезис экранной публицистики	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Телевизионная достоверность и создание субъективной реальности	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Разнообразие форм современных публицистических телепрограмм	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА НА БЕЛОРУССКОМ И РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Белорусская экранная публицистика в историческом контексте	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Авторская самореализация в публицистических программах современного белорусского телевидения.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Авторская индивидуальность в российской телепублицистике 2000-х гг	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ **Ошибка! Закладка не определена.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Объем магистерской диссертации – 87 стр.; количество использованных источников – 57, количество таблиц – 1.

Ключевые слова: ПУБЛИЦИСТИКА, ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПУБЛИЦИСТИКА, ФАКТ, ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ОБРАЗ, АВТОРСКОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ, ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ, СУБЪЕКТИВНАЯ ЭКРАННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ.

Объект исследования – телевизионная публицистика как творческий метод отображения действительности.

Предмет исследования – содержательные и форматные особенности телевизионной публицистики.

Цель исследования: выявление и характеристика форматных и содержательных особенностей телевизионной публицистики.

Новизна исследования: впервые проведен анализ содержательных и форматных особенностей белорусской и российской телевизионной публицистики 2000-х гг.

В теории СМИ практически нет работ, всесторонне исследующих содержательные и форматные особенности телевизионной публицистики как особой формы журналистского творчества. В связи с этим возникает потребность теоретического осмысления данного явления.

Выявление форматных и содержательных особенностей телевизионной публицистики имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Материалы диссертации могут раскрыть новые перспективные направления в дальнейшем исследовании национальной медиасферы и способствовать повышению конкурентоспособности публицистического телевизионного контента Беларуси. Магистерская работа представляет собой самостоятельное проведенное автором исследование.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Аб'ём магістарскай дысертацыі – 87 с.; колькасць выкарыстаных крыніц – 57; колькасць табліц – 1.

Ключавыя словы: ПУБЛІЦЫСТЫКА, ТЭЛЕВІЗІЙНАЯ ПУБЛІЦЫСТЫКА, ФАКТ, ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫ ВОБРАЗ, АЎТАРСКАЕ САМАВЫРАЖЭННЕ, ІНТЭРПРЭТАЦЫЯ РЭЧАІСНАСЦІ, СУБ'ЕКТЫЎНАЯ ЭКРАННАЯ РЭАЛЬНАСЦЬ, МЕТАДЫ ЎПЛЫВУ НА АЎДЫТОРЫЮ.

Аб'ект даследавання – тэлевізійная публіцыстыка як творчы метада адлюстравання рэчаіснасці.

Прадмет даследавання – змястоўныя і фарматныя асаблівасці тэлевізійнай публіцыстыкі.

Мэта даследавання: выяўленне і характарыстыка фарматных і змястоўных асаблівасцяў тэлевізійнай публіцыстыкі.

Навізна даследавання: упершыню праведзены аналіз змястоўных і фарматных асаблівасцяў беларускай і расійскай тэлевізійнай публіцыстыкі 2000-х гг.

У тэорыі СМІ практычна няма работ, якія ўсебакова даследуюць змястоўныя і фарматныя асаблівасці тэлевізійнай публіцыстыкі як асаблівай формы журналісцкай творчасці. У сувязі з гэтым узнікае патрэба тэарэтычнага асэнсавання дадзенай з'явы.

Выяўленне фарматных і змястоўных асаблівасцяў тэлевізійнай публіцыстыкі мае **як тэарэтычную, так і практычную значнасць**. Матэрыялы дысертацыі могуць раскрыць новыя перспектывыя напрамкі ў далейшым даследаванні нацыянальнай медыясферы і спрыяць павышэнню канкурэнтаздольнасці публіцыстычнага тэлевізійнага кантэнту Беларусі. Магістарская праца ўяўляе сабой самастойнае праведзенае аўтарам даследаванне.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

The text volume of the Master's thesis is 87 pages; number of sources used is 57, the number of tables – 1.

Keywords: PUBLICISM, TELEVISION PUBLICISM, FACT, PUBLICISTIC IMAGE, AUTHOR'S EXPRESSION, INTERPRETATION OF REALITY, SUBJECTIVE SCREEN REALITY, METHODS OF IMPACT ON AUDITORIUM.

The object of the study: television publicism as a creative method of a reflection of reality.

The subject matter of the study: the informative and formatted features of television journalism.

The purpose of the study: the identification and characterization of format and content features of television publicism.

Novelty of the study: the analysis of the content and format features of the Belarusian and Russian television journalism of the 2000s was conducted for the first time.

There are practically no works in the theory of the media which comprehensively examining the content and format features of television journalism as a special form of journalistic creativity. In this connection there is a need for a theoretical interpretation of the phenomenon.

Identifying the format and content of television publicity has both theoretical and practical significance. The materials of the thesis can reveal new promising directions in the further research of the national media sphere and contribute to increasing the competitiveness of the journalistic television content of Belarus. The Master's thesis is an independent study conducted by the author.