

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

**ЖЕЛАННАЯ**  
Анна Сергеевна

**СПЕЦИФИКА ИНТЕРВЬЮ В СЕТЕВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ  
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент В.А. Зразикова

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики  
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2018

## Оглавление

РЕФЕРАТ .....	3
РЭФЕРАТ .....	4
THE ABSTRACT .....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
<b>Глава 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НОВЫХ МЕДИА .....</b>	<b>10</b>
1.1. Тенденции развития новых медиа в современных условиях.....	10
1.2. Интервью как интерактивная модель общения в журналистике.....	16
1.3. Разновидности интервью в журналистских материалах.....	19
<b>Глава 2. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ В ОНЛАЙН-СМИ .....</b>	<b>26</b>
2.1. Основные этапы работы журналиста в формате интервью.....	26
2.2. Композиция текста и визуальное наполнение в сетевом интервью .....	32
<b>Глава 3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ НА САЙТАХ TUT.BY, ONLINER.BY, CITYDOG.BY и 34MAG.NET.....</b>	<b>40</b>
3.1. Интервью в новостных онлайн-изданиях (на примере Tut.by и Onliner.by)	40
3.2. Роль и место интервью в городских интернет-журналах (на примере CityDog.by и 34mag.net) .....	45
3.3. Специфика интервью сетевых изданий Беларуси новостного и развлекательного форматов .....	52
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>58</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>61</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>65</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А.....</b>	<b>65</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....</b>	<b>66</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ В.....</b>	<b>67</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Г .....</b>	<b>68</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Д.....</b>	<b>69</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Е.....</b>	<b>70</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Ж.....</b>	<b>71</b>

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 60, источников – 57, диаграмм – 6, приложений – 6.

ИНТЕРВЬЮ, ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА, КОМПОЗИЦИЯ ИНТЕРВЬЮ, ОНЛАЙН-СМИ, ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ, РАЗНОВИДНОСТИ ИНТЕРВЬЮ, НОВОСТНЫЕ ПОРТАЛЫ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ, TUT.BY, ONLINER.BY, CITYDOG.BY, 3MAG.NET, МОДЕЛЬ ОБЩЕНИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ, СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Объект исследования – интервью как жанр в белорусских интернет-СМИ.

Предмет исследования – композиционные и функциональные особенности организации и написания интервью в онлайн-изданиях.

Цель исследования – изучить специфику создания интервью в белорусских сетевых СМИ, определить подходы и методы организации интервью, особенности структурирования текста и визуальной составляющей в интервью новостного и развлекательного форматов.

Методы исследования: эмпирический, сравнительный, метод контент-анализа, социологический опрос.

Полученные результаты: проанализировано более 40 материалов в жанре интервью в белорусских онлайн-СМИ, выявлены особенности создания интервью в сетевых изданиях, специфика визуального оформления журналистского материала, а также структурные особенности интервью. Даны практические рекомендации для эффективной подготовки журналиста к интервью, а также рассмотрены критерии и основные приемы составления вопросов.

Новизна темы заключается в исследовании интервью в сетевых белорусских СМИ: изучение влияния журналистских текстов в жанре интервью на аудиторию, раскрытие мультимедийных аспектов интервью и обоснование жанровых доминант в интернет-изданиях.

Область возможного практического применения: предложенные в дипломной работе рекомендации по подготовке к интервью и его написанию могут быть использованы в качестве теоретической и эмпирической базы студентами факультета журналистики Белорусского государственного университета.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Желанная А.С.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 60, крыніц – 57, дыяграм – 6, дадаткаў – 7.  
ІНТЭРВ'Ю, ІНТЭРНЭТ-ЖУРНАЛІСТЫКА, КАМПАЗІЦЫЯ  
ІНТЭРВ'Ю, АНЛАЙН-СМІ, ВІЗУАЛЬНАЕ АФАРМЛЕННЕ ІНТЕРВ'Ю,  
РАЗНАВІДНАСЦІ ІНТЕРВ'Ю, НАВІННЫЯ ПАРТАЛЫ, ЗАБАЎЛЯЛЬНЫЯ  
ІНТЭРНЭТ-ВЫДАННІ, TUT.BY, ONLINER.BY, CITYDOG.BY, 34MAG.NET,  
МАДЭЛЬ ЗНОСІН У ЖУРНАЛІСТЫЦЫ, СЕТКАВАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА.

