

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
С.Н. Ходин
(подпись)
«29» 06 2017 г.
(дата утверждения)
Регистрационный № УД-5222уч.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 02 Менеджмент
направление специальности
1-26 02 02-05 Менеджмент международный

2017 г.

Настоящая учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО1-26 02 02-2013 г. и учебных планов № Е 26-223/уч. 2013г., № Е 26з -236/уч. 2013г., № Е 26з -238/уч. 2013г.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.В. Юрик, к.э.н., ст.н.с., доцент, доцент кафедры международного менеджмента Белорусского государственного университета;

Н. А. Пушкин, преподаватель кафедры международного менеджмента;

С.В. Юрик, магистр экономических наук, преподаватель кафедры инновационного менеджмента

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Турбан Г.В., зав. кафедрой международного бизнеса УО «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент

Паньшин Б.Н., профессор кафедры информатики экономического факультета БГУ, д.т.н., профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного менеджмента
(протокол № 11 от 25.05.2017г.)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 5 от 27.06.2017г.)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основу интернационализации современной мировой экономики составляет международный бизнес. От участия в международном разделении труда выигрывают все страны. Международные сделки обеспечивают загрузку производственных мощностей предприятий, оказывают влияние на стабильность национальной валюты, обеспечивают приток иностранного капитала в страну, технологическое обновление производства, насыщение рынка современными качественными товарами и технологиями.

Особенно велико значение международного бизнеса для стран с малой экономикой, к которым относится и Республика Беларусь. Поэтому изучение условий ведения международного бизнеса является необходимым этапом подготовки менеджеров с международной специализацией и позволяет студенту конкретизировать и расширить знания, приобретенные в ходе изучения таких учебных дисциплин, как «Теоретические основы менеджмента», «Международная конкуренция», а также получить базовые знания для последующего изучения других курсов специализации в области международного менеджмента.

Целью дисциплины «Международный бизнес» является изучение мирового хозяйства как сферы международной предпринимательской деятельности. Это предполагает формирование у студентов системного понимания состояния и тенденций развития современной мирохозяйственной системы, методов и законов ее развития, а также получение навыков практического сравнительного анализа мировой экономики и международной торговли стран на основе статистики платежного баланса.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: изучение мирового хозяйства как сферы предпринимательской деятельности, особенностей его функционирования в современных условиях развития мирового рынка труда и капиталов, многообразия форм внешнеторговых операций, международной экономической интеграции, а также специфики практического применения методов государственного регулирования внешнеторговых операций с учетом международных стандартов и требований ВТО.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

основные принципы функционирования мирового рынка товаров, услуг, капитала и методы их анализа с использованием статистической информации; функциональные взаимосвязи открытой экономики как отражение сферы международного бизнеса;

уметь:

использовать стандартный инструментальный анализа внешней торговли на реальной статистической информации о международной торговле Республики Беларусь (Белстат) и стран мира (базы данных ООН COMTRADE и Balance of payments МВФ и др.); решать практические задачи анализа и определения тенденций развития торговли на уровне конкретного товара или товарных групп, а также на уровне внешней торговли Беларуси со странами мира.

При изучении дисциплины «Международный бизнес» формируются и развиваются следующие группы компетенций специалиста:

академические:

- АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным генерировать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств; информацией и работой с компьютером;
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации;

социально-личностные:

- СЛК-1. Иметь высокую гражданственность и патриотизм, знать права и соблюдать обязанности гражданина;
- СЛК-2. Иметь навыки социального взаимодействия;
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- СЛК-5. Уметь критиковать и быть самокритичным;
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные:

- ПК-4. Проводить организационно-управленческое обследование организации и выбирать наиболее эффективные формы ее адаптации к условиям внешней среды;
- ПК-16. Уметь анализировать деятельность организации на международных рынках и разрабатывать стратегии их завоевания.

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплинами государственного компонента цикла специальных дисциплин. Данная дисциплина представляет собой системное изложение теоретических основ и практики международного бизнеса и является составной частью подготовки студентов по специализации «менеджер-экономист» в контексте управления международным бизнесом и внешнеэкономической деятельностью предприятий и организаций Республики Беларусь.

Дисциплина читается:

- на дневном отделении для студентов 3 курса в 5 семестре. Общее количество часов всего 108, в том числе аудиторных 54, из них 34 часа – лекции, 20 часов – семинары в группах. Форма аттестации – зачет (5 семестр);

- на заочном отделении (1-е и 2-е высшее образование) для студентов соответственно 5 курса (9 семестр) и 3 курса (5 семестр). Общее количество часов всего 108, в том числе аудиторных 12, из них 8 часов – лекции, 4 часа – семинары в группах. Форма аттестации – зачет (соответственно 9 и 5 семестры).

