

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С. П. Колин

«7» июня 2017

Регистрационный № УД-34/7

уч.



ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности:**

1-25 01 01 Экономическая теория

Учебная программа разработана на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 01-2013 и учебных планов УВО № E25-222/уч. от 30.05.2013 г. и УВО № E25з-233/уч. от 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.И. ПОБОЛЬ, доцент кафедры теоретической и институциональной экономики

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теоретической и институциональной экономики экономического факультета БГУ

(протокол № 8 от 26 мая 2016 г)

Учебно-методической комиссией экономического факультета БГУ

(протокол 3 от 27.06.2016 г.)



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина относится к 4 циклу (дисциплина специализации).

Целью дисциплины «Экономика инновационной деятельности» является приобретение студентами знаний о роли технологических изменений в развитии любого предприятия, понимания системной природы инновационной деятельности и роли взаимодействий между секторами.

Цель преподавания дисциплины заключается в овладении студентами знаниями о разделе экономической теории, объектом анализа которого является инновационная деятельность и закономерности инновационного развития экономики, и не рассматривающемся в неоклассической теории.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- изучение основных вех в развитии экономической мысли с учетом технологического фактора;
- изучение микроэкономического процесса осуществления инновационной деятельности фирмой;
- изучение этапов и особенностей инновационного процесса вне фирмы;
- изучение макроэкономических эффектов от инновационной деятельности и технологических изменений
- изучение закономерностей и особенностей формирования инновационных систем.

Дисциплина логически следует за преподаванием дисциплины «Экономическая теория» и логически связана с дисциплинами «Экономика знаний» и «Инновационная политика». В совокупности эти дисциплины рассматривают процесс технологических изменений с перспектив развития и превращения микроуровня (инновационный процесс в фирме) в мезоуровень (секторные и технологические инновационные системы), макроуровень (национальные инновационные системы, инновационная политика государства), и уровень международной экономики (глобализация научных исследований, мировой рынок технологий, исследования и разработки транснациональных корпораций), раскрывают тенденции и особенности современной стадии технологического развития на основе высоких технологий, в частности, построение экономики знаний через инструментарий цифровой экономики.

Дисциплина «Экономика инновационной деятельности» фокусируется на микро- и мезо-уровне организации инновационной деятельности, понимание которых необходимо для выстраивания стратегии инновационной политики и подбора необходимого набора инструментов.

Дисциплина пользуется развитым специфическим категориальным аппаратом, раскрывая закономерности производства, распространения, обмена и потребления наукоемкого и инновационного продукта и знаний как ресурсов. Инструментарий экономики технологических изменений заимствуется как из экономических, так и социальных наук.

Материал данной дисциплины собран и систематизирован по отечественным и зарубежным источникам (включая на английском, немецком и польском языках). С целью передачи студентам наиболее цельного, проработанного и современного зна-

ния, достигнутого в данной дисциплине, целесообразным представляется использовать последние монографии и научные статьи ведущих исследователей в этой области.

Требования к освоению дисциплины включают:

- изучение студентами обязательных учебных материалов;
- индивидуальную и групповую работу на семинарах;
- подготовку проекта по дисциплине.

В результате изучения студенты должны **знать**:

- основные категории экономики технологических изменений
- основные характеристики инновационной деятельности фирмы
- основные концепции развития инновационного процесса вне фирмы
- макроэкономические эффекты от технологических изменений и их эмпирические проявления.

В результате изучения студенты должны **уметь**:

- использовать инструментарий концепций экономики технологических изменений для углубления фундаментальных знаний экономической теории;
- использовать базу эмпирических свидетельств для формирования критического экономического мировоззрения;
- идентифицировать ниши в научных исследованиях в области экономики технологических изменений.

В результате изучения дисциплины студенты должны **владеть**:

1. базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач инновационного развития предприятия;

2. навыками анализа источников информации для разработки экономических обоснований инновационных стратегий, выбора и применения инструментов инновационного развития предприятия.

Дисциплина способствует развитию у специалистов следующих **компетенций**.

Академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Профессиональные компетенции:

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-1. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственного управления.

ПК-2. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-3. Организовывать творческие коллективы для решения социально-экономических задач и руководить ими.

ПК-4. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

ПК-5. Вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками.

ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-7. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-9. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-10. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

Проектно-экономическая деятельность:

ПК-11. Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на товарных и финансовых рынках.

ПК-12. Самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности.