Аб'ект даследавання – інтэрв'ю як жанр ў беларускіх інтэрнэт-СМІ.

Прадмет даследавання – кампазіцыйныя і функцыянальныя асаблівасці  
арганізацыі і напісання інтэрв'ю ў анлайн-выданнях.

Мэта працы – вывучыць спецыфіку стварэння інтэрв'ю ў беларускіх  
сеткавых СМІ, вызначыць падыходы і метады арганізацыі інтэрв'ю,  
асаблівасці структуравання тэксту і візуальнага складніка ў інтэрв'ю інтэрнэт-  
выданняў навінавага і забаўляльнага фарматаў .

Метады даследавання: эмпірычны, параўнальны, метада кантэнт-аналізу,  
сацыялагічнае апытанне.

Атрыманая вынікі: праналізавана больш за 40 матэрыялаў у жанры  
інтэрв'ю ў беларускіх анлайн-СМІ, выяўлены асаблівасці стварэння інтэрв'ю ў  
сеткавых выданнях, спецыфіка візуальнага афармлення журналісцкага  
матэрыялу, а таксама структурныя асаблівасці інтэрв'ю. Дадзены практычныя  
рэкамендацыі для эфектыўнай падрыхтоўкі да інтэрв'ю, а таксама разгледжаны  
крытэрыі і асноўныя прыемы складання пытанняў.

Навізна тэмы заключаецца ў даследаванні інтэрв'ю ў сеткавых беларускіх  
СМІ: вывучэнне ўплыву журналісцкіх тэкстаў у жанры інтэрв'ю на аўдыторыю,  
раскрыццё мультымедычных аспектаў інтэрв'ю і абгрунтаванне жанравых  
дамінантаў у інтэрнэт-выданнях.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя ў  
дыпломнай працы рэкамендацыі па падрыхтоўцы да інтэрв'ю і яго напісанні  
могуць быць выкарыстаны ў якасці тэарэтычнай і эспірычнай базы студэнтамі  
факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага універсітэта.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама  
аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, што былі выкарыстаны ў працы.

Жаланная Г.С.

---

## THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 60, sources of information – 57, appendices – 6.

INTERVIEW, INTERNET-JOURNALISM, INTERVIEW COMPOSITION, INTERNET MASS MEDIA, VISUAL FORMALIZATION OF INTERVIEW, KINDS OF INTERVIEW, NEWS MEDIA, ENTERTAINMENT MEDIA, TUT.BY, ONLINER.BY, CITYDOG.BY, 34MAG.NET, TYPES OF COMMUNICATION IN JOURNALISM, INTERNET JOURNALISM.

The object of the research – interviews as a genre in belarusian internet media.

The subject of the research – the compositional and functional features of organization and writing interview in internet media.

The target of the research: to study the specifics of creating interviews in belarusian internet mass media, to determine the approaches and methods of interview organization, the features of text structuring and the visual component in interviews of news and entertainment form.

Method of research: empirical, comparative, method of content analysis, sociological survey.

The obtained results: more than 40 interviews in Belarusian online media were analyzed, we find peculiarities of creating interviews in internet media, specifics of visual design of journalistic material, as well as structural features of interviews were revealed. Practical recommendations for the effective preparation of a journalist for interviews are given, as well as criteria and basic methods for drawing up questions.

The novelty of the research is the study of interviews in networked Belarusian media: the study of the influence of journalistic texts in the genre of interviews on the audience, the disclosure of multimedia aspects of the interview and the justification of genre dominants in online media.

The area of the potential practical usage: the proposed recommendations for the preparation for interviews and writing it's, work can be used as a theoretical and empirical base by students of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

Zhelannaya A. \_\_\_\_\_