

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Петрушина, А. А. Селистровская,
студентки 2 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент **О. В. Авдей**
(ГИУСТ БГУ)

Рыночная экономика предполагает развитие малого бизнеса в качестве одного из основных условий решения как экономических, так и социальных проблем. Параметрам непрерывно меняющейся внеш-

ней среды соответствует присущая именно малому бизнесу мобильность и адаптация к возникающим новым социальным и экономическим потребностям. Позитивным следствием данных характеристик малого бизнеса является появление новых рабочих мест и, соответственно, сокращение безработицы, что, в свою очередь, способствует формированию и развитию благоприятного социально-экономического климата. Развитие малого предпринимательства положительно сказывается на развитии различных сфер экономики страны, но без государственной поддержки малый бизнес может прийти в упадок [1].

Основа малого бизнеса – частная собственность, которая используется для получения прибыли. Ве-

дение малого бизнеса включает в себя: обеспечение различных условий для изготовления товаров или оказания услуг; изготовление продукции (оказание услуг); поиск потребителя произведенных товаров и услуг; продажа товаров и услуг.

Для возможности получать прибыль необходимо создавать именно те товары и услуги, в которых нуждается общество, а это значит удовлетворять реальный и потенциальный спрос. Следовательно, предприниматель должен обладать следующими характеристиками: личной инициативой при выборе сферы деятельности; личной ответственностью за результаты работы.

Следует отметить, что экономическая эффективность малого бизнеса достигается за счет продажи товаров (услуг), пользующихся спросом; оперативного реагирования на изменение спроса; предоставления более качественных и более дешевых, чем у конкурентов, товаров и услуг; оперативного реагирования на новые возможности и достижения научно-технического прогресса; минимизации накладных расходов; личной заинтересованности в результатах труда и др.

Важное значение предпринимательство имеет в переходной экономике. Оно является своеобразным фундаментом, на котором формируются рыночные институты и негосударственный сектор экономики.

Основными факторами развития малого бизнеса являются: человеческий капитал; уровень различных затрат на создание предприятия, включая транзакционные издержки; наличие рыночной инфраструктуры; доступ к исследованиям и разработкам, информации, нововведениям, новым технологиям; уровень затрат на общественную инфраструктуру; система неформальных институтов, влияющих на формирование и развитие малого бизнеса.

Также можно выделить ряд условий, чтобы малый бизнес стабильно развивался: наличие гарантий в сохранении собственности; обеспечение условий экономической свободы предпринимателям; государственная поддержка предпринимательства; сотрудничество государственного и негосударственного секторов экономики; ограничение монополизма и правовая защищенность.

Преимущества малого бизнеса: сравнительно низкая капиталоемкость, что приводит к широкой доступности населению; массовость – ведет к налаживанию производства разнообразных товаров и услуг в кратчайшие сроки; ориентация на потребителя; мобильность в сфере технологий, а также на рынке; быстрое накопление капиталов, их свободный перелив в наиболее окупаемые отрасли; быстрая адаптация на рынке; значительно меньшее по сравнению с большими предприятиями воздействие на окружающую среду.

Однако в то же время можно выделить следующие достаточно важные недостатки малых предприятий по сравнению с крупными предприятиями: более высокий уровень риска; отсутствие навыков управления и некомпетентность руководителей; сложность при поиске партнеров инвесторов и т. д.; сложность в приобретении современного дорогостоящего оборудования; трудности с поиском квалифицированных сотрудников; слабая обеспеченность материально-сырьевыми ресурсами, кредитами и т. п.

Для того чтобы малое предпринимательство могло успешно действовать на территории страны, государству следует обеспечить достойные правовые, экономические и организационные условия его развития.

Главными проблемами малого бизнеса в Республике Беларусь в 2017 году являлись: сложное налогообложение и высокие налоговые ставки; условия доступа к финансированию; недостаточный уровень защиты прав собственности; отношение органов государственного управления к малому бизнесу; высокие ставки аренды; сложности в получении лицензии и разрешений на создание своего дела; большие штрафы и число проверок.

При недостаточной государственной поддержке малых и средних предприятий процесс развития государства затормаживается, о чем свидетельствуют многие статистические показатели.

Значительная доля валового внутреннего продукта (более 50 %) и обеспечение рабочими местами 50–70 % экономически активного населения – такова роль малого бизнеса в индустриально развитых странах.

Главной причиной сокращения объемов продаж является ухудшение общей экономической ситуации в стране. Среди других наиболее важных причин – рост числа конкурентов, изменения цен на сырье и материалы, а также готовую продукцию, то есть экзогенные для любого предприятия факторы.

Реализация предложенных мероприятий позволит существенно сократить количество препятствий для входа на рынок, а также транзакционные издержки большинства МСП, что будет являться предпосылкой для повышения активности внутренних и внешних инвесторов.

Литература

1. Алуян, В. С. Малый бизнес как фактор развития национальной экономики [Электронный ресурс] / В. С. Алуян // Концепт. – 2016. – № 56. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznes-kak-faktor-razvitiya-natsionalnoy-ekonomiki>. – Дата доступа: 20.02.2018.