

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

**ШНИЦЕР**

Глеб Павлович

**ИНТЕРНЕТ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ  
СОВРЕМЕННЫХ АРТ-ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ BANDCAMP,  
ITUNES, ВКОНТАКТЕ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
Р. И. Мелешевич

Допущен к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики,  
кандидат филологических наук, доцент В. П. Воробьёв

Минск, 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РЕФЕРАТ</b> .....	<b>4</b>
<b>РЭФЕРАТ</b> .....	<b>6</b>
<b>АВСТРАКТ</b> .....	<b>8</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>9</b>
<b>ГЛАВА 1 ИНТЕРНЕТ И ЕГО СЕГМЕНТЫ (СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ) КАК РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ NET-ART</b> .....	<b>12</b>
1.1 Искусство в Сети: непрерывное изменение форм и содержания арт-проектов .....	12
1.2 Социальные сети как место локализации групп людей по интересам .....	16
1.3 Социальные сети Рунета как площадка для экспериментов и поиска способов самовыражения независимых музыкальных исполнителей.....	23
<b>ГЛАВА 2 МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ И СЕРВИСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ АРТ-ПРОЕКТОВ: СТАРЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ</b> .....	<b>28</b>
2.1 Развитие музыкальной индустрии: историко-идеологический аспект.....	28
2.2 Музыкальное произведение как современный арт-проект в музыкальной индустрии.....	39
2.3 Сервисы для реализации и продвижения музыкальных арт-проектов в сети Интернет: переход к новым возможностям.....	44
<b>ГЛАВА 3 ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ И ПЛОЩАДОК ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ АРТ-ПРОЕКТОВ НА ПРАКТИКЕ (на примере BANDCAMP, iTunes и Вконтакте).....</b>	<b>50</b>
3.1 Обсуждение работы музыкальных сервисов в русскоязычных интернет-СМИ Беларуси, России и Латвии (на примере «dev.by», «lenta.ru» и «meduza.io»).....	51
3.2 Продвижение современных музыкальных коллективов и анализ использования ими возможностей, предоставляемых социальной сетью Вконтакте .....	57
3.3 Реализация и продвижение авторского музыкального проекта «LEVIATHAN» с помощью инструментов сервисов «BandCamp», «iTunes» (AppleMusic) и Вконтакте .....	66

<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>72</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>76</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>82</b>

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 75 страниц, 9 приложений и 60 источников.

**Ключевые слова:** ИНТЕРНЕТ, АРТ-ПРОЕКТ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ, ЖАНР, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МУЗЫКАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКОНТАКТЕ, BANDCAMP, ITUNES, РУНЕТ, МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ.

**Объектом** дипломного исследования выступили такие интернет-сервисы, как: iTunes, BandCamp и ВКонтакте. **Предмет исследования** – возможности для реализации и продвижения музыкальных арт-проектов, предоставляемые Интернетом в виде инструментария сервисов iTunes, BandCamp и ВКонтакте, анализ освещения специфики функционирования в русскоязычных интернет-СМИ Беларуси, России и Латвии и особенности реализации и продвижения авторского музыкального арт-проекта.

**Целью** данной работы является анализ современного положения сервисов и площадок для реализации и продвижения исполнителями собственных арт-проектов на базе музыкальной индустрии, анализ развития музыкальной культуры за последние 70 лет, выявление главных трендов и отражение сути происходящего на страницах средств массовой информации и реализация авторского арт-проекта на платформах сервисов ВКонтакте, BandCamp и iTunes.

Поставленная цель определила следующие **задачи**: провести анализ истории возникновения и развития Интернета и его сегментов, изучить историю развития социальных сетей и процесс захвата ими Интернет-пространства, изучить путь, на протяжении которого развивалась музыкальная культура на рубеже XX-XXI веков, рассмотреть её современное положение и главные тенденции; проанализировать историю развития и основные вехи в существовании и трансформации музыкальной индустрии как отдельной ветви социально-культурного и экономического пласта жизни современного общества; определить главные тенденции и тренды в сфере музыкальных сервисов современности, предпосылки появления и перспективы дальнейшего развития; провести практический анализ реализованных арт-проектов музыкальных исполнителей на площадке социальной сети ВКонтакте, посредством рассмотрения официальных сообществ; проанализировать журналистские материалы, опубликованные в выбранных информационных изданиях, на предмет актуальности и освещения особенностей музыкальных сервисов для продвижения и реализации арт-проектов белорусскими и зарубежными исполнителями; на основе изученного реализовать собственный

музыкальный арт-проект для более глубокого анализа специфики выбранной темы научного исследования. В дипломном исследовании использованы следующие **методы**: анализ научно-методической литературы, тематических научных статей, интернет-статистики, анализ журналистских материалов, практический анализ сообществ музыкальных исполнителей социальной сети Вконтакте, реализация авторского музыкального арт-проекта на выбранных площадках в сети Интернет, обобщение полученных данных.

