

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. О. Вырупаев, студент 4 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

старший преподаватель, магистр экономики

Л. М. Барсебян (ГИУСТ БГУ)

Франчайзинг – это способ развития сети заведений или предприятий. Купить франшизу – значит купить право работать под именем другой компании, по ее бизнес-технологиям и получать от этой компании дополнительное обучение и поддержку [1].

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими отношения франчайзинга в Республике Беларусь, являются:

- Гражданский кодекс Республики Беларусь;
- Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 г. № 2181-ХІІ «О товарных знаках и знаках обслуживания»;

- Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 г. № 160-3 «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»;

- постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.03.2009 № 346 «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки прав на объекты права промышленной собственности, договоров о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак, знак обслуживания, и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)»;

- Инструкция о порядке регистрации лицензионных договоров, договоров уступки прав на объекты права промышленной собственности, договоров о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак, знак обслуживания, и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), утвержденная постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 15.04.2009 № 6 [2].

На данный момент франчайзинг в Республике Беларусь находится на этапе становления, несмотря на то что впервые договор франчайзинга был зарегистрирован в 2006 году. 12 лет оказалось не достаточно для того, чтобы перенять европейский опыт и опыт стран СНГ, которые используют договоры франчайзинга для развития собственных сетей.

Количество договоров франчайзинга, зарегистрированных на сегодняшний день в Нацио-

нальном центре интеллектуальной собственности (НЦИС), превышает отметку в 150.

С 2015 года широкое распространение на территории страны получили франшизы в сфере общепита, такие как KFC, Burger King, Baskin Robbins и др.

Основным ресурсом для поиска и размещения своей франшизы является сайт белорусской ассоциации франчайзинга «Белфранчайзинг». В основном там представлены международные и российские франшизы (более 200 франшиз), и только малая часть из них являются белорусскими (UTRO, Pizza Smile, YOU COFFEE, R COFFEE, КОФЕ САУНД, VERO GUSTO, PREMIUM HOOKAH CLUB, COFFEE PAUSE, Bubbles Bar, «Манга»). Сумма инвестиций начинается от 300 долл., паушальные взносы начинаются от 1500 долл., в некоторых договорах франшиз роялти может отсутствовать либо быть в виде процентной ставки или фиксированной суммы.

За последние годы стали активизироваться белорусские игроки, создавая свои франшизы, в частности, компания «НТС», владелец бренда «Родная сторона» – в различных городах республики уже под этой торговой маркой зарегистрировано свыше 50 магазинов. Отрываются за рубежом по франчайзинг-системе и магазины «Мілавіца», которых сегодня более 550 в двадцати странах. По франчайзингу осуществляют свою деятельность также торговые объекты «Оранжевый верблюд», а также магазины производителя трикотажа и нижнего белья фирмы Serge [3].

Для развития франчайзинга на данном этапе необходима его популяризация как вида видения бизнеса, как возможности расширения и возможности открытия своего первого дела. Законодательная база уже создана, осталось лишь расширить сферу влияния франчайзинга, т. к. в некоторых странах даже при отсутствии законодательной базы франчайзинг широко распространен и является неотъемлемой частью бизнеса.

Литература

1. Кому в Беларуси по франшизе жить хорошо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.by/news/economy/2016/10/25/komu-v-belarusi-po-franshize-zhit-horoshho.html>. – Дата доступа: 20.02.2018.
2. Франчайзинг в Беларуси: понятие, законодательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.liga.net/user/alzhuk/article/28110.aspx>. – Дата доступа: 20.02.2018.
3. Как развивается франчайзинг в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2015/12/04/kak-razvivaetsya-franchayzing-v-belarusi.html/>. – Дата доступа: 20.02.2018.