

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

ГРУК
Анастасия Викторовна

РЕКРЕАТИВНЫЙ КОНТЕНТ СМИ: МЕТОДЫ ВЛИЯНИЯ НА
ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЮ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук,
доцент В.П. Воробьёв

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьёв

Минск, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКРЕАТИВНЫХ ФУНКЦИЙ СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Понятие о рекреации и ее место в жизни человека	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Понятие рекреативных функций и их место в системе функций СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Способы реализации рекреативных функций СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ХАРАКТЕРИСТИКА И СПОСОБЫ ВЛИЯНИЯ РЕКРЕАТИВНОГО КОНТЕНТА СМИ.	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Рекреативный контент: понятие, виды, особенности	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Влияние рекреативного контента СМИ на интернет-аудиторию	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ОПРОС ЖУРНАЛИСТОВ ИНТЕРНЕТ-СМИ О ВЛИЯНИИ РЕКРЕАТИВНОГО КОНТЕНТА	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Опрос как научный метод исследования	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Анализ результатов опроса журналистов интернет-СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
3.2.1 Влияние рекреативного контента сайта TUT.by	Ошибка! Закладка не определена.
3.2.2 Влияние рекреативного контента сайта Onliner.by	Ошибка! Закладка не определена.
3.2.3 Влияние рекреативного контента сайта zviazda.by	Ошибка! Закладка не определена.
3.2.4 Влияние рекреативного контента сайта sb.by	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ... Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЕ А..... Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б..... Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 64, источников – 44, приложений – 2.

Ключевые слова: РЕКРЕАЦИЯ, РЕКРЕАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ СМИ, СТРЕТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКРЕАТИВНЫХ ФУНКЦИЙ, РЕКРЕАТИВНЫЙ КОНТЕНТ, ВЛИЯНИЕ РЕКРЕАТИВНОГО КОНТЕНТА.

Объект исследования: деятельность интернет-СМИ, направленная на реализацию рекреативных функций.

Предмет исследования: методы влияния на интернет-аудиторию рекреативного контента СМИ (на примере TUT.by, sb.by, zviazda.by, Onliner.by.)

Цель исследования: выявление методов влияния на интернет-аудиторию рекреативного контента СМИ (на примере TUT.by, sb.by, zviazda.by, Onliner.by).

Основные методы исследования: анализ научной литературы, сравнительно-сопоставительный, компонентный и тематический анализ, опрос.

На основании отечественных и зарубежных исследований выявлено понятие и особенности рекреативных функций СМИ, определены способы реализации рекреативных функций СМИ, на основании опроса и наблюдения выделены основные методы влияния на интернет-аудиторию рекреативного контента СМИ (на примере TUT.by, sb.by, zviazda.by, Onliner.by).

Новизна работы заключается в том, что в ней комплексно осуществлен анализ методов влияния на интернет-аудиторию рекреативного контента СМИ на примере TUT.by, sb.by, zviazda.by, Onliner.by.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 64, крыніц – 44, дадаткаў – 2.

Ключавыя словы: РЭКРЭАЦЫЯ, РЭКРЭАТЫЎНЫЯ ФУНКЦЫІ СМІ, СТРАТЭГІІ РЭАЛІЗАЦЫІ РЭКРЭАТЫЎНЫХ ФУНКЦЫЙ, РЭКРЭАТЫЎНЫ КАНТЭНТ, УПЛЫЎ РЭКРЭАТЫЎНАГА КАНТЭНТА.

Аб'ект даследавання: дзейнасць інтэрнэт-СМІ, накіраваная на рэалізацыю рэкрэатыўнай функцыі.

Прадмет даследавання: метады ўплыву на інтэрнэт-аўдыторыю рэкрэатыўнага кантэнту СМІ (на прыкладзе TUT.by, sb.by, zviazda.by, Onliner.by.)

Мэта даследавання: выяўленне метадаў уплыву на інтэрнэт-аўдыторыю рэкрэатыўнага кантэнту СМІ (на прыкладзе TUT.by, sb.by, zviazda.by, Onliner.by).

Асноўныя метады даследавання: аналіз навуковай літаратуры, параўнальна-супастаўляльны, кампанентны і тэматычны аналіз, апытанне.

На падставе айчынных і замежных даследаванняў выяўлена паняцце і асаблівасці рэкрэатыўных функцый СМІ, вызначаны спосабы рэалізацыі рэкрэатыўных функцый СМІ, на падставе апытання і назірання вылучаныя асноўныя метады ўплыву на інтэрнэт-аўдыторыю рэкрэатыўнага кантэнту СМІ (на прыкладзе TUT.by, sb.by, zviazda. by, Onliner.by).

Навізна працы складаецца ў тым, што ў ёй комплексна ажыццёўлены аналіз метадаў уплыву на інтэрнэт-аўдыторыю рэкрэатыўнага кантэнту СМІ на прыкладзе TUT.by, sb.by, zviazda.by, Onliner.by.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

THE ABSTRACT

Diplom work: pages – 64, sources – 44, applications – 2.

Key words: RECREATION, RECREATIONAL FUNCTIONS OF MEDIA, STRATEGIES OF REALIZATION OF RECREATIVE FUNCTIONS, RECREATIONAL CONTENT, INFLUENCE OF RECREATIVE CONTENT.

Object of the research: publications of Internet media aimed at the realization of recreational functions.

Research subject: methods of influence on the Internet audience of recreational media content (for example, TUT.by, sb.by, zviazda.by, Onliner.by.)

The purpose of the research: identification of methods for influencing the online audience of recreational media content (for example, TUT.by, sb.by, zviazda.by, Onliner.by).

The main research methods: analysis of scientific literature, comparative-comparative, component and thematic analysis, a survey.

On the basis of domestic and foreign research, the concept and features of the recreational functions of the media were revealed, ways of implementing the recreational functions of the media were identified. Based on the survey and observation, the main methods of influencing the online audience of recreational media content were identified (for example, TUT.by, sb.by, zviazda. by, Onliner.by).

The novelty of the work lies in the fact that in it the analysis of methods of influence on the Internet audience of recreational media content on the example of TUT.by, sb.by, zviazda.by, Onliner.by is integrated.

The author of the work confirms the reliability of the materials and the results of the thesis work, as well as the independence of its implementation.

Gruk A.
