

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра медиалогии и веб-журналистики

РОМАНОВ
Андрей Вячеславович

**НОВЫЕ МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
доктор филологических наук,
профессор Тычко Галина
Казимировна

Допущен к защите

«__» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьёв

Минск, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
THE ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. ВОЗНИКНОВЕНИЕ НОВЫХ ФОРМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 10	
1.1 Массовая информация и технологии ее передачи	10
1.2 Новые медиа – результат конвергенции традиционных средств массовой информации и технического прогресса	16
ГЛАВА 2. НОВЫЕ МЕДИА КАК СУБЪЕКТ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	27
2.1 Электронные издания – основная форма СМИ новых медиа	27
2.2 Позиции новых медиа на современном информационном рынке Беларуси36	
2.3 Тенденции дальнейшего развития белорусских масс-медиа	44
ГЛАВА 3. СПЕЦИФИКА РАБОТЫ НОВЫХ МЕДИА ПРИ СОЗДАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ	53
3.1 Новые информационные технологии как фактор становления новых форм журналистики	53
3.2 Изменение роли аудитории в информационном пространстве новых медиа	58
3.3 Особенности работы журналистов современных интернет-СМИ.....	61
3.4 Проблемы монетизации проектов новых медиа	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	73
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	76
ПРИЛОЖЕНИЕ А	80
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	83

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 75 страниц, 3 рисунка, 12 таблиц, 38 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: НОВЫЕ МЕДИА, КОНВЕРГЕНЦИЯ, ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКА, САЙТ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОНТЕНТ.

Объект исследования – новые медиа Беларуси: Интернет-версии газет «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Звязда», «Наша Нива» и другие, а также радио и ТВ республики. Социальные сети Facebook, V Kontakte, YouTube, Twitter, LiveInternet и Instagram, V Kontakte, Facebook и другие, сайт-агрегатор «flytothesky.ru».

Предмет исследования – процессы конвергенции СМИ и СМК, состояние аудитории, специфика работы журналистов и монетизации новых медиа на современном этапе развития информационных технологий.

Цель работы: сформировать системное представление о работе новых медиа и используемых ими коммуникационных технологиях, их позициях на информационном рынке и тенденциях развития.

Методы исследования: анализ, типологизация, систематизация и компаративистика.

Элементы научной новизны: сформировано представление о влиянии коммуникационных технологий на работу интернет-СМИ, аудиторию и работу журналистов на современном этапе развития информационных технологий. Предложены организационные и творческие стратегии повышения популярности и окупаемости проектов веб-ресурсов.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы издателями, журналистами и аудиторией при выборе модели функционирования веб-ресурса и корректировки используемых технологий на всех этапах создания и продвижения контента.

Экономическая значимость: анализ деятельности веб-ресурсов по предлагаемым критериям и реализация предлагаемых рекомендаций могут повысить популярность сайтов и монетизацию их проектов.

Социальная значимость: оказание помощи аудитории в создании веб-ресурсов и реализации ее стремления к активному участию в общественной жизни и обсуждении актуальных проблем.

Работа выполнена самостоятельно. Материалы и результаты дипломной работы достоверны, а все заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 75 старонак, 3 малюнка, 12 табліц, 38 крыніц, 2 дадатка.

Ключавыя словы: НОВЫЯ МЕДЫЯ, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, ВЭБ-ЖУРНАЛІСТЫКА, САЙТ, ІНТЭРНЭТ-СМІ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, КАНТЭНТ.

Аб'ект даследавання – новыя медыя Беларусі: інтэрнэт-версіі газет «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Звязда», «Наша Ніва» і іншыя, а таксама радыё і ТВ рэспублікі. Сацыяльныя сеткі Facebook, V Kontakte, YouTube, Twitter, LiveInternet і Instagram, V Kontakte і іншыя, сайт-агрэгатар «flytothesky.ru».

Прадмет даследавання – працэсы канвергенцыі СМІ і СМК, стан аўдыторыі, спецыфіка працы журналістаў і манетызацыі новых медыя на сучасным этапе развіцця інфармацыйных тэхналогій.

Мэта працы: сфарміраваць сістэмнае ўяўленне пра працу новых медыя і камунікацыйных тэхналогій, якія імі выкарыстоўваюцца, іх пазіцыях на інфармацыйным рынку і тэндэнцыях развіцця.

Метады даследавання: аналіз, тыпалагізацыя, сістэматызацыя і кампаратывістыка.

Навуковая навізна: сфарміравана ўяўленне пра ўплыў камунікацыйных тэхналогій на працу інтэрнэт-СМІ, аўдыторыю і працу журналістаў на сучасным этапе развіцця інфармацыйных тэхналогій. Прапанаваны арганізацыйныя і творчыя стратэгіі павышэння папулярнасці і манетызацыі праектаў вэб-рэсурсаў.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: вынікі даследавання могуць быць скарыстаны выдаўцамі, журналістамі і аўдыторыяй пры выбары мадэлі функцыянавання вэб-рэсурсу і карэктыроўкі тэхналогій на ўсіх этапах стварэння і прасоўвання кантэнту.

Эканамічная значнасць: аналіз дзейнасці вэб-рэсурсаў па прапанаваных крытэрыях і рэалізацыя распрацаваных рэкамендацый могуць павялічыць папулярнасць і манетызацыю праектаў.

Сацыяльная значнасць: аказанне дапамогі аўдыторыі ў стварэнні вэб-рэсурсаў і рэалізацыі імкнення да актыўнага ўдзелу ў грамадскім жыцці і абмеркаванні актуальных праблем.

Праца выканана самастойна. Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы дакладныя, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц пазіцыі і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

THE ABSTRACT

Thesis: 75 pages, 3 figures, 12 tables, 38 sources, 2 appendixes.

Key words: NEW MEDIA, CONVERGE, WEB-JOURNAL, WEBLOG, CONTENT, INTERNET-MEDIA, INFORMATION TECHNOLOGY.

The object of research – new media of Byelorussia: internet-newspaper «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Звезда», «Наша Нива» and another, also broadcasting and TV. Social nets Facebook, V Kontakte, YouTube, Twitter, LiveInternet and Instagram, V Kontakte, Facebook and another, also weblogunit «flytothesky.ru».

The subject of study – converge of mass media and mass communication, reflects the state of the audience, especially of work journalist and be worth while new media on contemporary stage progress of information technology.

Objective: forming system notion of work contemporary new media and communication technology, position on information market and tendency progress.

Research methods: analysis, tipologos, systematika and comparativus.

Elements of scientific innovation: formed notion influence on communication technology of work internet-media, the audience and work web-journalist on contemporary stage progress information technology. Suggested organization and creative strategy rise of popularity and be worth while проектов web-resources.

Realm of the possible practical applications: results of research to use publishers, journalists and audience get out model of work at web-resource and correcting technology on all stages be created and advancement the content.

Economic importance: analysis of work at web-resources with suggested criterion and realization working recommendation to raise popularity and compensate projects.

Social significance: render assistance audience be created web-resources and realization progress to raise aspiration in active participation in social life and discussion actual problems.

Work is independence fulfilling. The materials and the results of work is reliable and all borrowed from literature and other sources and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.