

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

С. Н. Ходин

« 7 » июня 2017 г.

Регистрационный № УД-5245/уч.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности:
1-25 01 01 Экономическая теория**

2017 г.

Учебная программа разработана на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 01-2013 и учебных планов УВО № Е25-222/уч. от 30.05.2013 г. и УВО № Е25з-233/уч. от 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.И. ПОБОЛЬ, доцент кафедры теоретической и институциональной экономики

Кафедрой теоретической и институциональной экономики экономического факультета БГУ

(протокол № 8 от 26 мая 2016 г.);

Учебно-методической комиссией экономического факультета БГУ

(протокол № 3 от 27 06 2016 г.)



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Экономика знаний» относится к 4 циклу дисциплин учебного плана специальности 1-25 01 01 (экономическая теория/экономическая политика) (дисциплина специализации).

Целью дисциплины «Экономика знаний» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области формирования и развития экономики знаний, понимаемой как экономики, где основная доля добавленной стоимости создается человеческим капиталом и высокими технологиями, что вызывает соответствующие изменения экономических отношений.

Задачи дисциплины включают:

1. Закрепить основные категории экономики технологических изменений;
2. Изучить основные характеристики экономики знаний, ее категории;
3. Изучить основные характеристики человеческого капитала как основного ресурса формирования экономики знаний, методы и проблемы его измерения;
4. Ознакомиться с основными разновидностями современных высоких технологий, их свойствами как экономических активов, возможностями экономического применения;
5. Раскрыть основные проблемы хай-техизации, дигитализации и цифровой трансформации экономики с точки зрения экономических регуляторов;
6. Обосновать предпосылки для государственного вмешательства в формирование и развитие экономики знаний и основную проблематику для разрешения в рамках инновационной политики;
7. Освоить навыки разработки концепций стратегического решения наиболее распространенных проблем развития бизнеса и социально-экономического развития страны с помощью ИТ и других высоких технологий.

Применение современных высоких технологий (информационных, био-, нано- технологий и др.) для резкого увеличения производительности труда и добавленной стоимости, является актуальным вызовом для предприятий всего мира. Во многих отраслях аналитика больших данных, мобильность, социальные сети, умные устройства используются все более интенсивно, чтобы улучшить отдачу от традиционных технологий, изменить отношения бизнеса с потребителями, модифицировать внутренние процессы и повысить свою конкурентоспособность. Все это ведет к цифровой трансформации экономики: изменению ее структуры, моделей поведения экономических субъектов, экономических отношений.

В данной дисциплине наиболее важные тренды цифровой трансформации будут рассмотрены с экономической перспективы. Используя понятную гуманитариям, не техническую терминологию, мы изучим, как высокие и цифровые технологии сегодня открывают возможности радикальным организационным инновациям в бизнесе и в структуре экономики в целом. Дисциплина поможет студентам экономических специальностей получить системное видение возможностей и ограничений современных цифровых инструментов и высокотехнологичных решений для населения, бизнеса, регуляторов. Мы рассмотрим, как хай-техизация и дигитализация экономики и социума, ведомые необходимостью улучшать производительность, ведут к

пересмотру организационной структуры, бизнес-процессов, распределению функций внутри (широко понимаемой) фирмы. Из этого логично следует возрастание прозрачности деятельности фирмы, усиление ее социальной подотчетности и рост личной ответственности руководителя бизнеса. Это же касается и государства как регулятора. Из этих микроэкономических трансформаций складывается новая динамика рынка, меняется его структура, роли экономических субъектов, происходит передел рынка, радикально меняются экономические отношения между экономическими субъектами и регуляторами.

Дисциплина логически следует за преподаванием дисциплины «Экономическая теория» и логически связана с дисциплинами «Экономика инновационной деятельности» и «Инновационная политика».

В совокупности эти дисциплины рассматривают процесс технологических изменений с перспектив развития и превращения микроуровня (инновационный процесс в фирме) в мезоуровень (секторные и технологические инновационные системы), макроуровень (национальные инновационные системы, инновационная политика государства), и уровень международной экономики (глобализация научных исследований, мировой рынок технологий, исследования и разработки транснациональных корпораций).