ПК-13. Разрабатывать экономические разделы планов организаций различных форм собственности.

ПК-14. Оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

Инновационная деятельность

ПК-17. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

ПК-18. Разрабатывать планы инновационной деятельности, готовить технико-экономическое обоснование инновационных проектов в профессиональной деятельности.

ПК-19. Работать с научной, технической и патентной литературой.

ПК-20. Разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий, оценивать их конкурентоспособность и экономическую эффективность.

Формой текущей аттестации по дисциплине является зачет.

Программа дисциплины «Экономика инновационной деятельности» адресована студентам 3 курса специальности 1-25 01 01 «Экономическая теория» Республики Беларусь дневной и заочной форм обучения (специализация 1-25 01 01 01 Экономическая политика), составлена в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта.

Общее количество часов дисциплины составляет 106 часов.

Из них на дневном отделении аудиторное время составляет 48 часов (лекций – 24, семинаров – 22, УСП – 2). Форма контроля – зачет в 5 семестре.

На заочном отделении аудиторное время составляет 10 часов (лекций – 4, семинаров – 6). Форма контроля – зачет в 7 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Инновационный процесс и участники инновационной деятельности

Определение понятия «инновация». Признаки инноваций. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Инновационная способность и инновационный потенциал. Виды инноваций и их классификация. Движущие силы инноваций. Экономическая природа научных знаний с позиций политэкономического подхода. Научные знания как экономический ресурс. Некодифицируемые знания. Локальные знания. Специфические и интерспецифические ресурсы. Развитие моделей инновационного процесса. Линейная модель инновационного процесса и смертность идей. Нелинейная модель инновационного процесса. Участники инновационного процесса. Партнерство бизнеса, государства и науки как участников инновационного процесса.

Тема 2. Эволюция теории инновационной фирмы

Обоснование необходимости специальной теории инновационной фирмы. Шумпетерианский предприниматель в теории фирмы. Вклад неинституциональной теории фирмы в анализ инновационного процесса. Ресурсная теория фирмы. Эволюционная модель фирмы. Эмпирические исследования инновационных фирм. Теория фирм, основанных на технологиях. Роль менеджера и предпринимателя в инновационной фирме. Теоретическая концепция научно-технического спин-офф предпринимательства.

Тема 3. Ключевые элементы концепции научно-технического предпринимательства

Определение научно-технической спин-офф фирмы как инновационной фирмы с высокой наукоемкостью. Природа научно-технического спин-офф предпринимательства как института. Содержание деятельности научно-технического спин-офф предприятия. Функции и эффекты научно-технических спин-офф предприятий в национальной экономике. Конфликты интересов вокруг научно-технического спин-офф предпринимательства как молодого института. Закономерности функционирования научно-технической спин-офф фирмы. Закономерности развития научно-технической спин-офф фирмы.

Тема 4. Инновационный процесс в фирме

Развитие нового продукта, его этапы; подходы; принципы. Открытые инновации. Жизненный цикл инновационного продукта. Кривая диффузии инноваций. Прорывные/подрывные инновации. Концепции обучения инновационной фирмы. Концепция «ведущего пользователя». Специфические компетенции ученых-инноваторов. Базовые типы стратегий инновационной фирмы на рынке. Стратегии инновационных лидеров.

Тема 5. Маркетинг инноваций

Барьеры для маркетинга инновационных продуктов. Модель маркетинга инноваций М. Санти. Сбор информации о рынке. Ценообразование в отношении инновационного продукта. Дистрибуция инновационного продукта. Локализация технологии. Локальная эффективность инновационной фирмы. Расширение рынков.

Тема 6. Динамика инноваций за пределами фирмы

Технологический рынок, его институциональные рамки и функции. Товары на технологическом рынке, их свойства. Технологический трансфер. Диффузия технологий, ее факторы и модели.

Тема 7. Внешние эффекты в инновационном процессе

Дефекты технологического рынка. Нерыночные перетоки знаний и технологий. Технологии общего назначения как источник внешних эффектов. Возрастающая отдача от технологических знаний. Потребительские тренды. Технологические траектории (тренды), закон Мура. Эффект зависимости от пути. Доминирующий дизайн. Сетевой эффект; закон Меткалфа. Эффект блокировки и издержки переключения. Открытые стандарты. Трансакционные издержки. Тезис о сложности технологий. «Обратная связь» со стороны спроса. Технологическое сотрудничество.

