

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

ХОМА
Ольга Мироновна

МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В БАЙНЕТЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук, профессор
Г.К. Тычко

Допущена к защите
«__» _____ 2018 г.
Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1.	Ошибка! Закладка не определена.
ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Музыковедение и музыкальная критика.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Музыкальная журналистика	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Современные способы оформления публикаций о музыке	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2.	Ошибка! Закладка не определена.
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЕ ПУБЛИКАЦИЙ О МУЗЫКЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Основные тенденции развития зарубежной музыкальной журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Публикации о музыке периода СССР	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Музыкальный медиарынок Республики Беларусь	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.1 Печатные белорусские музыкальные издания («Музыкальная газета», журнал «НОТ7», журнал «Jazz-квадрат»)	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.2 Интернет-издания (tut.by, 34mag.net, kyky.org, experty.by, metalmар.by, jmors.by, bayan.by).....	Ошибка! Закладка не определена.
2.4 Общий анализ публикаций о музыке в «байнете» ..	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3.	Ошибка! Закладка не определена.
СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО РЕСУРСА В БАЙНЕТЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Отправная точка создания ресурса, посвященного «k-пор»	Ошибка! Закладка не определена.
3.1.1 Феномен «корейской волны» ..	Ошибка! Закладка не определена.

3.1.2 Основные составляющие «к-пор».....	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Создание портрета типичного пользователя сайта ..	Ошибка! Закладка не определена.
3.2.1 Анализ и сравнение результатов опросов 2017 и 2018 годов	Ошибка! Закладка не определена.
3.2.2 Усредненный пользователь будущего ресурса..	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Практическое решение создания сайта	Ошибка! Закладка не определена.
3.3.1 Дизайнерская часть проекта	Ошибка! Закладка не определена.
3.3.2 Контент	Ошибка! Закладка не определена.
3.3.3 Продвижение ресурса в сети Интернет и его будущее	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ..	Ошибка! Закладка не определена.
8	
ПРИЛОЖЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: содержание – 77 страниц, количество использованных источников – 62, приложений – 27.

МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В БЕЛАРУСИ, МУЗЫКОВЕДЕНИЕ, МУЗЫКАЛЬНАЯ КРИТИКА, СОЗДАНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО РЕСУРСА, БЕЛОРУССКИЙ ИНТЕРНЕТ, БАЙНЕТ, МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕДИАРЫНОК

Объект исследования: музыкальная журналистика в белорусском интернете.

Предмет исследования – изучение современного состояния белорусской музыкальной интернет-журналистики.

Цель работы: обосновать общественную значимость музыкальной журналистики, чтобы выявить и устранить причины резкого снижения популярности музыкальных изданий, посредством формирования базы для создания белорусского интернет СМИ.

Методы исследования: наблюдение и сравнение, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному, анализ и синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, обобщение, классификация, аналогия и системный подход, анкетирование, визуализация.

Полученные результаты: были определена природа музыкальной журналистики вкупе с основными тенденциями, произведен анализ проблем в

печатных и интернет-изданиях, посвященных данной тематике, подготовлена почва для внедрения собственного ресурса, а также создан сам ресурс.

Новизна работы: отражение ситуации современной белорусской журналистики, классификация источников и создание собственного музыкального проекта.

Область возможного практического применения: предложенные в дипломной работе рекомендации по борьбе с проблемами в данной нише могут быть использованы как начинающими музыкальными журналистами, так и опытными критиками, аудитория запросто может посещать созданный сайт.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Хома О.М.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: змест – 77 старонак, колькасць выкарыстаных крыніц – 62, колькасць дадаткаў – 27.

МУЗЫЧНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА У БЕЛАРУСІ, МУЗЫКАЗНАЎСТВА, МУЗЫЧНАЯ КРЫТЫКА, СТВАРЭННЕ МУЗЫЧНАГА РЭСURCA, БЕЛАРУСКІ ІНТЭРНЭТ, БАЙНЭТ, МУЗЫЧНЫ МЕДЫЯРЫНАК

Аб'ект даследавання: музычная журналістыка ў беларускім інтэрнэце.

Прадмет даследавання: вывучэнне сучаснага стану беларускай музычнай інтэрнэт-журналістыкі.

Мэта працы: абгрунтаваць грамадскую значнасць музычнай журналістыкі, каб выявіць і ліквідаваць прычыны рэзкага зніжэння папулярнасці музычных выданняў, з дапамогай фарміравання базы для стварэння беларускага інтэрнэт СМІ.

Метады даследавання: назіранне і параўнанне, абагульненне, узыходжанне ад абстрактнага да канкрэтнага, аналіз і сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, абстрагаванне, абагульненне, класіфікацыя, аналогія і сістэмны падыход, анкетаванне, візуалізацыя.

Атрыманыя вынікі: была вызначана прырода музычнай журналістыкі разам з асноўнымі тэндэнцыямі, выраблены аналіз праблем у друкаваных і інтэрнэт-выданнях, прысвечаных дадзенай тэматыцы, падрыхтавана глеба для ўкаранення ўласнага рэсурсу, а таксама створаны сам рэсурс.

Навізна працы: адлюстраванне сітуацыі сучаснай беларускай журналістыкі, класіфікацыя крыніц і стварэнне ўласнага музычнага праекту.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя ў дыпломнай працы рэкамендацыі па барацьбе з праблемамі ў дадзенай нішы могуць быць выкарыстаны як пачаткоўцамі ў музычнай журналістыцы, так і дасведчанымі крытыкамі, а аўдыторыя папросту можа наведваць створаны сайт.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, што былі выкарыстаны ў працы.

Хома В.М.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 77, sources of information – 62, appendices – 27.

MUSICAL JOURNALISM IN BELARUS, MUSIC, MUSIC CRITICISM, CREATION OF MUSIC RESOURCE, BELARUSIAN INTERNET, BAYNET, MUSIC MEDIA.

The object of the research: musical journalism in the Belarusian Internet.

The subject of the research: studying the current state of Belarusian music Internet journalism.

The target of the research: to justify the public significance of musical journalism in order to identify and eliminate the causes of the sharp decline in the popularity of music publications, by forming the basis for creating the Belarusian Internet media.

The methods of the research: observation and comparison, generalization, ascent from the abstract to the concrete, analysis and synthesis, induction, deduction, abstraction, generalization, classification, analogy and system approach, questioning, visualization.

The obtained results: the nature of musical journalism was combined with the main trends, an analysis of problems in printed and Internet publications devoted to this topic was prepared, the ground for the introduction of own resources was prepared, and the resource itself was created.

The novelty of the reflection of the situation of modern Belarusian journalism, classification of sources and creation of own musical project.

The area of the potential practical usage: the recommendations proposed in the diploma work on combating problems in this niche can be used by both beginning music journalists and experienced critics, the audience can easily visit the site created

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

Khoma O.