Материалы дисциплины собраны и систематизированы по отечественным и зарубежным источникам (включая на английском, немецком и польском языках). С целью передачи студентам наиболее цельного, проработанного и современного знания, достигнутого в данной дисциплине, целесообразным представляется использовать последние монографии и научные статьи ведущих исследователей в этой области. Дисциплина опирается на опыт участия автора в научных исследованиях по данной тематике, изучение профессионального опыта топ менеджеров ведущих компаний, органов государственного управления, бизнес-ассоциаций, обширный анализ литературы и законодательных актов.

Дисциплина комбинирует лекции, построенные в диалоговой форме, и практические упражнения.

Лекции вводят студентов в терминологию, раскрывают сущность, содержание и формы новых понятий. Будут рассмотрены возможности применения актуальных высокотехнологичных инноваций с потенциально большими внешними экономическими эффектами, изучена существующая практика и передовое законодательство.

В практической части, студенты обсудят свои индивидуальные задания и подготовят в группах концепцию высокотехнологичных решений для ряда проблем (вызовов) развития бизнеса и социально-экономического развития (например, неликвидная страховая компания, кризис парковки в центре города, непроизводительные колхозы, безработица среди молодежи и населения предпенсионного возраста в небольшом городе, неэффективная система медицинского обслуживания населения и т.д.)

В результате изучения дисциплины студенты должны *знать*:

1. основные категории экономики технологических изменений
2. основные характеристики экономики знаний, ее категории;
3. основные характеристики человеческого капитала;

4. основные разновидности современных высоких технологий, их свойства как экономических активов, возможности экономического применения;
5. основные проблемы хай-техизации, дигитализации и цифровой трансформации экономики с точки зрения экономических регуляторов;
6. предпосылки для государственного вмешательства в формирование и развитие экономики знаний и основную проблематику для разрешения в рамках инновационной политики.

В результате изучения дисциплины студенты должны *уметь*:

1. использовать инструментарий концепций экономики технологических изменений для углубления фундаментальных знаний экономической теории;
2. использовать базу эмпирических свидетельств для формирования критического экономического мировоззрения;
3. идентифицировать ниши в научных исследованиях в области экономики технологических изменений;
4. видеть возможные ниши применения бизнесом высоких технологий;
5. идентифицировать проблемы хай-техизации, дигитализации и цифровой трансформации экономики с точки зрения экономических регуляторов;
6. разрабатывать концепции стратегического решения наиболее распространенных проблем развития бизнеса с помощью ИТ и других высоких технологий;
7. разрабатывать концепции стратегического решения наиболее распространенных проблем социально-экономического развития страны с помощью ИТ и других высоких технологий.

В результате изучения дисциплины студенты должны *владеть*:

1. базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач управления цифровой трансформацией;
2. навыками анализа источников информации для разработки экономических обоснований стратегий, выбора и применения инструментов управления цифровой трансформацией предприятия и региона (страны).

Дисциплина способствует развитию у специалистов следующих **компетенций**.

Академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Социально-личностные компетенции:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Профессиональные компетенции:

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-1. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственного управления.

ПК-2. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-3. Организовывать творческие коллективы для решения социально-экономических задач и руководить ими.

ПК-4. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

ПК-5. Вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками.

ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-7. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-9. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-10. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

Проектно-экономическая деятельность:

ПК-11. Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на товарных и финансовых рынках.

ПК-12. Самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности.

ПК-13. Разрабатывать экономические разделы планов организаций различных форм собственности.

ПК-14. Оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

Инновационная деятельность

ПК-17. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

ПК-18. Разрабатывать планы инновационной деятельности, готовить технико-экономическое обоснование инновационных проектов в профессиональной деятельности.

ПК-19. Работать с научной, технической и патентной литературой.

ПК-20. Разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий, оценивать их конкурентоспособность и экономическую эффективность.