Тема 8. Управление ресурсами интеллектуальной собственности

Разнообразие объектов прав интеллектуальной собственности, области защиты прав ИС. Высокотехнологичные патенты. Процедура получения патента. Лицензионные соглашения. Современная экономическая теория прав ИС. Экономические функции патентной системы. Стадии коммерциализации результатов исследований и разработок. Инструменты управления активами ИС внутри фирмы и в отношениях с другими фирмами. Основные блоки управления ИС. Методы стратегического управления ИС. Анализ тепловой карты технологий. Схема управления портфелем патентов Номурского исследовательского института. Система стратегического управления ИС научно-технического предприятия. Система принципов управления ИС как активом научно-технического предприятия. Анализ патентной активности Беларуси на мировом рынке научно-технической продукции.

Тема 9. Сетевая природа инноваций. Инновационные кластеры

Взаимодействия в социально-экономической системе в контексте инновационной деятельности. Инновационные сети как формы экономических отношений. Инновационные кластеры как формы организации экономической деятельности: статистика, происхождение, границы, структура, связи, основные черты, жизненный цикл, основные модели, эффекты для экономической системы.

Тема 10. Секторные и технологические инновационные системы

Технологические инновационные системы. Традиционные подходы к выделению секторов. Традиционные подходы к разграничению секторов с точки зрения их инновационной активности. Таксономия секторов К.Павитта. Технологические режимы. Модель селекционной среды Р.Нельсона и С.Уинтера. Шумпетерианская классификация секторов через призму концепции технологических режимов. Секторные системы инноваций и производства Ф. Малерба. Процессы обучения и база знаний в секторных системах инноваций. Базовые технологии, затраты, спрос, связи и комплементарности в секторных системах инноваций. Типы и структура взаимодействий между гетерогенными организациями в секторных системах инноваций. Институты в секторных системах инноваций. Процессы отбора и генерирования разнообразия в секторных системах инноваций. Динамика и трансформация секторных систем в секторных системах инноваций.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (КУРСОВОЙ РАБОТЕ)

Учебным планом не предусмотрено выполнение курсовой работы (проекта).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (дневное отделение)

Номер разде-	Название раздела, темы, занятий; вопросы для изучения	Количество ауди- торных часов		Коли- че- ство часов УСР	Формы контроля знаний
		лекции	семинар ские занятия		
1	2	3	4		9
1.	Инновационный процесс и участники инновационной деятельности	2	2		Дискуссия по вопросам темы, контрольная работа, тест на множественный выбор
2.	Эволюция теории инновационной фирмы	2	2		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
3.	Ключевые элементы концепции научно-технического предпринимательства	2	2		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
4.	Инновационный процесс в фирме	4	4		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
5.	Маркетинг инноваций	2	2		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
6.	Динамика инноваций за пределами фирмы	4	2	2	Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
7.	Внешние эффекты в инновационном процессе	2	2		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
8.	Управление ресурсами интеллектуальной собственности	2	2		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
9.	Сетевая природа инноваций. Инновационные кластеры	2	2		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
10.	Секторные и технологические инновационные системы	2	2		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
	Итого: 48	24	22		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (заочное отделение)

Номер раздела, темы, занятий	Название раздела, темы, занятий; вопросы для изучения	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия		
1.	Инновационный процесс и участники инновационной деятельности	1	1		Дискуссия по вопросам темы, контрольная работа, тест на множественный выбор
2.	Эволюция теории инновационной фирмы				Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
3.	Ключевые элементы концепции научно-технического предпринимательства				Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
4.	Инновационный процесс в фирме	1	1		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
5.	Маркетинг инноваций		1		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
6.	Динамика инноваций за пределами фирмы	1	1		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
7.	Внешние эффекты в инновационном процессе				Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
8.	Управление ресурсами интеллектуальной собственности		1		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
9.	Сетевая природа инноваций. Инновационные кластеры	1	1		Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
10.	Секторные и технологические инновационные системы				Дискуссия по вопросам темы, кейсы по отдельным вопросам
	Итого: 10	4	6		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Тема 1. Инновационный процесс и участники инновационной деятельности

Основная литература

1. Анчишкин А.И. Наука-техника-экономика.-2-е изд. – М.: Экономика, 1989. – 383 с.
2. Белешев С.Д., Гурвич Ф.Г. Нововведения и мы. – М.: Наука, 1990. – 208с.
3. Нехорошева Л.Н. Научно-технологическое развитие и рынок. – Мн.: БГЭУ, 1996. – 212 с.
4. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). – М.: Политиздат, 1989. – 271с.
5. Яковец Ю.В. Ускорение научно-технического прогресса: теория и экономический механизм. – М.: Экономика, 1988. – 335с.

