

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2014–2016 гг.

Ю. А. Лозицкая, студентка 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент **А. В. Егоров**
(ГИУСТ БГУ)

На современном этапе развития экономики для поддержания предприятиями своей конкурентоспособности им необходим постоянный поток финансирования для модернизации производства путем замены основных производственных фондов. Для реализации этой задачи на сегодняшний день в нашей стране возможны три варианта: покупка оборудования за счет собственных средств; использование кредита; лизинг. Актуальным вопросом сегодня является выбор между кредитом и лизингом.

Одним из основных преимуществ лизинга перед кредитом является уменьшенная база налогообложения за счет отнесения затрат, связанных с лизинговыми платежами, на себестоимость продукции. Вторым преимуществом лизинга является его обеспеченность самим объектом договора лизинга. Обеспеченность кредита определяется имуществом кредитополучателя, цена которого значительно превышает величину кредита. Этот факт негативно сказывается на малом и среднем бизнесе, так как этот сегмент не всегда имеет возможность получения кредита на таких условиях.

Для рассмотрения динамики развития лизинга в Республике Беларусь проведем анализ. По данным за 2016 год наибольшее количество предметов, пе-

реданных в лизинг, составляли транспортные средства – 7927 единицы, общей стоимостью 386 814 309 руб. Эта же статья является самой весомой и с точки зрения стоимости переданного в лизинг имущества. Второй по количеству и стоимости переданного в лизинг имущества является статья «машины и оборудование» – 6496 единиц, общей стоимостью 138 988 687 руб. [4, с. 14].

Такая структура лизингового портфеля объясняется следующим:

– благодаря Указу Президента № 99 от 25 февраля 2014 г. «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» большое распространение получил потребительский лизинг [2]. Это повлияло на первостепенное положение статьи «транспортные средства»;

– самыми крупными пользователями лизинговых услуг являются субъекты хозяйствования, модернизирующие производство.

Для анализа развития лизинга оценим объем нового бизнеса. Динамика данного показателя за период 2014–2016 гг. приведена в таблице.

В 2015 г. объем нового бизнеса составил 369 млн евро по средневзвешенному курсу за 2015 г. Падение показателя по сравнению с 2014 г. в рублевом эквиваленте составило 11,58 %, в евро – 31,8 %. В 2016 году прирост объема нового бизнеса в рублях составил 16,42 %, однако в валютном эквиваленте (евро) наблюдалось снижение на 6,78 % [4, с. 46].

В 2015 г. по сравнению с 2014 стоимость заключенных договоров лизинга по отношению к ВВП составила 1,28 % (снижение на 22,4 %), а аналогичный показатель в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 17,2 % и составил 1,5 % от ВВП. Доля стоимости заключенных договоров лизинга по отношению

Таблица – Объем нового бизнеса за 2014–2016 гг. [2–4]

Объем нового бизнеса, млн. руб.			Отклонение, млн руб.		Темп роста, %	
2014	2015	2016	2015 от 2014	2016 от 2015	2015 к 2014	2016 к 2015
734,758	649,700	756,351	-85,058	106,652	88,42	116,42

к инвестициям в основной капитал в 2015 г. уменьшилась – в 2015 г. этот показатель был равен 5,4 %, в 2014 г. – 6,1 %. В 2016 г. показатель составил 7,3 % (рост на 35,2 % по сравнению с 2015 г.) [4, с. 48].

Вторым показателем развития лизингового рынка является объем лизингового портфеля. На 01.01.2015 г. он составлял 1960 млн руб., на 01.01.2016 г., – 2596 млн руб., на 01.01.2017 г. – 2589 млн руб. [4, с. 50]. Представленные данные наглядно показывают, что за 2014–2016 гг. наблюдается колебание объема рынка лизинга. Основные показатели в 2015 г. снизились в сравнении с 2014 г., в 2016 г. наблюдается рост рынка – увеличение объема нового бизнеса и лизингового портфеля.

Таким образом, рынок лизинга в Беларуси после падения в 2015 г. в 2016 г. вырос. Поддержать рост может активное использование лизинга при экспорте продукции, прежде всего оборудования и средств транспорта, в развивающиеся страны. Среди стран Латинской Америки, Африки и Азии наблюдается неудовлетворенный спрос на данные товары, так как

местные предприятия в силу сложившихся экономических обстоятельств не в состоянии приобрести дорогостоящее оборудование за собственный счет. В такой ситуации операция лизинга не только послужит развитию экономики в данной отрасли, но и станет инструментом сбыта отечественных товаров.

Литература

1. О вопросах регулирования лизинговой деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 25 фев. 2014 г., № 99 // Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
2. *Шиманович, С. В.* Белорусский рынок лизинга. Обзор 2014 г. : сб. материалов / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск : Издатель А. Н. Вараксин, 2015. – 64 с.
3. *Шиманович, С. В.* Белорусский рынок лизинга. Обзор 2015 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск : МИТСО, 2016. – 80 с.
4. *Шиманович, С. В.* Белорусский рынок лизинга. Обзор 2016 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск : Энциклопедикс, 2017. – 68 с.