Знания дисциплины помогут специалистам в их профессиональной деятельности в качестве менеджеров проектов и бизнес-консультантов; технологических визионеров в крупных компаниях и государственных органах; консультантах по цифровому бизнесу в организациях инновационной инфраструктуры; разработчиков инструментов экономической политики, способствующих цифровому развитию экономики.

Формой текущей аттестации по дисциплине является зачет.

Программа дисциплины «Экономика знаний» адресована студентам 4 курса специальности 1-25 01 01 «Экономическая теория» Республики Беларусь дневной формы обучения (специализация 1-25 01 01 04 Экономика научно-технологического развития), составлена в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта.

Дисциплина «Экономика знаний» для дневной формы обучения читается на 4-ом курсе в 7-ом семестре. Общее количество часов курса составляет 108 часов. Из них аудиторное время составляет 50 часов (лекций – 28, семинаров – 20, УСР - 2 (2 часа семинаров, предусмотренные в учебном плане, переведены в УСР). Форма контроля – зачет в 7 семестре.

Дисциплина «Экономика знаний» для заочной формы обучения читается на 5-ом курсе в 9-ом семестре. Из них аудиторное время составляет 12 часов (лекций – 6, семинаров – 6). Форма контроля – зачет в 9 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономика знаний как концепция и ее эмпирическое обоснование

Истоки концепции, основные мыслители

Содержание концепции

Необходимые и достаточные признаки достижения экономикой состояния экономики знаний

Примеры формирования экономики знаний в странах мира

Тема 2. Человеческий капитал как основной ресурс формирования экономики знаний

Концепции человеческого капитала

Существующие инструменты измерения человеческого капитала

Эмпирические обоснования связи человеческого капитала и экономического роста

Тема 3. Высокие технологии, общие тренды развития и распространения

Понятие высоких технологий и хайтехизации

Существующие инструменты статистического учета высоких технологий и их ограничения

Основные разновидности существующих высоких технологий.

Информационные технологии, био-, нанотехнологии, технологии генной инженерии, другие технологии

Технологии будущего и технологический форсайт

Тема 4. Цифровая трансформация экономики и ее общие тренды

Понятие цифровой трансформации.

Дигитализация потребителей, производителей и регуляторов.

Самообслуживание клиентов, возможное благодаря ИТ.

Построение инновационных клиентоориентированных бизнес-моделей.

Тема 5. Открытые инновации в экономике знаний

Концепция открытых инноваций.

Открытые коды; ПО с открытым исходным кодом.

Интероперабельность информационных систем. Сложности интеграции унаследованных систем

Бизнес-ориентированная и сервис-ориентированная архитектура

Модульная ИТ архитектура крупного бизнеса

Народная (Крауд)экономика: народное финансирование, народное заимствование, народное инвестирование

Тема 6. Обеспечение взаимодействий в цифровой экономике

Частные данные, коммерческая тайна, государственный секрет.
Чувствительные к потере данных группы пользователей в экономической системе.

Электронная идентификация и удостоверяющие сервисы. Электронное удостоверение личности (eID).

Электронная цифровая подпись (EDS). Сертифицирующие органы. Кейс ГосСУОК.

Биометрическая идентификация.

Тема 7. Новые ресурсы и инструменты для крупного, среднего и малого бизнеса

Безбумажная экономика. Электронный обмен данными (EDI). Сквозная обработка данных (STP).

Аутсорсинг: от ИТ-услуг к колл-центрам, счет-фактурам, бухгалтерии, штатному расписанию и др. бизнес-процессам.

Большие данные и социальные сети. Предиктивная аналитика. Системы взаимоотношений с клиентами (CRM).

Бизнес-интеллигенция и бизнес-аналитика (BI).

Открытые данные. Источники. Ограничения. Возможности применения в бизнесе и экономике.