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет и структура курса

Предмет курса и его связи с другими дисциплинами. Макро- и микроуровень международного бизнеса. Отличие международного бизнеса от национального предпринимательства. Структура курса международный бизнес (введение). Основные учебные материалы по курсу (обзор).

Тема 2. Глобализация мировой экономики и интернационализация международного бизнеса

Современная мировая экономика: основные элементы, структура, тенденции развития. Типология стран. Мировая экономика как сфера международного бизнеса.

Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Оценки уровня интернационализации предприятия, отрасли, страны. Государственное и частное предпринимательство в международном бизнесе.

Тема 3. Важнейшие факторы развития международного бизнеса

Факторы производства в международном бизнесе. Мировое хозяйство и международное разделение факторов производства.

Понятие среды международного бизнеса. Характеристики экономической, политической, социальной и культурной среды. Модели исследования среды в международном бизнесе.

Внешняя и внутренняя экономическая среда функционирования международного бизнеса и их влияние на развитие мировой экономики. Характеристика деловой и предпринимательской среды Республики Беларусь.

Тема 4. Функциональные связи открытой экономики как составляющей мирового хозяйства. Международные связи как внешняя среда национального бизнеса

Национальная экономика как основа международного бизнеса. Система национальных счетов (СНС) как системное информационное представление национальной экономики. Микро- и макроуровень статистики и их взаимозависимость. Основные принципы построения СНС: экономические сектора и макроэкономические тождества открытой экономики.

Тема 5. Платежный баланс как концептуальная и информационная основа функционирования международного бизнеса. Бенчмаркинг как технология эталонного факторного сравнения в международном бизнесе

Внешний сектор открытой экономики и его взаимосвязи с другими экономическими секторами. Платежный баланс как инструмент статистики и

анализа в международном бизнесе. Основные определения и принципы составления платежного баланса.

Использование статистики внешней торговли при анализе структурных потоков и основных видов торговых операций международного бизнеса. Потоки международного бизнеса в основных счетах платежного баланса и основы их количественного анализа. Представление и особенности анализа источников финансирования международного бизнеса с использованием международной инвестиционной позиции.

Технологии бенчмаркинга в анализе международного бизнеса. Основы бенчмаркинга как эталонного сравнения собственных показателей деятельности в какой-либо сфере с показателями деятельности предполагаемых лидеров. Выбор группы успешных стран. Выбор факторов и построение системы показателей бенчмаркинга. Формирование информационной базы анализа. Разработка рекомендаций. Подготовка аналитической записки и презентации.

Тема 6. Внешняя торговля товарами и услугами как основные сферы международного бизнеса

Отражение потоков внешней торговли товарами и услугами в статистике и платежном балансе. Представления показателей внешней торговли в различных национальных статистических базах (ГТК РБ, Белстат, НБ РБ): преемственность и отличия. Стандарты анализа внешней торговли товарами и услугами.

Виды внешнеторговых операций как база построения основных бизнес-схем международной торговли. Схемы «бартер», «давальческое сырье», «консигнация», «трансферт» и возможности их использования в бизнес-алгоритмах международной торговли.

Внешнеторговый дефицит и профицит и методы их экономической оценки для целей развития национальной экономики и международного бизнеса. Состояние и тенденции развития внешней торговли РБ.

Практический анализ внешней торговли товарами и услугами как основной сферы международной торговли и международного бизнеса. Внешняя торговля: товары и услуги в платежном балансе РБ. Место внешней торговли в экономике РБ: анализ динамики и основных макро- и отраслевых показателей. Структура и источники внешнеторговой статистики и статистики платежного баланса.

Внешняя торговля товарами. Торговый баланс и его товарная структура по разделам ТН ВЭД: основы практического анализа по различным товарным классификациям и важнейшим составляющим (инвестиционный, промежуточный, потребительский экспорт и импорт).

Внешнеторговые индексы как инструмент маркетингового анализа внешней торговли товарами. Основные товары белорусского экспорта и импорта. Базовый маркетинговый анализ с использованием индексов средних цен и агрегированных товарных групп важнейших товаров экспорта и импорта.

География внешней торговли РБ. Место РБ в мировой торговле. Континентальные направления внешней торговли товарами РБ. Основные страны – внешнеторговые партнеры РБ по экспорту и импорту товаров.

Виды внешнеторговых операций РБ в статистике и анализ их динамики и структуры. Договоры купли-продажи, бартер, давальческое сырье как виды денежных и безденежных внешнеторговых операций.

Роль услуг во внешней торговле РБ. Основные виды услуг и их структура. Международные услуги в мировой торговле: сравнительный анализ участия стран в международной торговле услугами. Проприетарные технологии и их международный трансфер: основы анализа с использованием платежного баланса.

Тема 7. Финансирование международной торговли и международного бизнеса. Стратегии международного бизнеса и механизмы их внешнего финансирования

Счет капитальных и финансовых операций платежного баланса как источника финансирования внешнеторговых операций. Структура и стандартные компоненты капитального счета.