Дополнительная литература

1. Cohen W.M., D. A. Levinthal / Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation // Administrative Science Quarterly. – Vol. 35, No. 1, Special Issue: Technology, Organizations, and Innovation (Mar., 1990), pp. 128-15.

Тема 2. Эволюция теории инновационной фирмы

Основная литература

1. Handbook on Entrepreneurship / Eds.: M.Casson, B.Yeung, A.Basu, N.Wadeson. - Oxford University Press, 2006.
2. The Oxford Handbook of Innovation / Eds.: J.Fagerberg, D.C.Mowery, R.R.Nelson. - Oxford University Press, 2006.

Дополнительная литература

1. Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. – The University of Chicago: "Catallaxy", 1993.
2. Нельсон Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р.Р.Нельсон, С.Дж.Уинтер; пер. с англ. М.Я.Каждана; науч. ред. пер. В.Л.Макаров; Акад. народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. – М. : Дело, 2002.
3. Baumol, J. Entrepreneurship in Economic Theory / W.J.Baumol // The American Economic Review. – 1968. – Vol. 58, № 2. - P. 64-71.
4. Grandstrand, O. Towards a Theory of the Technology-Based Firm / O.Grandstrand // Research Policy. – 1998. – Vol. 27. – P.465-489.
5. Casson, M.C. An Entrepreneurial Theory of the Firm / M.C.Casson // Competence, Governance and Entrepreneurship: Advances in Economic Strategy Research / Eds.: N.Foss, V.Mahnke. - Oxford: Oxford University Press, 2000. – P. 116-145.

Тема 3. Ключевые элементы концепции научно-технического предпринимательства

Основная литература

1. Ковтуненко, А.Н. Инновации – основа конверсии и путь выхода из кризиса / А.Н. Ковтуненко. – Минск : «Універсітэцкае», 1994. – 191 с.

2. Рогалев, Н.Д. Технологические инновации в техническом университете / Н.Д. Рогалев. – М.: МЭИ, 1997. – 316 с.
3. Каледин, Б.А. Управление исследованиями и разработками в высшей школе / Б.А. Каледин. – Минск : БНТУ, 2005. – 408 с.
4. Научно-техническое спин-офф предпринимательство в национальной инновационной системе: закономерности функционирования и развития / А. И. Поболь ; под науч. ред. А. А. Слонимского. – Минск : Четыре четверти, 2011. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Granstrand, O. Towards a Theory of the Technology-Based Firm / O.Granstrand // Research Policy. - 1998. - Vol. 27. - P. 465-489.
2. Mustar, P. University spin-off firms: lessons from ten years of experience in Europe / Mustar, P., M. Wright, B. Clarysse // Science and Public Policy. – 2008. – Vol. 35, № 2. – P. 67-80.

Тема 4. Инновационный процесс в фирме

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061000 «Гос. и муниципальное управление», 061100 «Менеджмент организации» / О. М. Хотяшева. - [Санкт-Петербург и др.] : Питер, 2005. - 318с.
2. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях : учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - Москва : Омега-Л, 2006. - 416с.
3. Рубашный, В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность : курс лекций / В.С. Рубашный. – Минск : ФУАинформ, 2007. – 368 с.

Дополнительная литература

1. Bower, J. L., and C. M. Christensen. "Disruptive Technologies: Catching the Wave." Harvard Business Review 73, no. 1 (January–February 1995): 43–53. Режим доступа: <http://www.immagic.com/eLibrary/archives/general/journals/h950130c.pdf>.
2. Lead user project handbook: A practical guide for lead user project teams / Joan Churchill, von Hippel, E. A. and Mary Sonnack. – 1998. – 162 p. - Режим доступа: <https://evhippel.files.wordpress.com/2013/08/lead-user-project-handbook-full-version.pdf>.
3. Hippel, E. The Paradigm Shift from Producer to User Innovation. – MIT OpenCourseWare, 2014. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=cKcAcm5NDOI>.