Облачные вычисления. Возможности применения в бизнесе и экономике

Тема 8. Цифровая трансформация промышленности и торговли

Интернет вещей (IoT)

Промышленность 4.0

Новые стандарты цифровой промышленности

Электронная безбумажная торговля

Интернет-магазины и их регулирование

ИТ для логистики

Электронная таможня

Единый цифровой рынок

Тема 9. Цифровая трансформация финансового сектора

Типы информационных систем по обслуживанию бизнес-процессов финансового сектора

Модульный подход к информатизации бизнеса. Пример ИТ-архитектуры банковских сервисов от международной сети банков (BIAN)

Цифровые валюты (электронные деньги). Биткойн и др. валюты

Блокчейн как технология

Безналичная экономика. Электронный кошелек и мобильный кошелек (E-wallet and M-wallet)

Тема 10. Образование для экономики знаний

Новые потребности в навыках и умениях.

Цифровая грамотность для граждан. Цифровые навыки для рабочей силы.

Новые компетенции и умения для цифровых бизнесов.

Трансформация системы образования.

Растущая дифференциация и специализация ИТ-профессий. Каталоги профессий и введение новых профессий.

Тема 11. Государственное управление для экономики знаний

Безбумажное цифровое общество.

Новые вызовы и новые возможности государственного управления

Трансформация системы государственного управления в экономике знаний

Электронные государственные закупки

Электронное правительство. Электронное голосование. Электронные государственные услуги. «Одно окно» электронного правительства

Государственные информационные ресурсы и их реестры. Барьеры внедрения.

Электронное резидентство

Тема 12. Трансформация организационных форм хозяйствования и экономических отношений в экономике знаний

Опыт клиентов, операционные процессы, бизнес-модели как приоритетные направления цифровой трансформации

Пересмотр организационной структуры, бизнес-процессов, распределения функций внутри фирмы

Прозрачность, социальная подотчетность, личная ответственность бизнеса и государственных регуляторов

Меняющиеся роли экономических субъектов.

Изменения структуры рынка. Больше специализации и меньше специализации

Переход от отдельных услуг к экосистемам

Тема 13. Цифровое общество как новый контекст экономики знаний

Цифровая вовлеченность против цифровой исключенности.

Шансы для взрослого населения.

Новые возможности социально-экономической вовлеченности для людей с особенностями развития.

Экологические вызовы экономики знаний.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (КУРСОВОЙ РАБОТЕ)

Учебным планом не предусмотрено выполнение курсовой работы (проекта).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (дневное отделение)

Номер	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество во часов	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия			
1.	Экономика знаний как концепция и ее эмпирическое обоснование	2	1		1-3, 7-11	Опрос-дискуссия.
2	Человеческий капитал как основной ресурс формирования экономики знаний	4	2		1-3, 7-11	Опрос-дискуссия. Подготовка докладов и рефератов. Выполнение контрольной работы в форме экономического эссе.
3.	Высокие технологии, общие тренды развития и распространения	2	2		4-6, 15-17	Опрос-дискуссия. Индивидуальные задания.
4.	Цифровая трансформация экономики и ее общие тренды	2	1		15-17	Опрос-дискуссия. Индивидуальные задания.
5.	Открытые инновации в экономике знаний	2	2		15-17	Опрос-дискуссия.
6.	Обеспечение взаимодействий в цифровой экономике	2	1		4-6, 15-17	Опрос-дискуссия Групповые задания с обсуждением в аудитории..
7.	Новые ресурсы и инструменты для крупного, среднего и малого бизнеса	2	2	1	4-6, 15-17	Опрос-дискуссия. Групповые задания с обсуждением в аудитории.
8.	Цифровая трансформация промышленности и торговли	2	2		4-6, 15-17	Опрос-дискуссия Групповые задания с обсуждением в аудитории..
9.	Цифровая трансформация финансового сектора	2	2		4-6, 15-17	Опрос-дискуссия.
10.	Образование для экономики знаний	2	1		4-6, 15-17	
11.	Государственное управление для экономики знаний	2	1		4-6, 15-17	
12.	Трансформация организационных форм хозяйствования и экономических отношений в экономике знаний	2	2		4-6, 15-17	Опрос-дискуссия. Групповые задания с обсуждением в аудитории.
13.	Цифровое общество как новый контекст экономики знаний	2	1	1	4-6, 15-17	Опрос-дискуссия.
ИТОГО: 108		28	20			

Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (заочное отделение)

Номер	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Семинарские занятия			
1.	Экономика знаний как концепция и ее эмпирическое обоснование	2	1	1-3, 7-11	Опрос-дискуссия.	
2.	Человеческий капитал как основной ресурс формирования экономики знаний			1-3, 7-11	Опрос-дискуссия. Подготовка докладов и рефератов.	
3.	Высокие технологии, общие тренды развития и распространения			4-6, 15-17	Опрос-дискуссия. Индивидуальные задания.	
4.	Цифровая трансформация экономики и ее общие тренды	2	2	15-17	Опрос-дискуссия. Индивидуальные задания.	
5.	Открытые инновации в экономике знаний			15-17	Опрос-дискуссия.	
6.	Обеспечение взаимодействий в цифровой экономике			4-6, 15-17	Опрос-дискуссия Групповые задания с обсуждением в аудитории..	
7.	Новые ресурсы и инструменты для крупного, среднего и малого бизнеса			4-6, 15-17	Опрос-дискуссия. Групповые задания с обсуждением в аудитории.	
8.	Цифровая трансформация промышленности и торговли			2	2	4-6, 15-17
9.	Цифровая трансформация финансового сектора	4-6, 15-17	Опрос-дискуссия.			
10.	Образование для экономики знаний	1	4-6, 15-17			Опрос-дискуссия.
11.	Государственное управление для экономики знаний		4-6, 15-17			Опрос-дискуссия.
12.	Трансформация организационных форм хозяйствования и экономических отношений в экономике знаний		4-6, 15-17			Опрос-дискуссия. Групповые задания с обсуждением в аудитории.
13.	Цифровое общество как новый контекст экономики знаний		4-6, 15-17			Опрос-дискуссия.
ИТОГО: 12			6			6

Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

Основная:

1. Анчишкин, А.И. Наука-техника-экономика / А.И. Анчишкин. – 2-е изд. – М. : Экономика, 1989. – 383 с.
2. Белешев, С.Д. Нововведения и мы / С.Д. Белешев, Ф.Г. Гурвич. – М. : Наука, 1990. – 208 с.
3. Экономика знаний: учебное пособие / В. В. Глухов, С. Б. Коробко, Т. В. Маринина. – Питер, 2003. – 528 с. – Режим доступа: <http://www.pseudology.org/business/EkonomikaZnaniy.pdf>.
4. Управление знаниями: учебное пособие / Л.А.Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб, 2012. – 82 с. – Режим доступа: <http://www.redcross-irkutsk.org/upload/catalog/files/products/891.pdf>.
5. Давыденко, Е.Л. Формирование экономики знаний в Республике Беларусь на основе опыта европейских стран с малой экономикой - Беларусь в современном мире: материалы IX Международной конференции, посвященной 89-летию образования Белорусского государственного университета, 29 октября 2010 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск: Изд. центр БГУ, 2010. — 303 с. - http://www.elib.bsu.by/bitstream/123456789/21639/1/davidenko_BMW_2010.pdf
6. Крыштафович, А. Становление экономики знаний: новая парадигма менеджмента // Банкаўскі веснік, 01/2010. – с.53-58. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/8090.pdf>.
7. Arthur, W. B. (1996). Increasing Returns and the New World of Business. Harvard Business Review(July/August), 100–109.
8. Bell, D. (1974). The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. London: Heinemann.
9. Drucker, P. (1969). The Age of Discontinuity; Guidelines to Our changing Society. New York: Harper and Row.
10. Drucker, P. (1993). Post-Capitalist Society. Oxford: Butterworth Heinemann.
11. Porter, M. E. Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review. (Nov-Dec 1998). 77-90.
12. Powell, Walter W. & Snellman, Kaisa (2004). "The Knowledge Economy". Annual Review of Sociology 30 (1): 199–220 – Mode of access: http://scholar.harvard.edu/files/kaisa/files/powell_snellman.pdf
13. Rooney, D., Hearn, G., & Ninan, A. (2005). Handbook on the Knowledge Economy. Cheltenham: Edward Elgar.
14. THE KNOWLEDGE-BASED ECONOMY. – Paris: OECD, 1996. – Mode of access: <https://www.oecd.org/sti/sci-tech/1913021.pdf>.