Источники внешнего финансирования торговых операций международного бизнеса с использованием краткосрочного и средне- и долгосрочного капитала.

Международные инвестиции и структура их представления в терминах «поток – запас». Структура, виды и способы представления международных инвестиций в платежном балансе и международной инвестиционной позиции.

Бизнес-схемы организации и развития международного бизнеса и их финансирование.

Тема 8. Международный трансфер технологий как источник инновационного развития международного бизнеса

Понятия и классификация технологий. Статистика и основные виды технологий. Технологический платежный баланс как инструмент анализа трансфера проприетарных (авторских) технологий в мировой экономике. Группировки стран по уровню использования международного трансфера проприетарных технологий.

Международный трансфер проприетарных технологий в РБ: состояние и проблемы активизации для повышения технологического уровня и модернизации национального производства.

Тема 9. Государственное регулирование международного бизнеса

Причины государственного вмешательства и необходимость регулирования международного бизнеса для ослабления отрицательного влияния и решения экономических проблем (безработица, защиты молодых отраслей и национальных

производителей, модернизации и индустриализации, демпинг и др.).

Свобода торговли и протекционизм и их сочетание в государственном регулировании международного бизнеса и внешнеэкономической политике.

Инструменты регулирования международной торговли. Таможенный тариф и его основные функции. Принципы построения таможенных тарифов и современные подходы к тарифному регулированию стран (унификация и гармонизация таможенных тарифов). Таможенное администрирование и упрощение торговых процедур.

Нетарифные методы регулирования: классификации и применение. Соотношение тарифных и нетарифных методов регулирования в торговой политике стран-членов ВТО.

Наднациональное регулирование международного бизнеса. Роль международных экономических организаций в развитии международной торговли и бизнеса. ВТО и регулирование международной торговли.

Тема 10. Международный бизнес в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития

Основные формы организации и виды деятельности международного бизнеса в РБ. Законодательная база развития международного бизнеса в РБ.

Динамика и тенденции развития международного бизнеса РБ: факторный анализ. Оценка внешнеторгового дефицита РБ с позиций обеспечения устойчивого экономического роста и повышения технологического уровня производства. Меры государственного содействия экспорту и оптимизации импорта. Соотношение экспортной ориентации и импортозамещения во внешнеэкономической политике стран и реалии Беларуси.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

(очная форма получения высшего образования)

Номер и название темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
	Всего часов	в том числе:		
		лекции	семинары	
Тема 1. Предмет и структура курса международный бизнес (МБ). Связь с другими курсами.	2	2		
Тема 2. Глобализация мировой экономики и интернационализация МБ.	2	2		Устный опрос, выступления.
Тема 3. Важнейшие факторы развития МБ.	2	2		Доклады, рефераты
Тема 4. Функциональные связи открытой экономики как составляющей мирового хозяйства. Международные связи и их влияние на внешнюю и внутреннюю среду национального и международного бизнеса.	4	4		Доклады, рефераты
Тема 5. Платежный баланс как концептуальная и информационная основа механизма функционирования МБ.	6	6		(по бенчмаркингу) Тест 1.
Тема 6. Внешняя торговля товарами и услугами как основные сферы МБ. Внешнеторговые индексы в анализе торгового баланса (УСР). Бенчмаркинг как технология эталонного факторного сравнения в МБ стран (УСР).	20	4	20	Доклады, задания. Тест 2. Индивидуальные исследования по анализу внешней торговли.
Тема 7. Финансирование международной торговли и МБ. Стратегии МБ и механизмы их внешнего финансирования.	6	4		Задания. Тест 3.
Тема 8. Международный трансфер технологий как источник инновационного развития в МБ.	2	2		Доклады, рефераты. Защита УСР.
Тема 9. Государственное регулирование МБ.	4	4		Доклады, рефераты. Защита УСР.
Тема 10. Международный бизнес в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития	4	4		Защита УСР. Итоговый тест.
ИТОГО:	54	34	20	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

(заочная форма получения 1-го и 2-го высшего образования)

Номер и название темы	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний	
	Всего часов	в том числе:		
		лекции	семинары	
Тема 1. Предмет и структура курса международный бизнес (МБ). Связь с другими курсами.	1	1		
Тема 2. Функциональные связи открытой экономики как составляющей мирового хозяйства. Международные связи и их влияние на внешнюю и внутреннюю среду национального и международного бизнеса.	1	1		Устный опрос по вопросам темы. Подготовка к написанию тестов.
Тема 3. Платежный баланс как концептуальная и информационная основа механизма функционирования МБ.	4	2	2	Тест 1.
Тема 4. Внешняя торговля товарами и услугами как основные сферы МБ.	4	2	2	Тест 2.
Тема 5. Финансирование международной торговли и МБ. Стратегии МБ и механизмы их внешнего финансирования.	1	1		Анализ контрольных тестов.
Тема 6. Государственное регулирование МБ. Международный бизнес в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития	1	1		Итоговое тестирование.
ИТОГО:	12	8	4	