Тема 5. Маркетинг инноваций

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061000 «Гос. и муниципальное управление», 061100 «Менеджмент организации» / О. М. Хотяшева. - [Санкт-Петербург и др.] : Питер, 2005. – 318 с.
2. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях : учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - Москва : Омега-Л, 2006. – 416 с.

3. Рубашный, В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность : курс лекций / В.С. Рубашный. – Минск : ФУАинформ, 2007. – 368 с.

Дополнительная литература

1. Managing Innovation in a Knowledge Economy: A Guidebook for SMEs in Asia and the Pacific / APCTT-ESCAP, 2010.

2. Localization: The Guide / Multilingual Computing and Technology. – July/August 2003. – 25 p. Режим доступа:

<https://www.multilingual.com/downloads/screenSupp57.pdf>.

Тема 6. Динамика инноваций за пределами фирмы

Основная литература

1. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях : учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - Москва : Омега-Л, 2006. - 416с. (глава 6)

2. Малашенкова О. Ф., Каминская В. В. Технологический трансфер через коммерциализацию технологий // Труды факультета международных отношений БГУ. — Минск: БГУ, 2012. — Вып. 3. С. 161—168. – Режим доступа:

http://www.elib.bsu.by/bitstream/123456789/30388/1/malashenkova_kaminskaya_2012_T_rudy.pdf.

3. Егоров, И. Ю. Технологический трансфер: от изобретения к инновации / И. Ю. Егоров, Б. В. Кузнецов // Белорусский экономический журнал. - 1999. - № 2. - С. 127-130. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/8484>.

4. Бертош, Е.В., Данильченко, А.В. Модели и стратегии участия стран в интернационализации трансфера технологий (на примере Республики Беларусь) / А.В. Данильченко, Е.В. Бертош // THE NEW ECONOMIST – 2013. – №3 (30) – С. 57–64.

5. Методические рекомендации по трансферу технологий / Минск: ГКНТ, 2010. – Режим доступа:

http://www.metolit.by/user_uploads/metolit.by/INFO/Zakonodatelstvo/MR/pdf/4.pdf.

Дополнительная литература

1. Московкин, В. Основы концепции диффузии инновации / БизнесИнформ. - №17-18, 1998. – С. 41-48. Режим доступа:

http://pnu.edu.ru/media/filer_public/2013/02/13/diffuziya.pdf.

2. Шалболова, У.Ж., Е.И. Махницкая, М.А. Елпанова. Моделирование диффузии инноваций на макроуровне / Актуальні проблеми економіки. - №4(130). - 2012. - С. 456-467. – Режим доступа: ntv.spbstu.ru/fulltext/E6-1.185.2013_17.pdf.

3. Comin, D. and M. Mestieri. Chapter 2. Technology Diffusion: Measurement, Causes and Consequences // Handbook of Economic Growth. – 2014. – P. 565-622.

4. David, P.A. Zvi Griliches and the Economics of Technology Diffusion: Linking innovation adoption, lagged investments, and productivity growth // SIEPR Discussion Paper No. 15-005 / Stanford Institute for Economic Policy Research. – 2015. – 71 p. – Режим доступа: <https://siepr.stanford.edu/?q=/system/files/shared/pubs/papers/15-005.pdf>.

Тема 7. Внешние эффекты в инновационном процессе

Основная литература

1. Машегов, П.Н., Вигурская, И.А. Сетевые эффекты в инновационной сфере и управлении человеческим капиталом // Управление общественными и экономическими системами. – 2013. - #2. - Режим доступа: http://umc.gu-unpk.ru/umc/arhiv/2013/2/mashegov_vigurskiya.pdf.
2. Нуреев, Р., Латов, Ю. Что такое зависимость от предшествующего развития и как ее изучают российские экономисты // Истоки: из опыта изучения экономики как структуры процесса. 2006. – Стр. 228-255. - Режим доступа: <http://rustem-nureev.ru/wp-content/uploads/2011/01/281.pdf>.
3. Цыплакова, Д.А. Внешние эффекты знаний как объективная предпосылка формирования экономики знаний . Экономические науки. – 2010. - №9(70). – С.45-48. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/04/14/1268025159/9.pdf>.

Дополнительная литература

1. Arthur, W. B. Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock-In by Historical Events // The Economic Journal. – 1989. - Vol. 99(394). – p. 116-131. – Режим доступа: <http://www.jstor.org/stable/2234208> .
2. Carlaw, K.I., Lipsey, R. G. Externalities, Technological Complementarities and Sustained Economic Growth // Research Policy. – 2002. - Vol. 31. – P. 1305-1315.
3. David, P.A. Path Dependence – A Foundational Concept for Historical Social Science // The Journal of Historical Economics and Econometric History. – 2007. - Vol.1(2). – P. 91-114.

