**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И УСР**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»**

**для студентов специальности 1-33 80 02 Геоэкология**

**Темы и** **примерные планы семинарских занятий**

Семинар № 1. Тема: «Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии и логики в экскурсии».

Форма проведения: устный опрос.

1. Сочетание образования, воспитания и общего развития туристов в ходе экскурсии. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Педагогическая техника, её основные элементы.

2. Психология в экскурсионной работе. Экскурсия как процесс чувственного и логического познания. Воображение и эмоции на экскурсии.

3. Логика в экскурсии. Основные законы мышления. Логическое построение материала экскурсии и логические переходы. Роль логики в повышении эффективности экскурсий.

Семинар № 2. Тема: «Технология и этапы подготовки экскурсии».

Форма проведения: устный опрос.

1. Организация предварительной работы: определение цели и задач экскурсии, выбор темы и определение подтем, отбор и изучение источников экскурсионного материала.

2. Непосредственная разработка экскурсии: отбор и изучение экскурсионных объектов, составление паспортов экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии, подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии.

3. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов и техники ведения экскурсии. Составление технологической карты новой экскурсии.

4. Заключительный этап: рецензирование экскурсии, порядок приема и утверждения новой экскурсии.

Семинар № 3. Тема: «Методика проведения экскурсии».

Форма проведения: устный опрос.

1. Экскурсионный метод познания. Классификация методических приемов проведения экскурсий.
2. Экскурсионный показ объектов. Методические приемы показа экскурсионных объектов. Показ наглядных пособий. Средства показа экскурсионных объектов. Жест, его назначение и виды.
3. Экскурсионный рассказ и его особенности. Основные требования к рассказу в экскурсиях. Методические приемы рассказа.
4. Особые методические приемы.

Семинар № 4. Тема: «Экскурсионный продукт».

Форма проведения: устный опрос.

1. Состав и особенности экскурсионного продукта.
2. Жизненный цикл экскурсионного продукта.
3. Качество экскурсионного продукта. Пути повышения эффективности экскурсионной деятельности.

**Примерный перечень заданий УСР**

Управляемая самостоятельная работа студентов № 1.   
Тема: «Технология и этапы подготовки экскурсии.

Составление паспорта (карточки) экскурсионного объекта»

Форма проведения: индивидуальная письменная работа.

Последовательность действий:

1. Изучить требования по отбору экскурсионных объектов и составлению их паспортов.

2. Выбрать экскурсионный объект (расположенный на территории Беларуси и доступный для изучения на месте) и составить паспорт на него.

Рекомендуется следующая *структура паспорта экскурсионного объекта* (Емельянов Б.В., 2007; Потаева Г.Р., Федорцова Т.А., 2011):

1. Наименование памятника (первоначальное и современное, а также название, под которым памятник известен у населения).

2. Историческое событие, с которым связан памятник, дата события.

3. Местонахождение объекта, его почтовый адрес. На чьей территории памятник расположен (города, поселка, промышленного предприятия и др.).

4. Описание памятника (автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, как выглядит).

5. Источники сведений о памятнике: литература, где описан памятник и события с ним связанные, архивные данные, устные предания (указываются основные печатные работы и место хранения неопубликованных работ).

6. Сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации).

7. Охрана памятника (на кого возложена, каким решением).

8. В каких экскурсиях памятник используется в качестве объекта показа.

9. Дата составления паспорта. Фамилия и должность составителя.

Паспорт включает фотографию объекта, воспроизводящую его нынешний вид. В паспорта на различные группы экскурсионных объектов – архитектурные, природные, археологические – могут быть включены и иные вопросы.

Управляемая самостоятельная работа студентов № 2.

Тема: «Технология и этапы подготовки экскурсии.

Составление технологической карты экскурсии»

Форма проведения: групповая письменная работа.