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1. Основная литература

1. Гриффин Р. Международный бизнес. – М.: Питер, 2006.
2. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Киреев А. Международная экономика. Т. 1-2. – М., 1999.
4. Майкл Портер. Конкуренция: Michael E. Porter on Competition. Серия: Библиотека Strategica. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2006.
5. Международный менеджмент: учебник для вузов / С.Э. Пивоварова. 5-е изд. – СПб.: Издательство ПИТЕР, 2013. – 720 с.
6. Юрик В.В. Экономика внешнего сектора. – Минск, БГУ, 2010.
7. Юрик С.В. Международный трансфер новейших технологий в модернизации производства. – Минск: Право и экономика, 2017.
8. Пушкин Н.А., Юрик В.В. Метод дезагрегирования индексов внешней торговли с учетом значимых товаров. Материалы Международной научной конференции Ломоносов. – М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2004, с. 231-233, ISBN 5-7218-0608-7
9. Юрик В.В. Внешняя торговля Беларуси в условиях мирового кризиса (анализ укрупненных товарных групп) // Банковский вестник, февраль 2010, с. 24-31. Электронный адрес: <http://economy.bsu.by/wp-content/uploads/2014/04/388133.pdf>
10. Юрик В.В. Анализ внешней торговли Беларуси на основе индексов цен // Банковский вестник, февраль 2005, с. 10-24. Электронный адрес: <http://www.nbrb.by/bv/Arch/297.pdf>
11. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник. – Минск: Белстат, 2017. (http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/ofitsialnye-publikatsii_12/).
12. Электронный вариант методического пособия по экономике внешнего сектора (авторский раздаточный материал).

4.2. Дополнительная литература

13. Джон Д. Дэниелс, Ли Х. Радеба. Международный бизнес внешняя среда и деловые операции. – М.: ДЕЛЮ Лтд, 2003.
14. Дэвид Рикс Проколы международного бизнеса по-китайски. – М.: Поколение, 2007.
15. Фритцше Д. Этика бизнеса: глобальная и управленческая перспектива. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002.
16. Экономика внешних связей России / под ред. А.С. Булатова. – М.: 1999.

17. Юрик В.В. Управление ВЭД. Курс лекций и материалов для самостоятельного изучения. – Минск: АУ при Президенте РБ, 2005. – 292 с.

4.3. Адреса в Интернет:

[http://www. Unctad. Org/wir/](http://www.Unctad.Org/wir/) – Конференция ООН по торговле и развитию.

[http: //www.undp/org/hdr2001/](http://www.undp.org/hdr2001/) – Программа развития ООН

<http://www.hbr-russia.ru/cases> Harvard Business Review Россия

<http://www.mckinsey.com/russianquarterly/topics/> Вестник McKinsey

<http://www.doingbusiness.org/economyrankings/> проект Мирового банка «The Doing Business»

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Время, отведенное на самостоятельную работу, может использоваться обучающимися на:

- подготовку к лекциям, семинарским и практическим занятиям, а также зачетам по дисциплине;
- проработку тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- подготовку тематических докладов и рефератов;
- выполнение практических заданий;
- подготовку презентаций.

Основные методы организации самостоятельной работы:

- написание и презентация реферата;
- выступление с докладом;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- подготовка и участие в активных формах обучения.

Контроль самостоятельной работы может осуществляться на текущих занятиях, в том числе в виде промежуточных контрольных работах.

Виды контроля: опрос, дискуссия, презентация, анализ конкретных ситуаций, контрольная работа (реферат).

Промежуточная аттестация: самостоятельная работа (эссе), тест, промежуточный зачет.

Текущая аттестация – зачет.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики студентов используются устная и письменная формы. К устной форме относятся собеседования, доклады и дискуссии на семинарских занятиях, устные зачеты. К письменной форме относятся тесты, контрольные опросы, контрольные работы, самостоятельная разработка индивидуальных практических заданий с последующей их защитой.

Методика формирования итоговой оценки

Формирование итоговой оценки осуществляется на основе трех нормативных документов:

- 1) правила проведения аттестации (Постановление №53 от 29.05.2012г.;
- 2) положение о рейтинговой системе БГУ (редакция 2015г.);
- 3) критерии оценки студентов (10 баллов).

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Название учебной дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы менеджмента	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол №3 от 25.05.2017г.
Международная конкуренция	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол №3 от 25.05.2017г.
Международный менеджмент	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол №3 от 25.05.2017г.
Внешнеэкономическая деятельность	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол №3 от 25.05.2017г.