**Актуальность** выбранной темы обуславливается необходимостью осветить различные нюансы продвижения и реализации арт-проектов посредством инструментов, предоставляемых площадкой Интернет, нарастающей популярностью музыкальных сервисов и низкой степенью изученности данного феномена, также актуальность научного исследования продиктована необходимостью реализовать авторский арт-проект.

Работа выполнена самостоятельно и носит творческий характер.

## РЭФЕРАТ

**Дыпломная праца** ўтрымлівае 75 старонак, 9 дадаткаў і 60 крыніц.

Ключавыя словы: ІНТЭРНЭТ, АРТ-ПРАЕКТ, ІНТЭРНЭТ-СМІ, МУЗЫЧНАЯ ІНДУСТРЫЯ, ЖАНР, ПАСОЎВАННЕ, РЭАЛІЗАЦЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, МУЗЫЧНЫЯ СЭРВІСЫ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ВКОНТАКТЕ, BANDCAMP, ITUNES, РУНЭТ, МУЗЫЧНЫЯ ВЫКАНАЎЦЫ.

**Аб'ектам дыпломнага даследавання** выступілі такія інтэрнэт-сэрвісы, як: iTunes, BandCamp і Вконтакте. **Прадмет даследавання** – магчымасці для рэалізацыі і прасоўвання музычных арт-праектаў, што падаюцца Інтэрнэтам у выглядзе інструментара сэрвісаў iTunes, BandCamp і Вконтакте, аналіз асвятлення спецыфікі функцыянавання ў рускамоўных інтэрнэт-СМІ Беларусі, Расіі і Латвіі і асаблівасці рэалізацыі і прасоўвання аўтарскага музычнага арт-праекта.

**Мэтай** дадзенай працы з'яўляецца аналіз сучаснага становішча сэрвісаў і пляцовак для рэалізацыі і прасоўвання выканаўцамі ўласных арт-праектаў на базе музычнай індустрыі, аналіз развіцця музычнай культуры за апошнія 70 гадоў, выяўленне галоўных трэндаў і адлюстраванне існуючага на старонках сродкаў масавай інфармацыі і рэалізацыя аўтарскага арт-праекта на платформах сэрвісаў Вконтакте, BandCamp і iTunes.

Пастаўленая мэта вызначыла наступныя **задачы**: вывучыць шлях, якім развівалася музычная культура на мяжы XX-XXI стагоддзяў, разгледзець яе сучаснае становішча і галоўныя тэндэнцыі; прааналізаваць гісторыю развіцця і асноўныя вехі ў існаванні і трансфармацыі музычнай індустрыі як асобнай галіны сацыяльна-культурнага і эканамічнага пласта жыцця сучаснага грамадства; вызначыць галоўныя тэндэнцыі і трэнды ў сферы музычных сэрвісаў сучаснасці, перадумовы з'яўлення і перспектывы далейшага развіцця; правесці практычны аналіз рэалізаваных арт-праектаў музычных выканаўцаў на пляцоўцы сацыяльнай сеткі Вконтакте, шляхам разгляду афіцыйных супольнасцяў; прааналізаваць журналісцкія матэрыялы, апублікаваныя ў абраных інфармацыйных выданнях, на прадмет актуальнасці і асвятлення асаблівасцяў музычных сэрвісаў для прасоўвання і рэалізацыі арт-праектаў беларускімі і замежнымі выканаўцамі; на грунце вывучанага рэалізаваць уласны музычны арт-праект для глыбейшага аналізу спецыфікі абранай тэмы навуковага даследавання. У дыпломнай працы скарыстаны наступныя **метады**: аналіз навукова-метадычнай літаратуры, тэматычных навуковых артыкулаў, інтэрнэт-статыстыкі, аналіз журналісцкіх матэрыялаў, практычны аналіз супольнасцяў музычных выканаўцаў сацыяльнага сеціва Вконтакте,

рэалізацыя аўтарскага музычнага арт-праекта на абраных пляцоўках у сеціве, абагульненне атрыманых дадзеных.

**Актуальнасць** абранай тэмы абумоўлена патрэбай асвятліць розныя нюансы прасоўвання і рэалізацыі арт-праектаў з дапамогай прылад, што падаюцца пляцоўкай Інтэрнэт, нарастальнай папулярнасцю музычных сэрвісаў і нізкай ступенню вывучанасці дадзенага феномена, таксама актуальнасць навуковага даследавання прадыктавана патрэбай рэалізаваць аўтарскі арт-праект.

Праца выканана самастойна і носіць творчы характар.