Последовательность действий:

1. Изучить требования, предъявляемые к оформлению и структуре технологической карты экскурсии.
2. Используя материалы лекций, учебников, тексты экскурсий, информационных ресурсов сети Internet, разработать технологическую карту городской обзорной или тематической экскурсии (на выбор студентов).

Рекомендуется использование материалов официального сайта Национального агентства по туризму Беларуси <http://belarustourism.by/ekskursovodam-i-gidam/opisanie-ekskursiy>.

Управляемая самостоятельная работа студентов № 3.

Тема: «Особенности подготовки и проведения тематических экскурсий. Анализ учебной экскурсии»

Форма проведения: индивидуальная письменная работа.

Последовательность действий:

1. По окончании учебной экскурсии заполнить *карточку прослушивания экскурсии* (Потаева Г.Р., Федорцова Т.А., 2011), содержащую следующие позиции:

- Фамилия, имя, отчество экскурсовода;

- Дата прослушивания;

- Название и тема экскурсии;

- Общая продолжительность (в академических часах);

- Вид экскурсии (городская, загородная, пешеходная, с использованием транспорта, указать, какого именно);

- Состав и количество участников (взрослые, учащиеся, молодежь, туристы, местное население);

- Оценка содержания экскурсии (соответствие поставленной цели, полнота раскрытия темы, логические переходы между подтемами, умение подвести экскурсантов к необходимым выводам);

- Методика проведения экскурсии (владение методическими приемами показа экскурсионного объекта, использование наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», выполнение указаний методической разработки);

- Оценка рассказа экскурсовода, гида (основные приемы рассказа, использование цитат, справок, характеристик, экскурсионный анализ);

- Оценка вводной части экскурсии и заключения по теме;

- Культура речи экскурсовода (грамотность, точность, логичность, образность, эмоциональность, доходчивость);

- Техника проведения экскурсии (выбор места и расположение группы у объекта, использование времени на осмотр объекта, передвижение к объекту, умение выдержать необходимый темп движения на маршруте, контакт с группой);

- Выводы по прослушанной экскурсии. Общие оценки. Советы экскурсоводу, гиду;

- Экскурсию прослушал;

- С замечаниями и выводами ознакомлен.

1. Выполнить *письменный анализ* прослушанной *учебной экскурсии* (Потаева Г.Р., Федорцова Т.А., 2011):

* Тип экскурсии по классификации (с учетом тематики, способа передвижения, места проведения, состава участников).
* Анализ содержания экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота раскрытия темы. Цели и задачи экскурсии.
* Связь с современностью (на конкретных примерах и объектах).
* Соотношение общего и местного материала.
* Построение экскурсии: вступление, основная часть, заключение.
* Распределение времени по подтемам.
* Экскурсионные объекты. Их классификация. Экскурсионный потенциал объектов.
* Маршрут экскурсии, принцип его построения. Расположение объектов на маршруте.
* Логические переходы в экскурсии (конкретные примеры).
* Методика проведения экскурсии. Сочетание показа с рассказом (опаздывал, опережал, сочетался ли рассказ с показом, оправдано ли это).
* Приемы экскурсионного показа (предварительный осмотр, экскурсионный анализ, реконструкция, локализация события, сравнение). Конкретные примеры.
* Приемы рассказа (справка, описание, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж). Примеры из экскурсии.
* Методический прием движения. Примеры.
* Анализ жестов экскурсовода.
* «Портфель экскурсовода». Целесообразность и правильность применения наглядных пособий.
* Техника проведения экскурсии (выбор места и правильность расстановки экскурсионной группы, использование микрофона, наличие пауз, их целесообразность и длительность).
* Культура речи экскурсовода: ясность, точность, доступность, эмоциональность и образность.
* Контакт экскурсовода с группой. Активизация познавательной деятельности экскурсантов. Учет состава группы.
* Выводы и обобщения по подтемам. Заключение экскурсии.
* Пропаганда в экскурсии туристско-экскурсионных маршрутов.