Дополнительная:

15. Money of the Future ? Деньги будущего 2014-2015.
16. Глазьев, С.Ю. Экономическая теория технического развития / С.Ю. Глазьев. – М. : Наука, 1990. – 241 с.
17. Завлин, П.Н. Инновационная деятельность в условиях рынка / П.Н. Завлин, А.А. Ипатов, А.С. Кулагин. – СПб. : Наука, 1994. – 192 с.

18. Инновационная экономика / под ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. – М. : Наука, 2001. – 296 с.
19. Иноземцев, В. А., Удовик, В. Е. Информационно-компьютерная революция и становление информационного общества // Философия и ценности современной культуры: материалы Международной научной конференции, Минск, 10–11 октября 2013 г. – Минск, 2014. – С. 719-722. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/90532>.
20. Информация и смена парадигмы в экономической науке / Джозеф Юджин Стиглиц // Политикам об экономике : Лекции нобелевских лауреатов по экономике / вступ. ст. Г.Ю. Семигин ; общ. ред. Г.Ю. Семигин. – М. : Современная экономика и право, 2005. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/90532>.
21. Каледин, Б.А. Управление исследованиями и разработками в высшей школе / Б.А. Каледин. – Минск : БНТУ, 2005. – 408 с.
22. Кинг, Бретт Банк 2.0
23. Ковтуненко, А.Н. Инновации – основа конверсии и путь выхода из кризиса / А.Н. Ковтуненко. – Минск : «Універсітэцкае», 1994. – 191 с.
24. Колодко, Г. Глобализация и перспективы развития постсоциалистических стран / Г. Колодко ; пер. с польск. А. Дмитриева. – Минск : ЕГУ, 2002. – 200 с.
25. Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз // Ин-т свободы Московский либертариум ; пер. с англ. : Б. Пинскер ; науч. ред. Р. Капелюшников [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_firm0. – Дата доступа : 02.09.2014.
26. Лемещенко П.С. Информация и экономическая наука: как нам преодолеть «эффект джунглей». Режим доступа: <http://economy.bsu.by/wp-content/uploads/2014/03/351013.pdf>.
27. Лемещенко П.С. Неоиндустриализация: циклы и хозяйственные формы развития // Ключевые факторы и актуальные направления постиндустриального развития экономики Беларуси: Материалы междунар. науч.-практ. конф. (24–25 апр. 2014 г., г. Минск) / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 85–87. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/111401>.
28. Лемещенко П.С. Неоиндустриальная экономика: структура, тенденции эволюции, инструменты регулирования // Вопросы политической экономии. – 2014. – №4(13). – С. 181–205. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/108042>.
29. Лемещенко П.С., Шумских Е.В. Информационная экономика: мировые тенденции и специфика развития в Республике Беларусь // Научные труды Донецкого национального технического университета. – Серия «Экономика». – Донецк, 2014. – С. 154–163. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/108036>.
30. Лемещенко, П.С. Институциональная теория фирмы : учеб. пособие / П.С. Лемещенко, Н.А. Мельникова. – Минск : Изд-во БГУ, 2005. – 118 с.

