

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Факультет журналистики

Шульженко
Екатерина Витальевна

НОВОСТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
В БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент Лебедева М. Л.

Допущен до защиты

« ___ » _____ 2018 г.

заведующий кафедры медиалогии и веб-журналистики,
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьёв

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 75, источников – 63, приложений – 0.

НОВОСТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ТЕНДЕНЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, UGC, МУЛЬТИМЕДИА В СМИ, БЕЛОРУССКИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ.

Объект исследования: новостная информация в интернет-СМИ Беларуси.

Предмет исследования – тенденции и изменения в сфере новостных материалов различной тематики, опубликованных на сайтах крупных белорусских СМИ, а также реагирование белорусских интернет-СМИ на новые вызовы в сфере журналистики.

Цель работы – выявление и анализ особенностей подачи информации на сайтах СМИ Беларуси, соответствия тенденций белорусской интернет-журналистики мировым тенденциям, эволюции способов взаимодействия с читателем, в том числе и в социальных сетях.

Методы исследования: наблюдение, анализ, сравнение, обобщение, описание, анкетный опрос, контент-анализ сайтов белорусских СМИ.

Полученные результаты: проведен анализ методов подачи информации в белорусских интернет-СМИ, выполнено сравнение тенденций в развитии белорусской и мировой журналистики, проанализировано значение социальных сетей в системе белорусских СМИ, описаны новые вызовы, с которыми борются современные медиа.

Новизна дипломной работы заключается в систематизации актуальных тенденций в новостной журналистике Беларуси, а также в анализе современных структурных составляющих новостных сообщений.

Область возможного практического применения: описанные в дипломной работе аспекты преподнесения новостной информации в интернет-СМИ Беларуси могут быть использованы для дальнейшего изучения и систематизации информации по теме, а также как источник информации об актуальных тенденциях белорусской новостной журналистики для журналистов-новостников.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Шульженко Е.В.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак - 75, крыніц - 63, дадаткаў - 0.

НАВІНАВАЯ ІНФАРМАЦЫЯ, ТЭНДЭНЦЫІ Ў ЖУРНАЛІСТЫЦЫ, САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, UGC, МУЛЬТЫМЕДЫЯ Ў СМІ, БЕЛАРУСКІЯ ІНТЭРНЭТ-СМІ.

Аб'ект даследавання: навінавая інфармацыя ў інтэрнэт-СМІ Беларусі. Прадмет даследавання - тэндэнцыі і змены ў сферы навінавых матэрыялаў рознай тэматыкі, апублікаваных на сайтах буйных беларускіх СМІ, а таксама рэагаванне беларускіх інтэрнэт-СМІ на новыя выклікі ў сферы журналістыкі.

Мэта працы – выяўленне і аналіз асаблівасцяў падачы інфармацыі на сайтах СМІ Беларусі, адпаведнасці тэндэнцый беларускай інтэрнэт-журналістыкі сусветным тэндэнцыям, эвалюцыі спосабаў узаемадзеяння з чытачом, у тым ліку і ў сацыяльных сетках.

Метады даследавання: назіранне, аналіз, параўнанне, абагульненне, апісанне, анкетнае апытанне, кантэнт-аналіз сайтаў беларускіх СМІ.

Атрыманыя вынікі: праведзены аналіз метадаў падачы інфармацыі ў беларускіх інтэрнэт-СМІ, выканана параўнанне тэндэнцый у развіцці беларускай і сусветнай журналістыкі, прааналізавана значэнне сацыяльных сетак у сістэме беларускіх СМІ, апісаны новыя выклікі, з якімі змагаюцца сучасныя медыя.

Навізна дыпломной працы заключаецца ў сістэматызацыі актуальных тэндэнцый у навіннай журналістыцы Беларусі, а таксама ў аналізе сучасных структурных складнікаў навінавых паведамленняў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: Вобласць магчымага практычнага прымянення: апісаныя ў дыпломнай працы аспекты выкарыстання навінавай інфармацыі ў інтэрнэт-СМІ Беларусі могуць быць выкарыстаны для далейшага вывучэння і сістэматызацыі інфармацыі па тэме, а таксама як крыніца інфармацыі аб актуальных тэндэнцыях беларускай навіннай журналістыкі для журналістаў-навінавікоў.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Шульжэнка К.В.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 75, sources of information – 63, appendices – 0.

NEWS, TRENDS IN JOURNALISM, SOCIAL MEDIA, UGC, MULTIMEDIA ELEMENTS IN MASS MEDIA, BELARUS INTERNET MEDIA

The object of the research: news information in the online-media of the Republic of Belarus.

The subject of the research: trends and changes in the field of news, which were published on the websites of major Belarusian mass media, as well as the responses of Belarusian Internet media to new challenges in journalism.

The target of the research – to identify and analyze the specifics of the news presentation on the websites of Belarusian mass media, the conformity of the tendencies of Belarusian Internet journalism to the world media trends, the evolution of ways of media interaction with the reader, social networks.

The methods of the research: observation, analysis, comparison, generalization, description, a questionnaire survey, content analysis of websites of Belarusian mass media.

The obtained results: the methods of news presentation in the Belarusian Internet media was analysed, the trends in the development of Belarusian and world journalism was compared, the importance of social networks in the Belarusian media was reviewed, and the new challenges faced by modern media was described.

The novelty of the research is in the systematization of current trends in news journalism in Belarus, and the analysis of contemporary structural components of news reports.

The area of the potential practical usage: the aspects of presenting news information in the Internet media of Belarus described in the diploma work can be used for further study and systematization of information of the topic. What is more, Belarusian journalists can use it as a source of information of current trends in Belarusian news journalism.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

Shulzhenko E.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	1
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ТЕНДЕНЦИИ В БЕЛОРУССКОЙ НОВОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКЕ И ИХ СООТВЕТСТВИЕ МИРОВЫМ МЕДИАТРЕНДАМ	
1.1 Векторы развития мировой интернет-журналистики по результатам исследования Reuters Institute Digital News Report 2017 и оценкам медиаэкспертов.....	8
1.2 Мировые журналистские тенденции в контексте белорусской медиасферы.....	11
1.3 Трансформация форм и жанров журналистики в условиях белорусской медиасферы.....	18
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ В НОВОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКЕ. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ	
2.1 Особенности построения заголовков в информационном стиле.....	27
2.2 Структура новостных материалов в СМИ Беларуси.....	30
2.3 Визуализация и мультимедиа в белорусских интернет-СМИ.....	35
2.4 Трансформация моделей монетизации в реалиях современной интернет-журналистики.....	42
2.5 Проверка информации в условиях работы с источниками. Фейковые новости: особенности и примеры в Беларуси.....	44
ГЛАВА 3. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК АНАЛОГ ИНТЕРНЕТ-СМИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ	
3.1 Социальные медиа как источник новостей. Интерактивность как одна из характеристик Web 2.0.....	49
3.2 Белорусские СМИ в социальных сетях. Социальные сети как источник UGC.....	52
3.3 СМИ Беларуси, существующие только в социальных сетях.....	56
3.4 Роль контента, генерируемого пользователями, в интернет-СМИ Беларуси.....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	69