Тема 8. Управление ресурсами интеллектуальной собственности

Основная литература

1. Алексеев А., Классификация объектов интеллектуальных прав по основаниям возникновения исключительного права // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2009. – №1. – С.22–27.
2. Кудашов, В.И. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие / В.И. Кудашов; ИВЦ Минфина. – Минск, 2008. – 359 с.
3. Якимахо, А.П. Управление объектами интеллектуальной собственности / А.П. Якимахо, Г.И. Олехнович. – Мн. : ГИУСТ БГУ, 2006. – 335 с.

Дополнительная литература

1. Menell, P.S. Intellectual Property: General Theories / P.S. Menell // Levine's Working Paper Archive 618897000000000707, David K. Levine. – 1999. – 60 p.
2. Tepperman, A. Intellectual Property Rights in a Theory of the Firm / A. Tepperman // University of Toronto. – 2000. – 41 p. – Mode of access : <http://homes.chass.utoronto.ca/~tepper/ipr.pdf>.
3. Burk, D.L. Intellectual Property and the Firm / D.L. Burk // University of Chicago Law Review. – Vol. 71. – 2004. – P. 3. – Mode of access : <http://ssrn.com/abstract=704401>.

Тема 9. Сетевая природа инноваций. Инновационные кластеры

Основная литература

1. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / авт.-сост. С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. – Минск : Тесей, 2008. – 72 с.
2. Кластерообразование в региональной экономике : монография / И. Г. Меньшени-

на, Л. М. Капустина ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008. – 154 с.

Дополнительная литература

1. Enright, M. J. Regional clusters and economic development: A research agenda / M. J. Enright // Business Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996.
2. Solvell, O. Clusters: Balancing Evolutionary and Constructive Forces. – Stockholm: Ivory Tower Publishers, 2008. – 140 p.
3. The Cluster Initiative Greenbook / O.Solvell, G.Lindquist, C.Ketels // Foreword by M. Porter.- 2003. – 94 p.

Тема 10. Секторные и технологические инновационные системы

Основная литература

1. Malerba, F. Sectoral systems of innovation and production / F. Malerba // Research Policy. – 2002. – Vol. 31, № 2. – P. 247–264.
2. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебник. М., 2011. – 906с.
3. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 1997. – 697 с.

Дополнительная литература

1. Pavitt, K. Sectoral patterns of technical change: Towards a taxonomy and a theory // Research Policy. – 1984. – № 13. – P. 343-373. - Режим доступа: <http://doutorlinux.com/pesquisas/economia/industrial/pavitt-classico-1984.pdf>.
2. Sectoral Systems of Innovation: Concepts, Issues and Analyses of Six Major Sectors in Europe / Ed.: Malerba, F. - Cambridge University Press, 2009. – 536 p.

Перечень используемых средств диагностики

В процессе преподавания дисциплины используется текущий и итоговый контроль знаний.

Для диагностики компетенций используются следующие формы;

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

Среди средств устной формы диагностики компетенций используются:

- Собеседования.
- Коллоквиумы.
- Доклады на семинарских занятиях.
- Оценивание на основе деловой игры,

Среди средств письменной формы диагностики компетенций используются:

- Тесты.
- Контрольные работы.
- Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
- Эссе.
- Рефераты.

Среди средств устно-письменной формы диагностики компетенций используются:

- Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
- Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
- Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- Оценивание на основе проектного метода.
- Оценивание на основе деловой игры.

Учебным планом предусмотрен итоговый контроль знаний в виде зачета.

В процессе преподавания дисциплины используется *оценивание на основе модульно-рейтинговой системы*. Итоговая оценка по дисциплине определяется исходя из работы студента в течение всего семестра (текущий контроль знаний) и оценки по итоговому тесту (итоговый контроль знаний).

Методика формирования итоговой оценки.

Итоговая оценка = 0,5(работа на семинарах +/- штрафные/поощрительные баллы) + 0,5(итоговый тест).

Пропуски занятий по неуважительным причинам снижают итоговую оценку пропорционально числу пропусков на максимум 50%.

Минимальным уровнем итоговой оценки для зачисления дисциплины является 4.