- 31.Медынский, В.Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства : учебник для студ. вузов / В.Г. Медынский ; под ред. В.А. Ирикова. – М. : ЮНИТИ, 1999. – 414 с.
- 32.Михайлова-Станюта, И.А. Проблемы становления и развития высокотехнологичного сектора промышленности Беларуси / И.А. Михайлова-Станюта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : icct.by/Library/kr_stol2007/Михайлова-Станюта.doc. – Дата доступа : 22.05.2014.
- 33.Нельсон, Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р.Р. Нельсон, С.Д. Уинтер ; пер. с англ. М.Я. Каждана ; науч. ред. пер. В.Л. Макаров ; Акад. народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. – М. : Дело, 2002. – 536 с.
- 34.Нехорошева, Л.Н. Научно-технологическое развитие и рынок / Л.Н. Нехорошева. – Минск : БГЭУ, 1996. – 212 с.
- 35.Нижегородцев, Р.М. Информационная экономика / Р.М. Нижегородцев. – Москва–Кострома, 2002. – 173 с.
- 36.Никитенко, П.Г. Инновации – фактор экономического роста / П.Г. Никитенко [и др.] ; под науч. ред. П.Г. Никитенко ; Ин-т экономики НАН Беларуси, Бел. ин-т правоведения. – Минск : НО ООО "БИП-С", 2003. – 85 с.
- 37.Никитенко, П.Г. Инновационная деятельность и устойчивое развитие: теория и методология / П.Г. Никитенко, А.В. Марков ; Ин-т экономики НАН Беларуси, Бел. ин-т правоведения. – Минск : БИП-С, 2003. – 92 с.
- 38.Новикова, И.В. Глобализация и рынок: поиски стратегии экономического развития в XXI в. / И.В. Новикова. – Минск : ООО «Мисанта», 2001. – 167 с.
- 39.Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер ; пер. с англ. ; под ред. и с предислов. В.Д. Щетинина. – М. : Международные отношения, 1993. – 896 с.
- 40.Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. – М. : Политиздат, 1989. – 271 с.
- 41.Пустовалов, В.К. Организация и осуществление инновационной деятельности субъектами малого предпринимательства в Республике Беларусь / В.К. Пустовалов [и др.] ; под ред. В.Е. Матюшкова. – Минск : БелИСА, 2006. – 168 с.
- 42.Рогалев, Н.Д. Технологические инновации в техническом университете / Н.Д. Рогалев. – М. : МЭИ, 1997. – 316 с.
- 43.Солоу, Р. Перспективы теории роста / Р. Солоу // Мировая экономика и международные отношения. – 1996. – № 8. – С. 69–77.
- 44.Фридман, Томас. Плоский мир_ краткая история XXI века
- 45.Ходжсон, Дж. Экономическая теория и институты: манифест современной институциональной экономической теории / Дж. Ходжсон ; пер. с англ. М.Я. Каждана ; науч. ред. пер. В.И. Маевский ; Акад. народного хозяйства при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Дело, 2003. – 464 с.

46. Шумпетер, Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер ; пер. с англ. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.
47. Яковец, Ю.В. Ускорение научно-технического прогресса: теория и экономический механизм / Ю.В. Яковец. – М. : Экономика, 1988. – 335 с.

Информационные ресурсы.

www.gknt.gov.by
<http://gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/resources/resother/>
<http://gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/resources/resscst/>
www.scienceportal.org.by
www.belisa.org.by
<http://www.belisa.org.by/ru/links/>
<http://www.bif.ac.by/>
www.ictt.by
www.nalog.by
www.pravo.by
<https://www.innovationpolicyplatform.org/>

Нормативные информационные базы.

Эталон-Беларусь
Консультант-плюс

Управляемая самостоятельная работа

На управляемую самостоятельную работу отведено 2 аудиторных часа.

УСР 1 (1 час)

Задание, формирующее *достаточные знания* по изученному учебному материалу на уровне узнавания.

Целью УСР является обучение умениям различать:

1. основные категории экономики технологических изменений
2. основные характеристики инновационной деятельности фирмы
3. основные концепции развития инновационного процесса вне фирмы
4. основные характеристики экономики знаний, ее категории;
5. основные разновидности современных высоких технологий, их свойства как экономических активов, возможности экономического применения;
6. основные проблемы хай-техизации, дигитализации и цифровой трансформации экономики с точки зрения экономических регуляторов;
7. предпосылки для государственного вмешательства в формирование и развитие экономики знаний и основную проблематику для разрешения в рамках инновационной политики.

