

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Голубев
Владислав Олегович

**ИНТЕРВЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ИНТЕРНЕТ-СМИ:
СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент Федотова Н.А.

Допущен до защиты

«___» _____ 2018 г.

заведующий кафедры медиалогии и веб-журналистики,
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьёв

Минск, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. Теоретические подходы к пониманию экономической журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Экономическая журналистика: понятие и специфика	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Отражение экономической проблематики в интернет-СМИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. Интервью как жанр экономической журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Классификация жанра интервью в отечественных и зарубежных исследованиях	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Композиционные особенности текста интервью: структура вопросов, заголовков и лид	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3. Анализ работ журналистов с интервью экономической проблематики	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Разновидности интервью экономического профиля на примере белорусских и зарубежных интернет-порталов	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Особенности композиционных элементов в интервью экономического профиля.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ «ИНТЕРВЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ИНТЕРНЕТ-СМИ: СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ» ГОЛУБЕВА В.О

Дипломная работа содержит 70 страниц, 3 приложения и 69 источников.

Ключевые слова: ИНТЕРВЬЮ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, ЖАНР, КОМПОЗИЦИЯ, ВОПРОСЫ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, ЗАГОЛОВОК, ЛИД, ТЕМАТИКА.

Объектом дипломного исследования является интервью экономического профиля. **Предметом** работы – особенности и специфика жанра в интернет-СМИ экономического профиля.

Цель дипломной работы – изучить роль интервью в экономической журналистике, его типологические закономерности, а также особенности использования структурных элементов жанра для выстраивания композиции интервью на примере материалов белорусских и зарубежных интернет-ресурсов с экономическим профилем. Поставленная цель определила следующие **задачи**: дать понятие экономической журналистике на основе научной литературы; определить особенности интернет-СМИ экономического профиля и их функции; дать определение термину «интервью» на основе научной литературы и определить особенности этого жанра в экономической журналистике; обозначить специфику построения вопросов, заголовка и лида в жанре интервью; на основе контент-анализа определить разновидности интервью в экономической журналистике на примерах белорусских и зарубежных интернет-ресурсов экономического профиля.

В дипломном исследовании использованы **методы** контент-анализа, констатации, описательный, сравнительный и анализа данных.

Актуальность данной работы заключается в необходимости структурировать все имеющиеся теоретические данные о жанре интервью экономического профиля, а также провести анализ особенностей построения его композиции на основании выборки из эмпирической базы исследования.

Материалы дипломного исследования могут быть использованы в практике экономических журналистов с целью совершенствования их работы и эффективного развития освещения экономической проблематики в Беларуси.

Работа выполнена самостоятельно и носит творческий характер.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ «ІНТЭРВ'Ю ЭКАНАМІЧНАГА ПРОФІЛЮ Ў ІНТЭРНЭТ-СМІ: СПЕЦЫФІКА ДЫ АСАБЛІВАСЦІ» ГОЛУБЕВА У.А

Дыпломная праца змяшчае 70 старонак, 3 дадатку і 69 крыніц.

Ключавыя словы: ІНТЭРВ'Ю, ЭКАНАМІЧНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ЭКАНАМІЧНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА, ЖАНР, КАМПАЗІЦЫЯ, ПЫТАННІ, ІНТЭРНЭТ-СМІ, ЗАГАЛОВАК, ЛІД, ТЭМАТЫКА.

Аб'ектам дыпломнага даследавання з'яўляецца інтэрв'ю эканамічнага профілю. **Прадметам** працы - асаблівасці і спецыфіка жанру ў інтэрнэт-СМІ эканамічнага профілю.

Мэта дыпломнай працы - вывучыць ролю інтэрв'ю ў эканамічнай журналістыцы, яго тыпалагічныя заканамернасці, а таксама асаблівасці выкарыстання структурных элементаў жанру для выбудоўвання кампазіцыі інтэрв'ю на прыкладзе матэрыялаў беларускіх і замежных інтэрнэт-рэсурсаў з эканамічным профілем. Пастаўленая мэта вызначыла наступныя **задачы**: даць паняцце эканамічнай журналістыцы на аснове навуковай літаратуры; вызначыць асаблівасці інтэрнэт-СМІ эканамічнага профілю і іх функцыі; даць вызначэнне тэрміну «інтэрв'ю» на аснове навуковай літаратуры і вызначыць асаблівасці гэтага жанру ў эканамічнай журналістыцы; пазначыць спецыфіку пабудовы пытанняў, загаловаў і лідаў жанру інтэрв'ю; на аснове кантэнт-аналізу вызначыць разнавіднасці інтэрв'ю ў эканамічнай журналістыцы на прыкладах беларускіх і замежных інтэрнэт-рэсурсаў эканамічнага профілю.

У дыпломным даследаванні выкарыстаны **метады** кантэнт-аналізу, канстатацыі, апісальны, параўнальны і аналізу дадзеных.

Актуальнасць дадзенай працы заключаецца ў неабходнасці структураваць усе наяўныя тэарэтычныя дадзеныя пра жанр інтэрв'ю эканамічнага профілю, а таксама правесці аналіз асаблівасцяў пабудовы яго кампазіцыі на падставе выбаркі з эмпірычнай базы даследавання.

Матэрыялы дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў практыцы эканамічных журналістаў з мэтай удасканалення іх працы і эфектыўнага развіцця асвятлення эканамічнай праблематыкі ў Беларусі.

Праца выканана самастойна і носіць творчы характар.

ABSTRACT OF THE GRADUATE WORK «INTERVIEW OF THE ECONOMIC PROFILE IN THE INTERNET-MEDIA: SPECIFICITY AND FEATURES» GOLUBEV V.O

Total amount of the thesis are 70 pages, 3 applications and 69 sources.

Keywords: INTERVIEW, ECONOMIC JOURNALISM, ECONOMIC PROBLEMS, GENRE, COMPOSITION, QUESTIONS, INTERNET MEDIA, HEADINGS, LEAD, THEMES.

The object of the graduate research is an economic profile interview. **The subject** of the work is the peculiarities and specificity of the genre in the Internet media of the economic profile.

The purpose of the research is to study the role of the interview in economic journalism, its typological patterns, and also the peculiarities of building the composition of economic interviews. Empirical base are materials of Belarusian and foreign Internet-media of economic profile. The delivered purpose is determined the following **tasks**: to define the concept of economic journalism on the basis of scientific literature; to determine the features of the Internet-media of the economic profile and their functions; to define the term «interview» on the basis of scientific literature and to determine the features of this genre in economic journalism; to designate the specifics of the construction of questions, headings and lead in the genre of the interview; to determine the types of interviews in economic journalism on the examples of Belarusian and foreign Internet-media of economic profile.

In the research is used the following **methods**: ascertaining, analytical, generalized, content-analyze and facts analyze.

The **relevance** of the thesis is the necessity to structure theoretical data about the genre of economic interview, as well as to analyze the features of building its composition on the basis of a sample from the empirical base of the research.

Economic journalists in the practice to develop their work and effective development of the Belarusian economic journalism can use materials of the graduate work.

The study was conducted independently and has a creative character.