

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра медиалогии и веб-журналистики

СМИРНОВА
Марина Валерьевна

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БЕЛОРУССКИХ
СМИ: ТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЖАНРОВЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Р. И. Мелешевич

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики

кандидат филологических наук, доцент В. П. Воробьев

Минск, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ГЛАВА 1	9
ОСОБЕННОСТИ СУЩЕСТВОВАНИЯ СМИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЦЕССЕ	9
1.1 СМИ как транслятор социально-культурной жизни общества.....	9
1.2 СМИ как культурный феномен. Взаимовлияние современной журналистики и культурных процессов.....	14
ГЛАВА 2	22
ОСОБЕННОСТИ МАССОВИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ И ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В СМИ	22
2.1 Специфика массовой культуры во взаимодействии с современными медиа.....	22
2.2 Рекреационная журналистика и инфотейнмент как методы популяризации социокультурной проблематики	32
ГЛАВА 3	40
ПРИЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕМ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ БЕЛОРУССКИХ СМИ.....	40
3.1 Жанровые особенности работы с социально-культурной тематикой в печатных СМИ	40
3.2 Особенности освещения социально-культурной проблематики в аудиовизуальных СМИ.....	45
3.3 Методы подачи социально-культурной информации в интернет-СМИ	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	61
ПРИЛОЖЕНИЯ	66

РЕФЕРАТ

Объем работы – 60 страниц;

Количество приложений – 3;

Количество использованных источников — 58.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, КУЛЬТУРНЫЙ И ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЦЕССЫ, ИНКУЛЬТУРАЦИЯ, МАССОВАЯ КУЛЬТУРА, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ, РЕКРЕАЦИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ИНФОТЕЙНМЕНТ, СИСТЕМА СМИ.

Объект исследования: печатные, аудиовизуальные и интернет-СМИ Беларуси (на примере газет «Звязда» и «СБ. Беларусь сегодня», телеканала «ОНТ» и интернет-сайтов TUT.BY, citydog.by, 34mag.net, kaktutzhit.by).

Предмет исследования: жанрово-тематическое воплощение социально-культурной проблематики в отечественных СМИ.

Цель работы: выявить и проанализировать основные особенности подачи социально-культурного контента в белорусских СМИ с точки зрения тематических и жанровых аспектов.

Методы исследования: исторический, системный, наблюдение, анализ, сравнение, обобщение, описание.

Полученные результаты: проведен анализ специфики взаимодействия социально-культурного и информационного процессов, исследованы тенденции современной массовой культуры и их влияние на тематическую составляющую журналистских материалов, проанализированы основные тренды рекреационной журналистики и инфотейнмента как главных методов популяризации и трансформации социально-культурной проблематики, определены основные тематические и жанровые особенности работы с темами культуры.

Новизна темы заключается в необходимости исследования наиболее актуальных методов подачи социально-культурной тематики для формирования культурной компетентности общества, внедрения морально-этических и нравственных установок, а также социализации человека путем эффективного донесения актуальной информации.

Область возможного практического применения: рассмотренные и проанализированные в дипломной работе методы популяризации социально-культурного контента в СМИ могут быть применимы для деятельности изданий, освещающих сферу культуры и искусства.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Смирнова М. В.

РЭФЕРАТ

Аб'ём працы – 60 старонак;

Колькасць дадаткаў – 3;

Колькасць выкарыстаных крыніц – 58.

САЦЫЯЛЬНА-КУЛЬТУРНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА, КУЛЬТУРНЫ І ІНФАРМАЦЫЙНЫ ПРАЦЭСЫ, ІНКУЛЬТУРАЦЫЯ, МАСАВАЯ КУЛЬТУРА, ПАПУЛЯРЫЗАЦЫЯ, РЭКРЭАТЫЎНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ІНФАТЭЙНМЕНТ, СІСТЭМА СМІ.

Аб'ект даследавання: друкаваныя, аўдыявізуальныя і інтэрнэт-СМІ Беларусі (на прыкладзе газет «Звязда» і «СБ. Беларусь сегодня», тэлеканала «ОНТ» і інтэрнэт-сайтаў TUT.BY, citydog.by, 34mag.net, kaktutzhit.by) .

Прадмет даследавання: жанрава-тэматычнае ўвасабленне сацыяльна-культурнай праблематыкі ў айчынных СМІ.

Мэта працы: выявіць і прааналізаваць асноўныя асаблівасці падачы сацыяльна-культурнага кантэнту ў беларускіх СМІ з пункту гледжання тэматычных і жанравых аспектаў.

Метады даследавання: гістарычны, сістэмны, назіранне, аналіз, параўнанне, абагульненне, апісанне.

Атрыманыя вынікі: праведзены аналіз спецыфікі ўзаемадзеяння сацыяльна-культурнага і інфармацыйнага працэсаў, даследаваны тэндэнцыі сучаснай масавай культуры і іх уплыў на тэматычны складнік журналістскіх матэрыялаў, прааналізаваны асноўныя трэнды рэкрэацыйнай журналістыкі і інфатэйнменту як галоўных метадаў папулярызацыі і трансфармацыі сацыяльна-культурнай праблематыкі, вызначаны асноўныя тэматычныя і жанравыя асаблівасці працы з тэмамі культуры.

Навізна тэмы заключаецца ў неабходнасці даследавання найбольш актуальных метадаў падачы сацыяльна-культурнай тэматыкі для фарміравання культурнай кампетэнтнасці грамадства, укаранення маральна-этычных устаноў, а таксама сацыялізацыі чалавека шляхам эфектыўнага данясення актуальнай інфармацыі.

Галіна магчымага практычнага прымянення: разгледжаныя і прааналізаваныя ў дыпломнай працы метады папулярызацыі сацыяльна-культурнага кантэнту ў СМІ могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці выданняў, якія асвятляюць сферу культуры і мастацтва.

Аўтар працы пацвярджае самастойнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Смірнова М. В.

THE ABSTRACT

The diploma thesis volume – 60 pages;

The number of appendices – 3;

The number of sources used – 58.

SOCIACULTURAL PROBLEMS, CULTURAL AND INFORMATION PROCESSES, INCULTURATION, MASS CULTURE, POPULARIZATION, RECREATIONAL JOURNALISM, INFOTEINMENT, MEDIA SYSTEM.

The object of the research: print, audio-visual and Internet media of Belarus (with example of the newspapers «Zvyazda» and «SB. Belarus Today», «ONT» TV channel and Internet sites TUT.BY, citydog.by, 34mag.net, kaktutzhit.by).

The subject of the research: genre-themed embodiment of socio-cultural issues in the belorussian media.

The target of the research: to identify and analyze the main features of distribution the sociocultural content in the Belarusian media.

Research methods: historical, systemic, observational, analysis, comparative, generalization, description.

The obtained results: the analysis of the specifics of the interaction between sociocultural and information processes was conducted, the work of the media was considered as a compiler of sociocultural events and a separate product of culture, the tendencies of the modern mass culture and their influence on the thematic component of journalistic materials were researched, the recreational journalism and infotainment as the main methods of popularization and transformation of socio-cultural problems were analyzed, the main features of working with the themes of culture in various types of Belarusian media were identified.

The novelty of the research is the need of studying the most relevant methods of submitting socio-cultural themes for the formation the cultural competence of society, the introduction ethical and moral attitudes, the socialization of the people through the effective delivery of relevant information.

The area of possible practical application: the methods of popularization of the sociocultural content in the media considered and analyzed in the diploma work can be applied to the apractice of journalistic publications in the sphere of culture and art.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.