Охватываемые темы курса:

- Экономика знаний как концепция и ее эмпирическое обоснование
- Человеческий капитал как основной ресурс формирования экономики знаний

- Высокие технологии, общие тренды развития и распространения
- Цифровая трансформация экономики и ее общие тренды
- Открытые инновации в экономике знаний
- Обеспечение взаимодействий в цифровой экономике
- Новые ресурсы и инструменты для крупного, среднего и малого бизнеса

Вид контроля: тест-ориентирование

УСР 2 (1 час)

Задание, формирующее компетенции на уровне воспроизведения и применения полученных знаний.

Целью УСР является обучение навыкам:

1. использовать инструментарий концепций экономики технологических изменений для углубления фундаментальных знаний экономической теории;
2. использовать базу эмпирических свидетельств для формирования критического экономического мировоззрения;
3. идентифицировать ниши в научных исследованиях в области экономики технологических изменений;
4. видеть возможные ниши применения бизнесом высоких технологий;
5. идентифицировать проблемы хай-техизации, дигитализации и цифровой трансформации экономики с точки зрения экономических регуляторов;
6. разрабатывать концепции стратегического решения наиболее распространенных проблем развития бизнеса с помощью ИТ и других высоких технологий;
7. разрабатывать концепции стратегического решения наиболее распространенных проблем социально-экономического развития страны с помощью ИТ и других высоких технологий.

Охватываемые темы курса:

- Высокие технологии, общие тренды развития и распространения
- Цифровая трансформация экономики и ее общие тренды
- Открытые инновации в экономике знаний
- Обеспечение взаимодействий в цифровой экономике
- Новые ресурсы и инструменты для крупного, среднего и малого бизнеса
- Цифровая трансформация промышленности и торговли
- Цифровая трансформация финансового сектора
- Образование для экономики знаний
- Государственное управление для экономики знаний
- Трансформация организационных форм хозяйствования и экономических отношений в экономике знаний
- Цифровое общество как новый контекст экономики знаний

Вид контроля: выполнение и защита группового проекта.

Управление качеством курса:

Курс включает множество обучающих методик, стимулирующих креативность, инициативность студентов и их сотрудничество в группах.

Лекции в диалоговой форме, подкрепленные множеством примеров из практики, обеспечат вдумчивое освоение материала. Сбор обратной связи студентов будет использован для постоянного совершенствования подачи материала и студенческих заданий.

Перечень используемых средств диагностики

В процессе преподавания дисциплины используется текущий и итоговый контроль знаний.

Для диагностики компетенций используются следующие формы;

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

Среди средств устной формы диагностики компетенций используются:

- Собеседования.
- Коллоквиумы.
- Доклады на семинарских занятиях.
- Оценивание на основе деловой игры,

Среди средств письменной формы диагностики компетенций используются:

- Тесты.
- Контрольные работы.
- Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
- Эссе.
- Рефераты.

Среди средств устно-письменной формы диагностики компетенций используются:

- Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
- Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
- Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- Оценивание на основе проектного метода.
- Оценивание на основе деловой игры.

Учебным планом предусмотрен итоговый контроль знаний в виде зачета.

В процессе преподавания дисциплины используется *оценивание на основе модульно-рейтинговой системы*. Итоговая оценка по дисциплине определяется исходя из работы студента в течение всего семестра (текущий контроль знаний) и оценки по итоговому тесту (итоговый контроль знаний).

Методика формирования итоговой оценки

Итоговая оценка=0,5(работа на семинарах +/- штрафные/поощрительные баллы) +0,5(итоговый тест).

Пропуски занятий по неуважительным причинам снижают итоговую оценку пропорционально числу пропусков на максимум 50%.

Минимальным уровнем итоговой оценки для зачисления дисциплины является 4.